



**Mi Universidad**

*super nota*

***GERARDO PAUL RAMIREZ ARGUELLO***

***TECNICAS DE INVESTIGACION***

***ALIMENTACION Y CULTURA***

***JULIBETH MARTINEZ GUILLEN***

***LICENCIATURA EN NUTRICION***

***1ER CUATRIMESTRES***

# tecnicas de investigacion

1

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas



2

## ¿QUE ES UNA ENCUESTA?

Permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición.  Permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación.  Facilita comparar los resultados.  Los resultados son generalizables.  Obtiene información significativa.  Mucha información con poco coste económico y en un período rápido de tiempo.



3

## FASES DE UNA ENCUESTA

identificar el tema a preguntar, realizar las preguntas, hacerla corta y simple, evitar modismos, elegir preguntas cerradas, analizar las respuestas, anotar los resultados, hacer una conclusión.



4

## INVESTIGACION CUANTITATIVA

El principal objetivo de las investigaciones cuantitativas es medir de la forma más exacta la realidad. se llevan acabo una serie de pasos: identificación de los conceptos, ver las dimensiones del tema, identificación de los indicadores, identificación de categorías

1

2

3

4

5

6

7

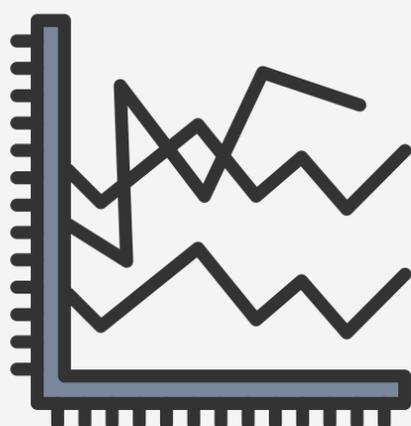
8

9

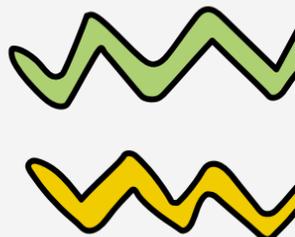
5

## VARIABLES DE MEDICION

nominales: clasifican a los individuos segun sus caracterizticas.  
ordinales: se clasifican por nivel sea de mayor a menor o de otra forma.  
de razon: esta lleva un orden especifico.



# tecnicas de investigacion



## 6

### TIPOS DE VARIABLES: SU FUNCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN



- Variables independientes:** Sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otras variables.
- Variables dependientes:** Su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes
- Variables perturbadoras:** son las variables que existen y median en la relación entre otras dos variables.

## 7

### CONCEPTOS CLAVE PARA EL MUESTREO

**UNIVERSO POBLACIONAL** Conjunto de unidades de las que se quiere conseguir una información

**MARCO MUESTRAL** Es un listado de las unidades a estudiar que tienen probabilidad de formar parte de la muestra

**MUESTRA.** Es la selección de unas unidades concretas de la población que vamos a estudiar



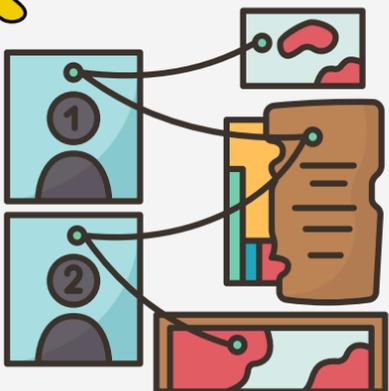
## 8

**TAMAÑO POBLACIONAL.** Es el número de unidades que forman parte del universo

**TAMAÑO MUESTRAL.** N° de unidades finalmente seleccionadas para entrevistar

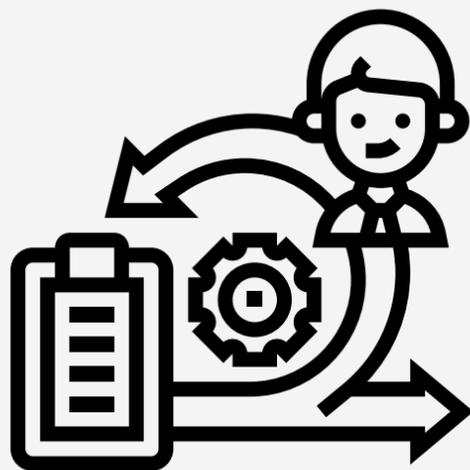
**ERROR MUESTRAL.** Medida de la divergencia entre los valores obtenidos

**NIVEL DE CONFIANZA.** Probabilidad de que el parámetro a estimar esté en el intervalo de confianza



## 9

**VARIANZA POBLACIONAL.** Mide el grado de heterogeneidad de una población en base a las proporciones o probabilidades de que la muestra contenga un atributo determinado



## 10

### MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO

La diferencia entre los muestreos probabilísticos y no probabilísticos radica en la garantía dentro de ellos de que cada unidad de muestreo posee una probabilidad conocida de ser finalmente seleccionada. Los muestreos no probabilísticos, en cambio, parten con la premisa de la ausencia de aleatoriedad, intencional o no, en la selección de casos a entrevistar



SURESTE,UD (2024). ANTOLOGIA DE ALIMENTACION Y CULTURA.  
PLATAFORMA UDS .<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/de4c458f5272cdb35b1af1c-lnu10%20ALIMENTACION%20Y%20CULTURA.pdf>