



# LA EMPRESA

## ¿QUE ES?

Es uno de los elementos principales en el derecho mercantil que muchas veces se confunde con otros conceptos como la sociedad mercantil, el establecimiento o la negociación.

## LA CREACIÓN DE LA EMPRESA

## BARRERAS Y OBSTÁCULOS EN EL INICIO DE UNA EMPRESA

## LAS ORGANIZACIONES

### EL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR

El espíritu empresarial es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad. El espíritu empresarial está íntimamente relacionado con la administración, ya que la consecución exitosa de los objetivos de la empresa depende de la administración.

### CARACTERÍSTICAS

Características Entre las características de las organizaciones, podemos considerar:

- Complejidad. Dependiendo el tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración.
- Anónimo. Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza.
- Rutina estandarizada. Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización. Aunque en las grandes organizaciones es muy común integrar grupos informales que mantienen una acción o comunicación personalizada, es decir, informal, cuyo poder en ocasiones es más fuerte que el de las estructuras formales establecidas.
- Especialización de funciones. Tendencia hacia la especialización de funciones.
- Tamaño. Depende del número de empleados.

La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de una serie de objetivos establecidos por los emprendedores en la puesta en funcionamiento de su actividad. Para ello, se recurre generalmente al desarrollo de un plan de empresa.

### PLAN DE EMPRESA

El plan de empresa (también llamado plan de negocio o business plan) es un documento que identifica, analiza y describe el proyecto empresarial que se va a llevar a cabo. Se convierte en un la guía para orientar los pasos que debe dar la empresa.

Seis barreras comunes que define Michael Porter - gurú internacional de estrategias empresariales para entrar en un determinado sector del mercado.

- Economías de escala.
- Alta inversión inicial.
- Acceso a proveedores y canales de distribución.
- Alta diferenciación de algún producto existente.
- Falta de experiencia en la industria.
- Barreras legales
- Miedo al fracaso
- Falta de tiempo.
- Falta de financiación
- Desconocimiento administrativo

Los niveles jerárquicos en las organizaciones

Las empresas presentan diversos niveles en los cuales se ubican los miembros de la organización desarrollando trabajos con alcances específicos:

1. Los administradores de nivel superior o alta gerencia dirigen la organización
2. Los administradores de mandos medios o gerencia intermedia.
3. Los administradores de primera línea vigilan y coordinan las actividades de los empleados operativos.

# Organizaciones Mecánicas y Orgánicas

Desde el punto de vista interno, el plan de empresa se considera útil para:

- Organizar y ordenar la información para comprobar la viabilidad del proyecto en los diferentes niveles funcionales (económica, técnica, humana, financiera, etc.).
- Establecer las líneas de acción necesarias para definir los diferentes objetivos y las estrategias necesarias para conseguirlos.
- Controlar el proyecto: una vez creada la empresa, el plan de empresa sirve para comprobar que se va desarrollando y cumpliendo los objetivos planteados en el mismo.

Mientras que, en el ámbito externo, el plan de empresa es útil para:

- Usarlo como presentación completa y detallada del proyecto ante posible socios o colaboradores interesados como accionistas, entidades financieras.
- Obtener recursos de entidades públicas o privadas: financiera, administrativa, de asesoramiento como Bancos, Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, etc.).

Existen diversas formas de estructurar un plan de empresa, aunque las diferencias suelen ser más en la forma que en el contenido del plan. De forma general, se aceptan que un plan de empresa debe contener las siguientes partes:

1. Introducción. Descripción general del proyecto y promotores del mismo
2. Análisis de la situación y diagnóstico interno y externo
3. Definición de los mercados y productos. Objetivos y metas
4. Plan estratégico
5. Plan de marketing y ventas
6. Plan de producción y operaciones
7. Plan organizativo y de recursos humanos
8. Plan económico y financiero (cuentas, balances y presupuestos)
9. Resúmenes y anexos

Una organización mecánica está diseñada para que los individuos y funciones se conduzcan en formas predecibles. Esta organización se caracteriza por fundarse en reglas y disposiciones formales, la centralización de la toma de decisiones, responsabilidades de puesto estrictamente definidas y una rígida jerarquía de autoridad.

una organización orgánica se caracteriza por un uso bajo a moderado de reglas y disposiciones formales, toma de decisiones descentralizada y compartida, responsabilidades de puesto ampliamente definidas y una estructura flexible de autoridad con menos niveles en la estructura.

Recursos de la empresa para realizar sus funciones: Los recursos son el activo de la organización, quien posee el pensamiento y la energía necesaria para transformar los recursos materiales y económicos en productos útiles a la sociedad

Los recursos de la organización son:

- Humanos Se trata de todo el personal de la compañía y representa el factor más importante de la empresa.
- Financieros Se refieren a la capacidad económica y monetaria de la empresa.
- Materiales Abarcan todos los bienes tangibles de los que dispone la organización para desarrollar su trabajo.
- Recursos tecnológicos Incluyen los procesos y sistemas de la compañía necesarios para realizar o mejorar el desempeño profesional.

Clasificación de las organizaciones.

Según su naturaleza:

- Organizaciones lucrativas
- Organizaciones no lucrativas

Según su propiedad:

- Organizaciones públicas
- Organizaciones privadas
- Organizaciones mixtas

Según su actividad:

- Organizaciones industriales
- Organizaciones de servicios
- Organizaciones comerciales

Según el origen del capital:

- Nacionales
- Extranjeras
- De coparticipación

Según su tamaño:

Todas las categorías relacionadas con el tamaño pueden parecer ambiguas, pero, sin embargo, dadas las diferencias significativas entre empresas, es necesaria esta distinción.

Diseños Tradicionales de Organización

1. Diseño Funcional
2. Diseño de Lugar
3. Diseño de Producto
4. Diseño Multidivisional

Diseños Contemporáneos de Organización

1. Diseño Multinacional
2. Diseño de Red
3. Organización Virtual

