



Ethan Alberto Mendoza Ruiz

Lic. Salomón Vásquez Guillen

Fundamentos de Administración

Primer Cuatrimestre

Administración y gestión de negocios

23 de septiembre de 2024

# La Empresa

## El espíritu empresarial y emprendedor

El espíritu empresarial está íntimamente relacionado con la administración, ya que la consecución exitosa de los objetivos de la empresa depende de la administración.

### Características:

Visión: capacidad de visualizar nuevos negocios

. Riesgo: el empresario invierte su capital y enlaza su destino con los resultados de la empresa.

Perseverancia: constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos

Creatividad: la idea de crear La empresa, nuevos productos, etcétera..

Decisión: el empresario que no solo asume riesgos si no que tiene la convicción firme y toma decisiones para crear y operar la empresa.

## Concepto y características de la empresa

. La necesidad de conseguir resultados de manera eficiente obliga a los individuos a formar parte, o bien a congregarse en organizaciones bien estructuradas para alcanzar sus propias metas utilizando la menor cantidad de recursos

### Características:

Complejidad. Dependiendo del tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración.

Anónimo. Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza. Rutina estandarizada.

Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización.

Especialización de funciones. Tendencia hacia la especialización de funciones. Tamaño. Depende del número de empleados.

## La creación de la empresa

El proyecto de creación de una nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento, lo que exige cada vez más una visión más "empresarial" que "empresarial" el análisis y puesta en marcha de un proyecto. Para la supervivencia de la nueva empresa creadas, es fundamental que aporte una nueva ventaja competitiva, como la mejor en el producto, un proceso más limpio y eficiente, servicios adicionales que mejoren las prestaciones

El plan de empresa se considera útil para: Organizar y ordenar la información para comprobar la viabilidad del proyecto en los diferentes niveles funcionales (económica, técnica, humana, financiera, etc.) Controlar el proyecto: una vez creada la empresa, el plan de empresa sirve para comprobar que se va desarrollando y cumpliendo los objetivos planteados en el mismo.

## La Empresa

### Barreras y obstáculos en el inicio de una empresa

Barreras de entrada es un término frecuente en los negocios que sirve para denominar a los obstáculos que existen para ingresar en un sector de actividad. Es importante tener en cuenta cuales son las que puedan afectar a tu negocio antes de lanzarte a emprender

#### 5 Barreras comunes de estrategias empresariales

Economías de escala. Cuanto más produzcas, más eficiente eres.

Alta inversión inicial. Esta barrera se da cuando el negocio requiere de un gran capital inicial para operar eficientemente.

Acceso a proveedores y canales de distribución. una barrera de entrada si la producción de una pieza clave de tu producto está concentrada en manos de pocas empresas.

Falta de experiencia en la industria. por ejemplo, en diseño, asesoría profesional o salud - la experiencia real y la especialización resultan factores clave de éxito.

### Los niveles jerárquicos en las organizaciones

Quienes están ubicados en cada nivel deben tener la autoridad necesaria para desempeñarse adecuadamente y cubrir de manera plena las responsabilidades que les competen.

Los administradores de nivel superior o alta gerencia dirigen la organización tomando decisiones estratégicas. 2. Los administradores de mandos medios o gerencia intermedia. Su labor consiste en coordinar el trabajo de otros administradores y son los encargados de traducir las metas estratégicas, establecidas por la dirección de la empresa, en actividades concretas que deben realizar los supervisores con sus grupos de trabajo y que aquellos coordinan. 3. Los administradores de primera línea vigilan y coordinan las actividades de los empleados operativos.

### El diseño organizacional

Es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones. Las decisiones de diseño organizacional con frecuencia se relacionan con el diagnóstico de múltiples actores, entre ellos la cultura, el poder, los comportamientos políticos y el diseño de los puestos de una organización.

Factores Claves en el Diseño Organizacional Todo diseño organizacional (con mayor descentralización y delegación de autoridad a los empleados) soluciona algunos problemas, pero al mismo tiempo crea otros. Factores Ambientales: Los factores ambientales que gerentes y empleados necesitan evaluar son: las características de los ambientes presentes y posiblemente futuros. Factores Estratégicos: De acuerdo a sus planteamientos, las organizaciones necesitan distinguirse y colocarse en posición diferente de sus competidores con el fin de construir y sostener una ventaja competitiva.

# La Empresa

Recursos de la empresa para realizar sus funciones

Filosofía y cultura organizacional

Los recursos son el activo de la organización, quien posee el pensamiento y la energía necesaria para transformar los recursos materiales y económicos en productos útiles a la sociedad.

Filosofía Corporativa como la concepción global de la organización establecida para alcanzar las metas y objetivos de la compañía. Es, en cierto modo, los «principios básicos» por medio de los cuales la entidad logrará sus objetivos finales: las creencias, valores y pautas de conducta que debería poner en práctica para llegar a cumplir las metas fijadas.

Tangibles. Dentro de los primeros entrarían los recursos materiales, los tecnológicos físicos y los económicos y financieros. Son fácilmente medibles y cuantificables.

Intangibles. Frente a lo que son los recursos tangibles, esta clase de recursos es más difícil de medir o cuantificar, al no disponer de una entidad física.

Humanos Se trata de todo el personal de la compañía y representa el factor más importante de la empresa, pues los profesionales son los encargados de gestionar el resto de recursos de forma tal que se alcancen las metas fijadas.

Se tiene que comunicar de forma fácil, clara y unívoca; por esta razón, se recomienda que las Filosofías Corporativas sean redactadas por escrito. 2) Ser Útil. Debe servir como guía para formular y lograr los objetivos y metas globales de la compañía. 3) Ser Asumible. La organización debe poder asumir los costos que se desprenderán de su aplicación. Ser Creíble. Si los miembros de la organización no creen en la Filosofía Corporativa, no existe posibilidad alguna de que ella actúe como elemento dinamizador de la entidad.