



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno : Heidi Lizbeth Méndez Hernández

Nombre del tema : LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL

Parcial : I unidad II

Nombre de la Materia: Alimentación y cultura

Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillén

Nombre de la Licenciatura: Nutricion

Cuatrimestre: Ier

LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL

Esta como puesto por

cultura

el cuál

adopta formas muy variadas porque depende los alimentos que hay disponibles en una sociedad, y de la elección que hacen de ellos las personas. Estas sociedades tienen una cultura muy específica que se deriva de la singularidad de su gastronomía.

También

Los alimentos que tiene a su disposición una sociedad es consecuencia de la cultura que comparten sus miembros. Es por esto, que los alimentos que se consumen son, a la vez, una parte y una expresión de la cultura de sus habitantes.

Son

Componentes de la cultura

También

Creencias. Valores sociales. Símbolos. Normas alimentarias. Hábitos alimentarios. existen normas sociales sobre: qué puede comerse y que no. como debe prepararse la comida. como debe consumirse la comida.

se lleva a cabo

COMO LOS VALORES TIENEN UN COMPONENTE IDEAL. NECESITAN MANIFESTARSE EN EXPRESIONES OBSERVABLES. EL SÍMBOLO ES UNA REPRESENTACIÓN CONCRETA QUE SIRVE PARA DESIGNAR O REFERIRSE A UNA REALIDAD ABSTRACTA. PUEDEN SER • OBJETOS CONCRETOS (PAÑUELO. BANDERA). AL USARLOS FORMAMOS PARTE DE LO QUE EL OBJETO SIMBOLIZA CIERTOS COMPORTAMIENTOS (PARTICIPAR EN COMIDA. COMPRAR UNA MARCA). AL HACERLO SE TRANSMITE UNA IDEA O SENTIMIENTO.

Está la

Socialización

Los cuales

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura. En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales, o sea qué comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.

LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL

se conforma por

La familia

que

Se considera que es el principal agente de socialización; la principal transmisora de la cultura. En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales

Y

Detrás de las normas sobre la alimentación en el hogar (comer o no juntos, el imponer o no el menú a los hijos, el tolerar o no ciertos 'modales' en la mesa, el comer en la cocina o ante la televisión, etc.) hay, de manera implícita, unas relaciones entre los miembros y unos sentimientos.

están conformados por

Los grupos de edad

los cuales

Son los formados por personas de edad semejante. Son habituales a partir de la adolescencia. Son las "cuadrillas de amigos" de distintas edades. Entre los jóvenes, la pandilla influye, con frecuencia, en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, o en acudir a ciertos lugares como los restaurantes de comidas rápidas.

Se compone por

Empresas

También

Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer

y

La escuela

Este agente es muy importante durante la infancia. Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto. Al ser obligatoria la escolaridad de los niños entre 3 y 15 años de nuestro entorno, todos reciben la influencia de este agente de socialización.

LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL

Se conform por

Los movimientos sociales

También

Las organizaciones sin ánimo de lucro suele influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos.

Está confirmado por

Los medios de comunicación

Y se

Adquieren una especial importancia en las sociedades modernas, especialmente la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras. el ámbito de la alimentación, la televisión afecta de dos maneras: Mediante la publicidad Mediante las series y películas de televisión donde se muestran a actores populares consumiendociertos alimentos (hamburguesas, chocolatinas, cerveza)

Se dividen

EN EL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN. LA TELEVISIÓN AFECTA DE DOS MANERAS:

MEDIANTE LA PUBLICIDAD (DIRECTA O ENCUBIERTA) QUE FOMENTA EL CONSUMO DE CIERTOS PRODUCTOS Y DE LAS MÀRCAS COMERCIALES DE LAS GRANDES EMPRESAS POR SER LAS ÚNICAS QUE TIENEN CAPACIDAD ECONÓMICA PARA HACER PUBLICIDAD EN LAS GRANDES CADENAS. ESTAS MÀRCAS SUELEN VENIR ASOCIADAS A CIERTOS ESTADOS EMOCIONALES. VALORES SOCIALES. O ESTILOS DE VIDA

MEDIANTE LAS SERIES Y PELÍCULAS DE TELEVISIÓN DONDE SE MUESTRAN A ACTORES POPULARES CONSUMIENDO CIERTOS ALIMENTOS (HAMBURGUESAS. CHOCOLATINAS. CERVEZA...) Y DE UNA MANERA DETERMINADA QUE OTORGA UN SIGNIFICADO IMPLÍCITO DE LA COMIDA.

Autor : UDS Fecha : 2024 Título: : Antología de Alimentación y cultura la unt pág : 43-54"

1

1