



Ethan Alberto Mendoza Ruiz.

Lic. Reynaldo francisco Manuel Gallegos.

Contabilidad Financiera.

Primer cuatrimestre.

Administración y gestión de negocios– A.

15 de Octubre 2024.

Ingresos

INGRESOS CONCEPTO Y CLASES

LOS INGRESOS Es la entrada de dinero. Esto se consigue, principalmente, mediante las ventas de productos o servicios.

Ingresos activo o ganado

Es el ingreso que obtienes por realizar un trabajo. Es decir, ganas el ingreso a cambio de realizar un trabajo activo cambiando tus horas por dinero.

Ingresos por ganancia de capital

Este tipo de ingresos son mejores que los ingresos activos. Los ingresos por ganancia de capital o portfolio ya no están directamente relacionados con tu tiempo ya que ya no cobras a tanto por hora.

Ingresos pasivos o flujo de caja

Son ingresos que obtienes pasivamente. No son a cambio de tu tiempo realizando un trabajo. Se obtiene a través de activos que compras y que generan dinero por sí mismos, todos los meses, trimestres o años

INGRESOS EN CONTABILIDAD ECONOMICA

Usualmente se distingue entre los ingresos por venta de bienes o por prestación de servicios. Sin embargo, sean o no monetarios los ingresos, se enmarcan en el mismo cálculo de consumo y ganancia

La presencia y naturaleza de los ingresos en una sociedad forman parte de los elementos que caracterizan las relaciones sociales, políticas y culturales que ésta presenta, ya que tienen impacto en la calidad de vida y en la estabilidad económica.

INGRESO PERCAPITA

El PIB per cápita, ingreso per cápita o renta per cápita es una magnitud económica que resulta de la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población.

El empleo de la renta per cápita como indicador de riqueza o estabilidad económica de un territorio tiene sentido porque a través de su cálculo se interrelacionan la renta nacional (mediante el PIB en un periodo concreto) y los habitantes de este lugar. Es importante señalar que el PIB que suele emplearse a la hora de calcular ingresos per cápita es el expresado en términos nominales.

Gastos y La Personificación

GASTOS CONCEPTO Y CLASES

Los gastos Para que una empresa obtenga ingresos tiene que realizar un esfuerzo económico, como pagar las nóminas a sus trabajadores, comprar material, contratar publicidad, pagar el alquiler, las comisiones de los bancos y los seguros, hacer frente a los gastos de viaje de los trabajadores o abonar las facturas de los suministros.

Tipos de gastos ingresos. Pueden ser administrativos, tales como: Honorarios, gastos en personal, capacitaciones, papelería. También pueden ser de ventas, como: Publicidad, distribución, labores de promoción.

Los gastos generales se dividen en dos grupos o sub clasificaciones llamadas: a) Gastos de venta. b) Gastos de administración.

Todos los gastos que se relacionan en forma directa con la función de ventas, como los salarios del personal de ventas, las comisiones sobre ventas, la publicidad, los, los alquileres, los gastos de servicios públicos, y otros gastos similares se clasifican en el estado de resultados como gastos de venta

Activos Fijos También llamado Activo No Corriente, son todos los bienes fijos, permanentes que pertenecen a la empresa y con los que ésta cuenta para desarrollar su actividad comercial.

Activo Corriente Es el dinero en efectivo que se posee o aquellos bienes que podrían convertirse fácilmente en efectivo, como por ejemplo, la mercancía que está en inventario para ser vendida. El activo corriente puede ser: corriente bancaria.

La personificación conceptos

La personificación de cuentas es un término que se utiliza en contabilidad para darle un nombre o una denominación genérica a una cuenta contable de una empresa o compañía, ya sea ésta de bienes, valores o servicios

La personificación de cuentas es importante porque permite un orden y reconocimiento más fácil de todas las cuentas contables y, por ende, un control más eficiente de las mismas.