

# La empresa

## Filosofía y cultura organizacional

posee

Cuatro características básicas:

- 1) Ser Comunicable.
- 2) Ser Útil
- 3) Ser Asumible.
- 4) Ser Creíble.

Tiene en cuenta

- a) Toda Organización posee una Cultura Corporativa
- b) Es una estructura «suprapersonal»
- c) Es un factor de Integración
- d) Supone la existencia de «Subculturas»

## El espíritu empresarial y emprendedor

mantiene

Es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad.

utiliza

**Características**  
**Visión**  
**Riesgo**  
**Perseverancia**  
**Creatividad**  
**Decisión**

## Barreras y obstáculos al inicio de una empresa

Son

1. Economías de escala.
2. Alta inversión inicial
3. Acceso a proveedores y 4. canales de distribución.
5. Alta diferenciación de algún producto existente.
6. Falta de experiencia en la industria.
7. Barreras legales

## Concepto y características

Se define que

La empresa es la forma más común y generalizada en la que las personas trabajan, manejan los recursos y coordinan las actividades y tareas con el fin de lograr objetivos

Utiliza

**Características:**  
**\*Complejidad.**  
**\*Anónimo**  
**\*Rutina estandarizada**  
**\*Especialización de funciones**  
**Tamaño.**

## Corporaciones multinacionales

Se basa en

Etapa Nacional  
Etapa Internacional  
Etapa Multinacional  
Etapa Global

## Responsabilidad social y ética del administrador

Se dice que

Todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa; y cada administrador, desde el nivel más alto al más bajo, debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador: es responsable de maximizar las utilidades

Algunos lo definen como

Como un gran compromiso hacia la acción de la mejora continua de la empresa, que respeta el escenario donde se desenvuelve: sus trabajadores, la comunidad del entorno y el marco jurídico-legal de sus acciones. En la práctica, la responsabilidad social responde a un conjunto integral de programas y políticas en los ámbitos interno y externo, así como en la transparencia de los actos de la empresa

## La empresa en México y Latinoamérica

Tiene que ver con

Con el escalamiento, es decir, las ventas de las empresas se estancan o caen con el paso de los años. Y la mayor parte de empresas que desaparecen son Pymes. Los factores que no permiten el escalamiento.

Los factores

Que no permiten el escalamiento son:

1. **Falta de preparación para emprender**
2. **Gestión deficiente e inexperta.**
3. **No tener métricas. Entre otros.**