



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Estrella Morales Rodríguez

Nombre del tema: Súper nota

Parcial: Primero

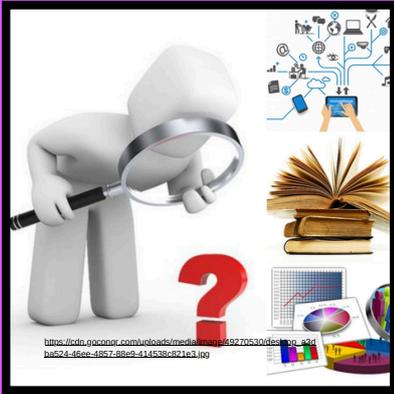
Nombre de la Materia: Alimentación y cultura

Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Primero

"TECNICAS DE INVESTIGACION"



- Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.
- Las técnicas son los procedimientos de actuación concretos que deben seguirse para recorrer las distintas fases del método científico.

¿Que es una encuesta?

- Herramienta de recopilación de información compuesta por un cuestionario con una serie de preguntas relacionadas con el tema que se desea investigar.
- Ventajas: Permite tratar muchos temas en un mismo instrumento de medición y estructura fácilmente los resultados de una investigación, facilita comparar resultados, los resultados son generalizables, obtiene información significativa y mucha información con costo económico y en un tiempo rápido.
- Desventajas: No obtiene más información que la que produce, no es eficaz en la medición de cuestiones con profundidad de significado.
- Pasos para realizarlo: 1. Identificar lo que deseas, 2. Realiza preguntas, 3. Mantenerlo corto y simple, 4. Realizar una pregunta a la vez, 5. Evitar uso de palabras técnicas o modismos, 6. Elegir entre preguntas abiertas o cerradas, 7. Dedicar tiempo al diseño de la encuesta, 8. Recopilar y analizar las respuestas, 9. Elaborar un informe de los resultados, 10. Concluye tu plan de acción.



Operacionalización

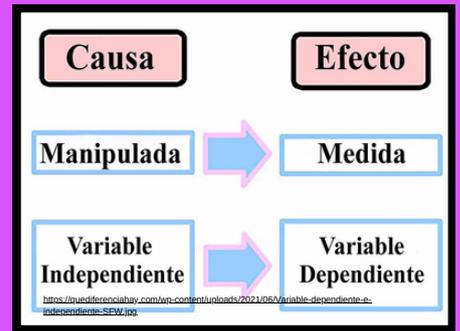


- A través de la operacionalización pasamos de un concepto teórico, hasta un concepto empírico.
- Fases en el proceso de operacionalización: **CONCEPTO**: ideas abstractas, con carácter multidimensional (poder, pobreza), no directamente observables. **DIMENSIONES**: Aspectos o facetas específicas de un concepto que queremos investigar. **INDICADORES**: Cuantificación de las dimensiones de conceptos y construcción de métricas precisas, **CATEGORÍAS**: Son el conjunto de valores o estados que puede adoptar una variable, son mutuamente exclusivos y totalmente inclusivos.

Test de niveles de medicion de variables

Podemos distinguir a unas variables de otras por la funcion que ocupan en la investigacion:

- **Variables independientes** : Sus valores o categorias influyen en el comportamiento de otras variables . Tambien conocidas como variables predictoras , explicativas o exogenas.
- **Variables dependientes**: Su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes
- **Variables perturbadoras**: Son variables que existen y mediante en la relacion de otras dos variables .
- Uno de los pasos importantes que se debe realizar antes del desarrollo del trabajo de campo es controlar la validez (prueba de relacion coherente entre los conceptos) de los conceptos y la fiabilidad (capacidad de un instrumento de medicion de obtener los mismos resultados en diferentes pruebas) del instrumento que se utilizan para medir los conceptos .



Conceptos clave para el muestreo



- **Universo poblacional**: Conjunto de unidades de las que se quiere conseguir una información.
- **Marco muestral**: Es un listado de las unidades a estudiar que tiene probabilidad de formar parte de la muestra.
- **Muestra**: Selección de unas unidades concretas de la población que vamos a estudiar.
- **Tamaño poblacional**: Número de unidades que forman parte del universo poblacional y son susceptibles de formar parte de una muestra.
- **Tamaño muestral**: Número de unidades finalmente seleccionadas para entrevistar.
- **Error muestral**: Medida de la divergencia entre los valores obtenidos en la muestra y los valores reales de la población para muestreos probabilísticos.
- **Nivel de confianza**: Probabilidad de que el parámetro a estimar esté en el intervalo de confianza.
- **Varianza poblacional**: Mide el grado de heterogeneidad de una población.
- **Muestreo probabilístico**: Permite realizar generalizaciones desde los resultados obtenidos a través de la muestra hacia el conjunto del universo poblacional.
- **Muestreos no probabilísticos**: Parten con la premisa de la ausencia de aleatoriedad, intencional o no, en la selección de casos a entrevistar.

Referencias:

- UDS 2024 Antología institucional, Alimentación y cultura (pag. 33-45)
- Lifeder. (9 de enero de 2023). Encuesta. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/encuesta/>.