



UNIVERSIDAD DEL SUR

MATERIA FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION

PROFESOR SALOMON VAZQUEZ

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE  
NEGOCIO

1° B CECILIA ROBLES MORALES

# LA EMPRESA

¿Qué es?

Entidad que se organiza para transformar o producir bienes o servicios

Características

Recursos, estructura, objetivos, estrategia, funciones, responsabilidad, Clasificación

Historia de las empresas es un campo de estudio que se encuentra entre la historiografía y la economía y que se ha convertido en una disciplina académica

La evolución de las empresas y su gestión han pasado por varias etapas

Capitalismo mercantil, Gestión empresarial, Revolución Industrial

La creación de una empresa es el proceso de reunir factores de producción para ofrecer bienes o servicios

Barreras y obstáculos al inicio

Barreras internas, externas  
Barreras de entrada  
Falta de tiempo y recursos  
Miedo al fracaso, falta de conocimientos

Niveles jerárquicos  
Estratégico, táctico  
Operativo

Diseño organizacional es definir las tareas, establecer puestos de trabajo, crear departamentos, definir claramente las responsabilidades, facilitar el flujo de información.

CONTINUACION →

# CONTINUACION DE LA EMPRESA

Los sistemas Computacionales para la administración puede ser software, sistemas de información administración de sistemas.

Responsabilidad Social, Cointbode Prácticas y estrategia de forma Voluntaria

Etica del administrador es honestidad, integridad

Corporaciones multinacionales  
• Repartición de actividades  
• Inversión de investigación  
• Tipos de estructura

La filosofía y la cultura son dos aspectos demarcados importantes

Filosofía Conjunto de ideas que permite su misión, visión valores y principios

Cultura, valores creencias

## Empresas de México y Latinoamérica

• Mercado libre, • Pemex, • Grupo Bimbo  
• Iberpool

Factores por la Globalización  
• Crecimiento, • Mejora, • Innovación, • Competencia, • Inversión.