

Rubí Elizabeth Pérez  
Jiménez

Julibeth Martínez Guillen



Cultura y nutrición



súper nota

# 1.1.1 EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL

Explicativas: no solamente pretenden medir variables, si no las relaciones de influencia entre ellas

Explorativa: pueden tener carácter descriptivo o exploratorio o ambas  
predictivas: identifica las relaciones que permiten especular acerca de una cosa sabiendo algo de otra

Estudios de acción: se trata de solucionar un problema de tipo social, político de mercado etc

Por su enlace temporal

Sincrónica: la investigación se refiere a un momento específico o a un tiempo único

Diacrónica: análisis a una sucesión de tiempos determinados

Por su amplitud

Microsociológica: grupos pequeños y medianos

Macrosociológicos: macro grupos o grupos muy numerosos por las fuentes

fuentes primarias: investigación en las cuales los datos son de primera mano para aquellos que se afectan

fuentes secundarias: operan con datos son de primera mano, es decir recogidos para la investigación por aquellos que la efectúan

A qué está sujeto el planteamiento de una investigación?

\*A los objetivos

\*A los recursos materiales, económicos y humanos

\*Al tiempo de realización

quién determina el tema de investigación?

\*Entidades convocales o demandantes

\*comunidades científicas

\*El propio investigador

\*la sociedad y los grupos sociales

APUNTES Y ANTOLOGIA DE CULTURA Y NUTRICION

1 unidad

Modo autoritario de conocimiento: preguntar con alguien que tenga mucho conocimiento sobre el tema

Modo místico de conocimiento: nos nutrimos de fuente de conocimiento sobre el tema

Modo lógico y racional  
conjunto de conocimientos sobre la realidad observable  
, obtenido mediante el método C

Estos 3 tipos de conocimiento fueron ensuciados por walter

Definición del problema: característica del problema

- delimitación poblacional , temporal
- territorial y conceptual
- formulación técnica

*Objetivos y hipótesis*

*objetivo: preguntas generales y específicas que queremos responder con la investigación*  
*hipotesis : postulados de relaciones entre variables*

### 3-trabajo de campo

- planificación del trabajo
- recogida de información
- grabación de la información

### 4-Marco teórico

Qué antecedentes existen ? como se han tratado los conceptos?

### 5-Diseño Metodológico

- elección de un método de recogida de datos

#### 4-Marco teórico

Qué antecedentes existen ? como se han tratado los conceptos?

#### 5-Diseño Metodológico

- elección de un método de recogida de datos
- Diseño de las técnicas y de los instrumentos de medición
- estrategias de medición y análisis de información

#### 6-Análisis e interpretación de resultados

- tratamiento y organización de datos
- Aplicación de técnicas de análisis
- contraste de hipótesis o identificación de hallazgos

# formulación del problema

LA PREGUNTA INICIAL  
POR DONDE COMENZAR JNA IN SOCIAL? CUALQUIER  
INVE COMIEZA CON UNA PRE ,UNA IDEA

2- la limitación del problema

para convertir esta idea inicial en un problema operativo sería necesario clasificar diversas cuestiones entorno sobre el que queremos trabajar

## LA FORMULACION TECNICA

finalmente a partir de toda la labor de concreción y delimitación estamos ya en condiciones de fórmula de manera precisa y técnica el problema que queremos investigar

Antología cultura y nutrición

## MARCO TEORICO Y DOCUMENTACION

El marco es la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado .consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar. Esto ayudará a centrar el tema

# NIVELES Y PERSPECTIVAS EN LA INVESTIGACION SOCIAL

Es un proceso de producción de conocimientos de  
sabes (qué articula práctica a través de la técnica  
niveles

- tecnológico responde a la pregunta (cómo se hace  
?)
- Metodologico(por qué se hace así)
- Epistemologico (para quien se hace así )

paradigma cuantitativo :distributiva ,fenómeno  
estudiado

paradigma cuantitativo:estructura y dialéctica  
introducción ,descubrimiento

# La integración de los paradigmas de investigación

Cada uno de los dos paradigmas presentan una serie de potencialidades y debilidades que dada su complementariedad, hace que las potencialidades de uno pueden cubrir las limitaciones del otro

LOS MEJORES

## COMPLEMENTACION

METODOLOGIA: obtención de dos imágenes distintas a partir de la aplicación de 2 estrategias distintas

- ✓ Combinación metodológica: TRIANGULACION
- ✓ METODOLÓGICA: persigue Comprobar la concordancia de uno de los dos paradigmas



@SITIOINCREIBLE

Calle Cualquiera 123, Cualquier Lugar



## Técnicas de investigación

Se refiere a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena datos o estadísticas la herramienta más útil es la encuesta "

# 1.3.1. ENCUESTA

## VENTAGAS

- permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición
- permite estructurar fácilmente los resultados de una investigación
  - facilita comparar los resultados
  - los resultados son generalizables
  - obtienen información significativa
- mucha información con poco costo económico y en un periodo rápido de tiempo

## INCONVENIENTE

- no se pueden aplicar a poblaciones con dificultades para la comunicación verbal
  - no obtiene más información que la que produce la información se restringe proporcionada por el encuestado
  - Efectos reactivos en las respuestas
- no es eficaz en la medición de cuestiones con profundidad de significado

## Pasos para elaborar una encuesta

- 1-identifica lo que deseas obtener de tu encuesta
- 2-Haz las propuestas que son necesarias
- 3-Mantén tu encuesta corta y simple
- 4-Relaja una pregunta a la vez
- 5-Evita el uso de palabras técnicas o modismos
- 6-Elige entre preguntas abiertas o preguntas cerradas
- 7- Dedicar tiempo al diseño de la encuesta
- 8-Analiza las respuestas después de que recopiles los datos
- 9-Elabora un informe de los resultados
- 10-concluye tu plan de acción

### 1.3.2. OPERACIONES DIMENSIONES INDICADORES Y VARIABLES

El objetivo es medir de la forma más exacta la realidad. La medición es la aplicación de un instrumento (en este caso serán los cuestionarios) para contar o cuantificar de algún modo observaciones de la realidad.

El proceso de medición se realiza básicamente a partir de la operación. A través de la operación pasamos de un concepto teórico que maneja en el planteamiento de investigación y generalmente es difícil medir la realidad.

### NIVEL DE MEDICION

**Nominales**: implican determinar la ausencia o presencia de una característica

**ordinales**: los atributos de las variables ordinales no solo se diferencian unos de otros

**De razón**: variables en las que podemos significar o precisar el orden y la distancia entre los atributos de una variable

**independiente**: Sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otra variable

**Variable Dependiente**: su posición en el orden de dependencia no es necesariamente natural. se establece en la hipótesis de investigación

#### CONCEPTOS CLAVES PARA EL MUESTREO

- Nivel poblacional: conjunto de unidades de las que se quiere conseguir una información
- Marco muestral: Es un listado de las unidades a estudiar que tienen probabilidad de formar parte de la muestra
- tamaño muestral: son seleccionadas para entrevistar
- nivel de confianza

