



Mi Universidad

Investigación social

María Fernanda López Aguilar

Supernota

I Parcial

Alimentación y Cultura

Julibeth Martínez Guillén

Licenciatura en Nutrición

I Cuatrimestre

20/09/24 Comitán de Domínguez, Chiapas

INVESTIGACIÓN SOCIAL

CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL

El Conocimiento de la Realidad Social: Un Enfoque Científico
La realidad social es el entorno en el que vivimos y interactuamos diariamente. Para comprenderla, existen tres modos de conocimiento: autoritario, místico y lógico-racional. El conocimiento de la realidad social es fundamental para tomar decisiones informadas y efectivas. La ciencia, a través del método científico, es la herramienta más adecuada para comprender y analizar esta realidad. Al utilizar este enfoque, podemos obtener conocimientos sistematizados y objetivos que nos permitan abordar los desafíos y problemas sociales de manera efectiva.

MÉTODO CIENTÍFICO

El método científico es la herramienta fundamental para comprender la realidad social. Se define como un conjunto de estrategias que permiten desarrollar conocimiento sobre la realidad, mediante la observación, análisis y razonamiento. Su objetivo es comprender y explicar fenómenos y problemas, avanzando en la comprensión de los fenómenos sociales. La investigación científica se basa en dos tipos de conocimiento: deductivo e inductivo. La metodología juega un papel crucial, ya que es el estudio del método científico.



TIPOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

La investigación social es un proceso sistemático que busca comprender y analizar los fenómenos sociales. Existen diversas formas de clasificar los tipos de investigación social las cuales son:
Finalidad: Básica, Aplicada
Profundidad: Descriptiva, Explicativa, Exploratoria, Predictiva, Estudio de Acción
Alcance Temporal: Sincrónica, Diacrónica
Amplitud: Microsociológica, Macrosociológica
Fuentes: Primarias, Secundarias

ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Definición del Problema: Identificación y formulación del problema a investigar.
2. Marco Teórico: Revisión de la literatura y conceptos relacionados con el problema.
3. Objetivo y/o Hipótesis: Establecimiento de objetivos y/o hipótesis a probar.
4. Diseño Metodológico: Selección del método y técnicas para recopilar y analizar datos.
5. Trabajo de Campo: Recopilación de datos a través de encuestas, entrevistas, observaciones, etc.
6. Análisis e Interpretación de Resultados: Procesamiento y análisis estadístico de los datos.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La investigación social comienza con una pregunta o idea que surge de experiencias personales, noticias, lecturas o conversaciones. Sin embargo, esta pregunta inicial es generalmente vaga y ambigua, requiriendo clarificación y concreción.

El proceso de formulación del problema consta de tres etapas:

1. Pregunta inicial: Identificar el tema a investigar.
2. Delimitación del problema: Clarificar conceptos, ámbitos y población objetivo.
3. Formulación técnica: Precisar el problema en términos operativos.

MARCO TEÓRICO Y DOCUMENTACIÓN

el marco teórico y la documentación son fundamentales para estructurar la investigación, mientras que los objetivos, diseño metodológico, trabajo de campo y análisis de resultados permiten recopilar y analizar datos para responder a los interrogantes planteados.

Su función del marco teórico es:

- Clarificar conceptos teóricos
- Centrar el tema de investigación
- Identificar estudios previos
- Estructurar ideas

El proceso de documentación incluye:

- Revisión de estadísticas y datos sociodemográficos
- Análisis de estudios anteriores
- Identificación de conceptos clave



NIVELES Y PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación social implica elegir niveles, perspectivas y paradigmas para abordar la realidad.

Niveles:

1. Tecnológico (cómo se hace)
2. Metodológico (por qué se hace así)
3. Epistemológico (para qué y para quién se hace así)

Perspectivas:

1. Distributiva (análisis de elementos)
2. Estructural (análisis de sistemas y estructuras)
3. Dialéctica (análisis de relaciones y procesos)

Paradigmas:

1. Cuantitativo (descripción objetiva, técnicas estadísticas)
2. Cualitativo (comprensión de significados, técnicas de lenguaje)



INVESTIGACIÓN SOCIAL



LA INTEGRACIÓN DE PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

la integración de paradigmas de investigación es esencial para abordar la complejidad de la realidad social. Al combinar enfoques cuantitativos y cualitativos, los investigadores pueden obtener una comprensión más integral y precisa de los fenómenos sociales.

Tres Opciones Clave para Investigación Multimétodo:

1. Complementación Metodológica: Dos estrategias para imágenes complementarias.
2. Combinación Metodológica: Un paradigma principal + otro en fases específicas.
3. Triangulación Metodológica: Verificar concordancia de resultados con métodos distintos.

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son procedimientos específicos para recopilar y ordenar datos en la investigación científica social. A diferencia de los métodos, que son caminos generales para alcanzar el conocimiento, las técnicas son procedimientos concretos y operativos.

En la investigación social, existen dos enfoques:

1. Cuantitativo: Utiliza técnicas como la encuesta para cuantificar la realidad social.
2. Cualitativo: Utiliza técnicas como la observación participante y la entrevista para comprender significados y procesos.



¿QUE ES UNA ENCUESTA?

La encuesta es una herramienta valiosa en investigación social, ofreciendo información precisa y generalizable.

Ventajas:

1. Aborda múltiples temas
2. Resultados claros
3. Comparaciones fáciles
4. Resultados generalizables
5. Bajo costo

Desventajas:

1. No adecuada para poblaciones con dificultades verbales
2. Información limitada
3. Efectos reactivos
4. No eficaz para cuestiones profundas



OPERACIONES: DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES

Se opera de lo abstracto (concepto) a lo concreto (variables) a través de dimensiones e indicadores.

Dimensiones: Aspectos específicos del concepto

Indicadores: Facetas concretas de cada dimensión

Variables: Características observables y medibles



TEST DE MEDICIONES DE VARIABLES

La investigación social implica analizar variables y su comportamiento. Una variable es una característica observable y medible que puede influir en conductas o opiniones.

Tipos de Variables:

1. Independientes (predictoras): influyen en otras variables
2. Dependientes (explicadas): dependen de variables independientes
3. Perturbadoras (intervinientes): median entre variables independientes y dependientes

Control de Medición:

1. Validez: relación entre concepto teórico y indicadores empíricos
2. Fiabilidad: capacidad del instrumento para obtener resultados consistentes



CONCEPTOS CLAVES PARA EL MUESTREO

El muestreo en investigación social requiere una cuidadosa consideración de conceptos clave, cálculo del tamaño muestral y selección del tipo de muestreo adecuado para garantizar la representatividad y validez de los resultados.

Conceptos Clave

1. Universo Poblacional: conjunto de unidades a estudiar
2. Marco Muestral: listado de unidades susceptibles de ser seleccionadas
3. Muestra: selección de unidades concretas para estudio

Tipos de Muestreo

1. Probabilístico
2. No Probabilístico



REFERENCIA: ANTOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD