



Ethan Alberto Mendoza Ruiz

Lic. Salomón Vásquez Guillen.

Fundamentos de administración.

Primer cuatrimestre.

Gestión de negocios – A.

La administración estratégica

Se define como un proceso sistemático que permite a las organizaciones evaluar su situación, establecer objetivos a largo plazo y desarrollar estrategias para alcanzarlos. Este enfoque incluye la formulación e implementación de estrategias, la definición de la misión, visión y valores, así como la generación de una ventaja competitiva.



STRATEGIC MANAGEMENT

La administración del cambio se refiere a las fuerzas externas e internas que motivan la necesidad de adaptación en las organizaciones.

La calidad total

Surgió inicialmente en las empresas japonesas y se ha extendido globalmente, convirtiéndose en un requisito para competir en mercados internacionales.



El desarrollo organizacional

Se enfoca en la aplicación de las ciencias del comportamiento para mejorar la efectividad organizacional. Este enfoque implica un diagnóstico de la situación actual, seguido por la planeación de estrategias y la modificación de la cultura organizacional.



La administración por proyectos

Se basa en la gestión eficiente de iniciativas temporales y únicas. Este enfoque implica una planificación cuidadosa, organización de recursos, integración de equipos y un control exhaustivo para asegurar que los objetivos del proyecto se cumplan.



La cultura organizacional en el siglo XXI, se hace esencial desarrollar un entorno flexible que fomente la innovación y el compromiso de los colaboradores.



14 de octubre de 2024