



# UDSA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Nancy Gabriela Hernández Méndez*

*Nombre del tema: súper nota*

*Parcial : I*

*Nombre de la Materia: alimentación y cultura*

*Nombre del profesor: julibeth Martínez guillen*

*Nombre de la Licenciatura : nutrición*

*Cuatrimestre: I*

## 1.1 PERSPECTIVAS DE INVESTIGACION.

1.1.1 conocimiento de la realidad: todas las personas vivimos inmersas en la realidad que nos rodea.

1.2 Estructura de una investigación:

1. Definición del problema
2. Marco teórico
3. Objetivos e hipótesis
4. Diseño metodológico
5. Trabajo de campo
6. Análisis e interpretación de resultados.



### 1.2 estructura de una investigación

1° la pregunta inicial: cualquier investigación comienza con una pregunta.

1.2.2 marco teórico: es lo que se conoce también como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado.

diseño metodológico: incluye formulación del tema

análisis e interpretación de resultados: procede a ver planteamiento teórico

### 1.2.3 niveles de perspectivas

Es un proceso de producción de conocimiento de saber que articula práctica.

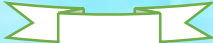
Test sobre perspectiva de investigación social

Paradigma cuantitativo y cualitativo

- Integración de los paradigmas de investigación
- A) complementación metodológica
- B) combinación metodológica



- C) triangulación metodológica



1.3 técnicas de investigación: se refieren a procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos de someterlos.


1.3.1 encuesta: permite tratar muchos temas en un mismo instrumento.

Inconvenientes de la encuesta: no se puede aplicar a poblaciones con dificultades.



Fases de la encuesta:

1. Identifica lo que desees obtener de tu encuesta
2. Haz las preguntas necesarias
3. Mantén la encuesta corta y simple
4. Realiza una pregunta
5. Evita el uso de palabras técnicas
6. Elige entre preguntas abiertas o cerradas
7. Dedica tiempo al diseño de encuesta
8. Analiza respuesta
9. Elabora un informe
10. Concluye tu plan de acción.



Operacionalización:  
dimensiones indicadores y variables:

El principal objetivo es medir la forma más exacta la realidad. La medición es la aplicación de un instrumento.



