



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Roberta Jocelyn Aguilar García

“LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL”

Unidad II

Alimentación y cultura

Julibeth Martínez Guillén

Licenciatura en Nutrición

Primer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de octubre de 2024

CULTURA

¿QUÉ ES?

Son el

Conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana

Conformado por las

Costumbres

Tradiciones

Pero para

G. ROCHER

Es el

Conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar más o menos formalizadas que, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas"

ALIMENTACIÓN

Es

Proceso cultural pues depende de los alimentos que hay en una sociedad y de la elección que hacen con ellos.

Sociedades de poco desarrollo

Disponen de

Alimentos que tienen una procedencia local y están poco transformados.

Sociedades con más desarrollo

Estos se

Abastecen de alimentos distantes y de la tendencia hacia la homogeneización alimentaria.

INCLUYE

A la

Actividad cognitiva, la afectiva y el comportamiento de las personas.

Y derivan sus

CARACTERÍSTICAS

Son

- Consideradas como normales o deseables.
- Se encuentran más o menos formalizadas.

Son

- Compartidas por una pluralidad de personas.
- Son adquiridas y transmitidas.

Y cuando se

Consumen son, a la vez, una parte y una expresión de la cultura de sus habitantes.

COMPONENTES DE LA CULTURA

Formada por

CREENCIAS

Son

Ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia última de la realidad y de la existencia humana

Entre sus

Características

Están la

- Interpretación es del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro.

Y

- El origen de las religiones, cuya función es sacralizar las creencias.

Además de

- Ver el consumo como la forma de dar sentido a la vida.
- Considerar la eficacia económica como principal finalidad de la actividad humana.

VALORES SOCIALES

Se refieren

A la moral, a lo que debe considerarse como deseable.

Sus

Objetivos

Algunos son

El éxito profesional, la racionalidad, el honor, el valor, la lealtad o la eficiencia.

Se expresan en

SÍMBOLOS

Es

Una representación concreta que sirve para designar o referirse a una realidad abstracta.

NORMAS ALIMENTARIAS

Hace referencia a

Las guías de comportamiento para todas las actividades y, que semantenga en el orden social.

Algunos de sus

Ejemplos

Entre ellos

- qué puede comerse y que no
- como debe prepararse la comida.

Y

- como debe consumirse la comida. (sentarse en la mesa)

Derivando los

HÁBITOS ALIMENTARIOS

Formas de actuar que se adquieren por la repetición de los mismos actos y que realizamos sin ser conscientes de ellos.

SOCIALIZACIÓN

¿QUÉ ES?

Son

Quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

Pero

EN LA ALIMENTACIÓN

Estos

Nos proporcionan de manera directa las normas sociales.

O sea que

Comer y como hacerlo y, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.

Algunos de ellos

Familia, grupos de edad, escuela, empresas
Movimientos sociales y medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

SURESTE, U. D. (2024). *ANTOLOGÍA DE ALIMENTACIÓN Y CULTURA*. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ : UDS.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/de4c458f5272cdb35b1af6ae13e02f88-LC-LNU10%20ALIMENTACION%20Y%20CULTURA.pdf>