

Yaneth Marilú Vázquez Velázquez.

Lic. Salomón Vázquez Guillen

Super Nota.

Primer cuatrimestre.

Administración – LAN.

A 15 de octubre de 2024

La administración estratégica es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo. Se trata de una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis y toma de decisiones.



Las fuerzas del cambio pueden provenir del ambiente externo a la empresa, del interior de la organización o de los individuos mismos.



Para el enfoque de calidad, los clientes pueden ser externos, es decir los consumidores del producto; e internos, las personas y departamentos que integran la empresa.



Desarrollo organizacional sinónimo de crecimiento de la organización o productividad en la misma; y estrategias que se enfocan en la aplicación de las ciencias del comportamiento a la administración.

#CalidadTotal



Con el constante cambio del entorno en muchas organizaciones es necesario realizar proyectos de innovación o mejora de carácter temporal que requieren de la participación de varias áreas.



La reingeniería se considera en cierta forma un instrumento de cambio organizacional. Las organizaciones cambian continuamente debido a que son sistemas abiertos en constante.



Razón por la cual el administrador debe actualizarse constantemente a fin de formar su criterio propio y poder superar el precio de cualquier competidor.



Concepto proactivo no es nada novedoso, de hecho, los gerentes de las organizaciones siempre han tratado de actuar en forma proactivas. Las actitudes reactivas son aquellas que el administrador manifiesta al resolver un problema.



La Administración Proactiva



Para hacer frente a los desafíos que presenta el mundo empresarial, los directivos necesitan desarrollar una cultura organizacional flexible. Entre los elementos que intervienen en la creación de una cultura.



La organización que aprende se adapta a los cambios en el ambiente externo a partir de la renovación constante de su estructura y sus prácticas. La organización que aprende generalmente se asocia a conceptos como compartir la visión de la empresa.



La aplicación de la tecnología en las empresas está modificando los modelos de los negocios. El éxito, para ello, reside en la capacidad de adaptación a un mundo tan cambiante como el actual que, sin duda, demanda la inversión en tecnología.

