Nombre: Carlos Eduardo Najera Leon.

Licenciatura: Administración de empresas y estrategias de negocios.

Semestre: 1er.Cuatrimestre

Actividad: La empresa

Maestro: Salomon Vazquez Guillen

El espíritu empresarial y emprendedor

Empresa

Recursos de la empresa para realizar las funciones

Pueden ser máquinas, programas de computadora, dinero o personas. Los recursos de una empresa están presentes desde el proceso de planeación, en la producción y en la distribución del producto o servicio y son indispensables para llevar a cabo las funciones diarias.

Niveles Jerárquicos en las Organizaciones

Son aquellos que establecen la distribución de los empleados según su función y estatus y que dividen la autoridad dentro de la organización

Los niveles de gestión empresarial son 3:

1) Estratégico
2) Táctico
31 Operativo

Barreras y obstaculos en el inicio de una empresa

Dificultad para consolidar un equipo

El equipo de trabajo es una de las principales es la que se deve soportar el desarrollo del proyecto.

No estar dispuesto a ceder participación accionaria

Una vez tengas una idea, los emprendedores lideres quieren ser los únicos dueños de su negocio.

Concepto

Una empresa es la entidad organizada donde hay una actividad transformada o productiva , estos pueden ser vienes servicios.

Caracteristicas

- Sarisfacer una necesidad.
- Buscan un beneficio economico.
- Poseen recursos humanos.
- Disponen de capital.
- Variedad de perfiles profesionales .
- Son un equipo de trabajo.
- Diversidad de apartamentos.
- Trabajan para cumplir objetivos.

Origen y evolución historica de la empresa

El origen de la empresa a lo largo del tiempo
muestra la evolución que ha tenido el ser humano
desde que apareció en la tierra, donde el trabajo
es un grupo y la administración era indispensable
conociendolo con este concepto pero ya era practicado
desde hace tiempos atrás.

"Epoca primitiva"

En la administración la autoridad maxima era el patrialca, se establecen en formas de organización y prevaleció la divicion del trabajo por edad y sexo.

La creación de la empresa

La empresa nace con el comercio y el concepto del mercado, y en este sentido aparece el sistema capitalista. Este sistema pasa por cuatro etapas: Feudalismo, Capitalismo, Mercantil.

Diseño Organizacional

Este es un proceso que consiste en establecer la estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad de una organización

Ejemplos:

1. Selección y contratación del Personal
2. Desarrollo de Habilidades y competencias
3. Gestión del Desempeño
4. Planificación de la Sucesión
5. Fomento de un entorno de trabajo que promueva el crecimiento del trabajo.

Clasificación

Se puede clasificar en 6 tipos:

- Lineal
- Funcional
- De Línea- staff
- Por comités
- Por proyectos
- Matricial

Sistema de computacinales para la administracion

Los sistemas computacionales para la administración incluyen software administrativo, sistemas de colaboración empresarial y sistemas de información:

Software administrativo.
Un programa informático que ayuda a gestionar las operaciones y actividades contables y administrativas de una empresa. Su objetivo es integrar las diferentes áreas de la empresa para simplificar el seguimiento y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Sistemas de colaboración empresarial.
Un sistema computacional que ayuda a los directivos a controlar el flujo de información en la organización. Está diseñado para manejar las tareas de oficina.

Filosofía y cultura organizacional

Cultura organizacional.
Es el conjunto de creencias, valores, normas y reglas que definen el comportamiento de una organización. Es la manera real en la que se hacen las cosas y es un reflejo de los valores, las creencias y los comportamientos de los líderes del grupo.

Filosofía organizacional.
Es el conjunto de ideas que definen la misión, visión, valores, principios y objetivos de una empresa. La filosofía es como una máxima que debe ser instructiva y transmitir una idea en pocas palabras.

La filosofía organizacional y la cultura organizacional son importantes para una empresa porque:

- Permiten fortalecer las relaciones con los clientes.
- Son clave para la generación de lealtad y compromiso de los trabajadores.
- Pueden traducirse en una mayor eficiencia en el trabajo.
- Pueden causar una imagen positiva fuera de la empresa.