

Mi Universidad

Super nota

Roberta Jocelyn Aguilar García

“Técnicas De Investigación”

Unidad I

Alimentación y cultura

Julibeth Martínez Guillén

Licenciatura en Nutrición

Primer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de septiembre de 2024

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

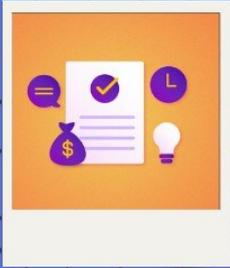
¿QUÉ SON?
Se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.



¿QUÉ ES UNA ENCUESTA?
Técnica de investigación que permite obtener datos cuantitativos y cualitativos.

VENTAJAS DE LA ENCUESTA

- Facilita comparar los resultados.
- Los resultados son generalizables.
- Obtiene información significativa.
- Alternativa económica y rápida.

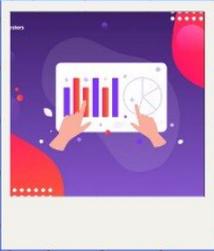


DESVENTAJAS DE LA ENCUESTA

- No obtienes detalles en la información.
- Limitación de información.
- Efectos reactivos en los resultados.

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Identifica lo que deseas obtener de tu encuesta | 6 |
| 2 | Haz las preguntas que sean necesarias | 7 |
| 3 | Mantén tu encuesta corta y simple | 8 |
| 4 | Realiza una pregunta a la vez | 9 |
| 5 | Evita el uso de palabras técnicas o modismos | 10 |
| | Elige entre preguntas abiertas o preguntas cerradas | |
| | Dedica tiempo al diseño de la encuesta | |
| | Analiza las respuestas después de que recopilés los datos | |
| | Elabora un informe de los resultados | |
| | Concluye tu plan de acción | |



ORGANIZACIÓN: DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES

INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS

Miden de la forma más exacta la realidad. La medición (en este caso serán los cuestionarios) para contar de algún modo observaciones de la realidad.

FASES EN EL PROCESO DE MEDICIÓN

Identificación de los conceptos.

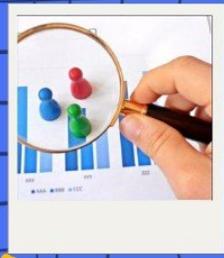
Identificación de las dimensiones dentro de cada concepto.

Identificación de los indicadores para cada dimensión.

Identificación de valores o categorías para cada variable.

TEST DE NIVELES DE MEDICIÓN DE VARIABLES

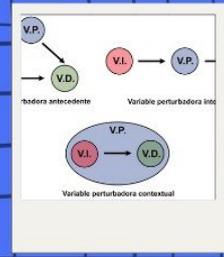
TIPOS DE VARIABLE
Se usan para saber cuáles son las cadenas explicativas y qué variables dependen de otras en su comportamiento.



VARIABLES INDEPENDIENTES
Sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otras variables.



VARIABLES DEPENDIENTES
Su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes.



VARIABLES PERTURBADORAS
Son las variables que existen y median en la relación entre otras dos variables.



CARACTERÍSTICAS DE UNA MUESTRA

- El número de sujetos es inferior que el de la población.
- Debe ser representativa de la población de estudio.
- El conjunto de individuos, son los sujetos realmente estudiados.

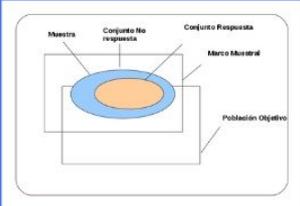


Conceptos clave PARA EL MUESTREO



UNIVERSO POBLACIONAL
Conjunto de unidades de las que se quiere conseguir una información.

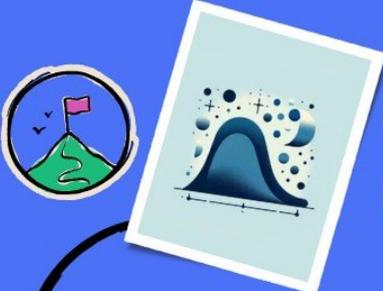
MARCO MUESTRAL
Listado de las unidades a estudiar que tienen probabilidad de formar parte de la muestra.



MUESTRA
Es la selección de unas unidades concretas de la población que vamos a estudiar.

CONCEPTOS PARA CÁLCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL

- Tamaño poblacional.
- Tamaño muestral.
- Error muestral.



NIVEL DE CONFIANZA: Expresa el grado de confianza que el investigador tiene en el hecho de que su estimación se ajuste a la realidad.

VARIANCIAS POBLACIONAL: Mide el grado de probabilidad muestra un atributo determinado.

TIPOS DE MUESTREO
Muestreo probabilístico y no probabilístico.



BIBLIOGRAFÍA

SURESTE, U. D. (2024). *ANTOLOGÍA DE ALIMENTACIÓN Y CULTURA*. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ : UDS.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/de4c458f5272cdb35b1af6ae13e02f88-LC-LNU10%20ALIMENTACION%20Y%20CULTURA.pdf>