



NOMBRE DEL ALUMNO: SOPHIA SANCHEZ TRUJILLO

NOMBRE DEL PROFESOR ;JULIBETH MARTINEZ GUILLEN

FORMATO APA; SAQUE LA INFORMACION DE LA ANTOLOGIA DE UDS "ALIMENTACION Y CULTURA" TAMBIEN SAQUE MAS INFORMACION PARA COMPLEMENTAR DE GOOGLE [https://www.woccu.org/documents/Tool10\(sp\)#:~:text=Hay%20tres%20pasos%20para%20dise%C3%B1ar,pregunta%20obtener%C3%A1n%20la%20informaci%C3%B3n%20necesaria.](https://www.woccu.org/documents/Tool10(sp)#:~:text=Hay%20tres%20pasos%20para%20dise%C3%B1ar,pregunta%20obtener%C3%A1n%20la%20informaci%C3%B3n%20necesaria.)

TECNICAS DE INVESTIGACION

SE REFIEREN A LOS PROCEDIMIENTOS ESPECIFICOS A TRAVES DE LOS CUALES EL CIENTIFICO SOCIAL REUNE Y ORDENA LOS DATOS ANTES DE SOMETERLOS A LAS OPERACIONES LOGICAS O ESTADISTICAS Y ES EL CONJUNTO DE HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN PARA OBTENER INFORMACION Y CONOCIMIENTO



INVESTIGACION CUANTITATIVA

EL NIVEL TECNOLOGICO DE ESTA PRESPECTIVA DE INVESTIGACION SOCIAL UTILIZA ESPECIALMENTE TECNICAS CUANTITATIVAS LO QUE BUSCAMOS CON UNA INVESTIGACION CUANTITATIVA POR LO TANTO ES UN METODO DE INVESTIGACION QUE UTILIZA DATOS NUMERICOS PARA DESCRIBIR EXPLICAR Y PREDECIR FENOMENOS

¿Qué ES UNA ENCUESTA?

ES UN PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION CUANTITATIVA EN LA QUE EL INVESTIGADOR RECOPILA INFORMACIONN MEDIANTE EL CUESTIONARIO PREVIAMENTE DISEÑADO DONDE SE RECOGE LA INFORMACION YA SEA PARA ENTREGARLO

PASOS PARA ELABORAR UNA ENCUESTA



Avanzia

QuestionPro



PASOS PARA ELABORAR UNA ENCUESTA

Hay tres pasos para diseñar un cuestionario o encuesta efectiva: 1. definir el alcance de la información a obtenerse; 2. determinar el orden de las preguntas; 3. decidir qué tipo de formatos de pregunta obtendrán la información necesaria.