

UNIVERSIDAD DEL SUR

MATERIA CONTABILIDAD FINANCIERA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE  
NEGOCIOS

PROFESOR REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

1°B CECILIA ROBLES MORALES

# Estado de resultados

## Objetivos

- Conocer los ingresos y egresos de la empresa
- Identificar ingresos insuficientes o gastos excesivos
- Analizar los resultados obtenidos
- Medir el desempeño operativo y el nivel de productividad

## Concepto

Documento contable que permite conocer las pérdidas y ganancias de una empresa en un periodo determinado

## Estructura

Los elementos que lo integran o los cuales incluye son los siguientes

- Cuentas de ingreso
- Cuentas de costos
- Cuentas de gastos



## ¿Qué es el ingreso?

Se define como ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable.

### Tipos de Ingresos

- Ingresos públicos, aquellos que reciben el estado o distintas dependencias a partir de los impuestos
- Ingresos privados, los que atañen la empresa privada o grupos privados
- Ingresos ordinarios, aquellos que se obtienen de manera consuetudinaria
- Ingresos extraordinarios Aquellos que provienen de eventos
- Ingresos totales la sumatoria de lo percibido por una organización
- Ingreso marginal en microeconomía se llama así al incremento de la venta del sector
- Ingreso medio indicador obtenido del promedio de productos vendidos.

## La periodificación

Es el procedimiento por el cual los ingresos y los gastos se reconocen en el ejercicio al que corresponden independientemente de cuando se pague.

### INGRESOS Y GASTOS

## ¿Qué es el gasto?

Se define como gasto el uso de dinero presupuestado, ya sea por parte de un individuo, una empresa o organización

### Tipos de Gastos

- Gastos fijos cuando se trata de cantidades regulares y necesarias que no varían mucho
- Gastos flexibles cuando son gastos regulares y necesarios, pero los que poseemos una mayor discrecionalidad
- Gastos discrecionales cuando poseemos el pleno control de la cifra a gastar.