



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Pérez Salinas Yoselin Yahari

Nombre del tema: Estadística descriptiva

Parcial: I°

Nombre de la Materia: Estadística

Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: I°

Comitán De Domínguez, 19 de septiembre de 2024

ORGANIZACIÓN DE DATOS

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS ABSOLUTAS

Frecuencia absoluta: es el número de veces que se repite un dato.

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS AGRUPADAS

Se emplea si las variables toman un número grande de valores y si la variable es continua.

FRECUENCIA ACUMULADA

Son aquellas que se obtienen de las sumas sucesivas de los datos de frecuencia absoluta

FRECUENCIA RELATIVA

Dividir la frecuencia absoluta entre el número total de datos.

FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA

Dividir cada frecuencia acumulada entre el número total de datos.



PROCEDIMIENTO

Determina el recorrido de la variable o rango.

Calcular el número de clases a utilizar

CLASE O INTERVALO DE CLASE

Son divisiones, categorías donde se agrupan los datos.

ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Recolecta, analiza, y caracteriza un conjunto de datos

OBJETIVO E IMPORTANCIA

TIPOS DE ESTADISTICA

El objetivo de la estadística descriptiva es describir los datos observados de forma sintética y significativa para poder analizarlos mejor. Es recoger observaciones sobre sujetos con una determinada propiedad.

Estructurar y representar la información contenida en los datos

La estadística descriptiva facilita la visualización de los datos. Permiten presentarlos de forma significativa y comprensible

uso de tablas, números o gráficos

Distribución de frecuencias
Utilizada tanto para datos cualitativos y cuantitativos. Representa la frecuencia o el recuento de los diferentes resultados en un conjunto de datos o muestras.

La distribución de frecuencias se presenta normalmente en una tabla o un gráfico

La tendencia central es otro de los tipos de estadística descriptiva, y se refiere al resumen descriptivo de un conjunto de datos utilizando un único valor que refleja el centro de la distribución de los datos.

La media, la mediana y la moda son consideradas medias de tendencia central.

Una medida de variabilidad es una estadística de resumen que refleja el grado de dispersión de una muestra.

La dispersión y la variabilidad se refieren y denotan el rango y la amplitud de la distribución de los valores en un conjunto de datos.

Relación entre variables

Cuantitativas

Toman valores numéricos

Discreta: Una variable discreta es aquella que puede asumir un número contable de valores.

Continúa: Mientras que una variable continua es aquella que puede asumir un número incontable de valores.

Dependientes: Designan las variables a explicar, los efectos o resultados respecto a los cuales hay que buscar su motivo o razón de ser.

Independientes: Son las variables explicativas, cuya asociación o influencia con la variable dependiente se pretende descubrir en la investigación

Nominal: Los datos nominales se usan para etiquetar variables sin ningún orden o valor cuantitativo.

Cualitativas

Toman valores no numéricos

Ordinal: Los datos ordinales tienen un orden natural en el que un número está presente en algún tipo de escala.

Su posición en la relación que une a dos o más variables entre si

LAS VARIABLES Y SU NIVEL DE MEDICIÓN

