



Mapa Conceptual

Dulce Jeanette Zavala Moreno

La Empresa

Parcial I

Fundamentos de Administración

Salomón Vázquez Guillen

Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre I°

La Empresa

Se conforma de:

Espíritu empresarial

Espíritu emprendedor

Capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Se requiere perseverancia, experiencia, visión, iniciativa, valor, creatividad y la capacidad para asumir riesgos.

Concepto y características de la empresa

Se define como:

Podemos considerar

Unidad económica básica de producción y distribución de bienes y servicios que una sociedad demanda para su uso y consumo a fin de satisfacer sus necesidades

Complejidad:

Dependiendo el tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración.

Anónimo: Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza

Rutina estandarizada: Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización.

Especialización de funciones: Tendencia hacia la especialización de funciones.

Tamaño: Depende del número de empleados.

Su origen:

De Roma a la Edad Media: «Societas Maris» o la collegantia de Venecia; origen de las sociedades empresariales modernas.

El capitalismo: aparecieron las sociedades colectivas, de responsabilidad limitada y anónima.

Su evolución:

La tecnología: La era tecnológica tuvo uno de sus principales puntos de inflexión en los años noventa, con la aparición de Internet

La empresa en la actualidad: Integra un conjunto de factores de producción (recursos naturales, personas y capital), que han de ser organizados por el empresario y dirigidos para la obtención de unos objetivos empresariales.

La creación de la empresa

Va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento

Se necesita:

Estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de una serie de objetivos establecidos por los emprendedores en la puesta en funcionamiento de su actividad.

Los niveles jerárquicos en las organizaciones

Las empresas presentan diversos niveles en los cuales se ubican los miembros de la organización desarrollando trabajos con alcances específicos.

Los administradores de nivel superior o alta gerencia dirigen la organización tomando decisiones estratégicas.

Los administradores de mandos medios o gerencia intermedia. Su labor consiste en coordinar el trabajo de otros administradores y son los encargados de traducir las metas estratégicas

Los administradores de primera línea vigilan y coordinan las actividades de los empleados operativos.

El diseño organizacional

Consiste en:

El proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones.

Organigrama: es una representación de la estructura interna de una organización, donde se indica la forma en que se interrelacionan diversas tareas o funciones.

Barreras y obstáculos en el inicio de una empresa

Seis barreras comunes que define Michael Porter

Consiste en:

Obstáculos generales que interfieren con el acceso a un tipo de actividad

- 1.- Economías de escala.
- 2.- Alta inversión inicial.
- 3.- Acceso a proveedores y canales de distribución
- 4.- Alta diferenciación de algún producto existente
- 5.- Falta de experiencia en la industria.

Factores ambientales: Tal vez la mejor forma de entender el impacto del ambiente sobre el diseño organizacional es observar los diversos factores que comprende el ambiente

Factores Claves en el Diseño Organizacional

Factores estratégicos: las organizaciones necesitan distinguirse y colocarse en posición diferente de sus competidores con el fin de construir y sostener una ventaja competitiva

Clasificación de las organizaciones

Se clasifica:

Según su naturaleza:

- Organizaciones lucrativas: también denominadas organizaciones con fines de lucro
- Organizaciones no lucrativas: también denominadas organizaciones sin fines de lucro

Según el origen del capital:

- Nacionales: los aportes del capital social son realizados por agentes económicos nacionales.
- Extranjeras: los aportes del capital social son realizados por agentes económicos extranjeros.
- De coparticipación: los aportes del capital se componen de una parte realizada por capitales nacionales y de otra parte realizada por capitales extranjeros.

Según su propiedad:

- Organizaciones públicas: este es un concepto sumamente amplio dentro del cual deberíamos distinguir los denominados organismos públicos.
- Organizaciones privadas: la propiedad del capital es de origen privado y son autónomas e independientes del poder público
- Organizaciones mixtas: son empresas cuya propiedad está en parte en manos de capitales privados y en parte en manos del Estado.

Según su actividad:

- Organizaciones industriales: se dedican a la producción de bienes materiales. En ellas, podemos distinguir las extractivas y las de transformación.
- Organizaciones de servicios: se dedican a la provisión de servicios
- Organizaciones comerciales: se dedican a la compraventa de bienes sin realizar ningún proceso de transformación.

Recursos de la empresa para realizar sus funciones

Son los siguientes:

- **Humanos:** Se trata de todo el personal de la compañía y representa el factor más importante de la empresa
- **Financieros:** Se refieren a la capacidad económica y monetaria de la empresa.
- **Materiales:** Abarcan todos los bienes tangibles de los que dispone la organización para desarrollar su trabajo.
- **Recursos tecnológicos:** Incluyen los procesos y sistemas de la compañía necesarios para realizar o mejorar el desempeño profesional.

Sistemas computacionales para la administración: La clave de la informática dentro de la administración es encontrar una base de datos que todos puedan acceder sin dificultades, capaz de ser nutrida por todos los integrantes de la organización, la cual pueda traducir los datos en un lenguaje funcional, es decir, que todos puedan entender, ya sean idiomas o lenguajes científicos diferentes teniendo en si misma capacidad de descodificar y traducir información.

Filosofía y cultura organizacional: concepción global de la organización establecida para alcanzar las metas y objetivos de la compañía. Es, en cierto modo, los «principios básicos» por medio de los cuales la entidad logrará sus objetivos finales: las creencias, valores y pautas de conducta que debería poner en práctica para llegar a cumplir las metas fijadas.

Responsabilidad social en las empresas y ética del administrador: Es decir, todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa; y cada administrador, desde el nivel más alto al más bajo, debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador: es responsable de maximizar las utilidades en forma legal y ética.

La empresa en México y Latinoamérica:

- El despegue de las empresas fabriles modernas en México comenzó en la zona de Puebla y en el Valle de México en el decenio de 1830, espoleados por esa singular institución que fue el Banco de Avío (1830-1840), iniciativa impulsada por el polifacético político, intelectual y empresario que era Lucas Alamán.

La empresa en la globalización: lo aplican para referirse a un nuevo orden que invariablemente está determinado por el apogeo del comercio internacional, y de la diversificación de productos y servicios insertos en esta actividad mundial.

Corporaciones multinacionales: tienen su sede en un país determinado, pero realizan sus operaciones en muchos otros más

Desafíos de las multinacionales

Las corporaciones multinacionales también deben mantener buenas relaciones con el país anfitrión, tarea que en algunos se complica, pues sus gobiernos a menudo cambian de poder y es necesario negociar con ellos y adaptarse a tales cambios.

Las corporaciones internacionales pasan por cuatro etapas:

- Nacional:** el mercado se limita al país de origen.
- Internacional:** ventas en el comercio internacional.
- Multinacional:** desarrolla instalaciones de producción y mercadotecnia en varios países.
- Global:** compra y venta en todo el mundo