



*NOMBRE DEL ALUMNO: ALONDRA BELÉN LÓPEZ MORALES*

*NOMBRE DEL TEMA: LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL*

*PARCIAL: II*

*NOMBRE DE LA MATERIA: ALIMENTACION Y CULTURA*

*NOMBRE DEL PROFESOR: JULIBETH MARTINEZ GUILLEN*

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NUTRICIÓN*



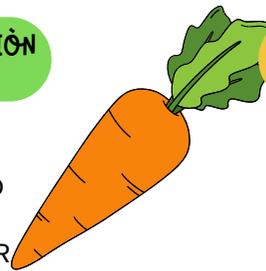
# CULTURA



CONJUNTO DE ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE UNA DETERMINADA COMUNIDAD HUMANA . INCLUYE ASPECTOS COMO LAS TRADICIONES Y LAS TRADICIONES

## ¿QUÈ INFLUYE EN LA ELECCIÓN DE ALIMENTOS?

- ESTADO DE SALUD
- CICLO DE VIDA
- ENTORNO FAMILIAR
- CREENCIAS
- NIVEL DE INGRESOS
- CONOCIMIENTO ALIMENTARIO
- RITMO LABORAL
- BUSQ. BIENESTAR EMOCIONAL
- RAZONES SIMBÒLICAS
- PREFERENCIAS ORGANOLÈPTICAS



## COMPONENTES QUE INFLUYEN EN LA ALIMENTACIÓN

- CREENCIAS
- VALORES
- NORMAS ALIMENTARIAS
- HÁBITOS

## ¿QUÈ INFLUYE EN LA DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS?

- GRADO DE DESARROLO ECONÒMICO
- ENTORNO POLÍTICO Y LEGISLATIVO
- CARACTERÍSTICA CLIMÁTICAS
- TRADICIONES GASTRONÒMICAS
- PERSONAS DE OTRAS CULTURAS



# COMPONENTES DE LA CULTURA

La cultura es un concepto amplio formado por distintos componentes



## CREENCIAS

IDEAS COMPARTIDAS Y ACEPTADAS COMO VERDADERAS ACERCA DE LA FORMA Y ESENCIA ÚLTIMA DE LA REALIDAD Y DE LA EXISTENCIA HUMANA



## VALORES SOCIALES

-RESPETO  
-HONESTIDAD  
-TOLERANCIA



## NORMAS ALIMENTARIAS

PROPORCIONA GUÍAS DE COMPORTAMIENTO PARA TODAS LAS ACTIVIDADES. ESPECIES DE  
-PROTECCIÓN DE  
-COMER CON FAMILIA  
-HORARIOS  
-TRADICIONES



## HÁBITOS ALIMENTARIOS

CONJUNTO DE CONDUCTAS ADQUIRIDAS POR UN INDIVIDUO, POR LA REPETICIÓN DE ACTOS EN CUANTO A SELECCION, PREPARACION Y CONSUMO DE ALIMENTOS



## SIMBOLOS

El símbolo es una representación concreta que sirve para designar o referirse a una realidad abstracta. Pueden ser: • objetos concretos El consumo de muchos alimentos sólo puede entenderse si se tiene en cuenta el simbolismo



# SOCIALIZACION

SON QUIENES PARTICIPAN EN LA SOCIALIZACIÓN DE LAS PERSONAS, EN LA TRANSMISIÓN DE LA CULTURA.

## FAMILIA

PRINCIPAL AGENTE DE SOCIALIZACIÓN  
TIPOS DE FAMILIA:  
DE ORIGEN EXTENSA  
NUCLEAR  
RECONSTITUIDA  
MONOPARENTAL  
NUMEROSA  
HOMOPARENTAL  
ADOPTIVA  
DE ACOGIDA  
SIN HIJOS

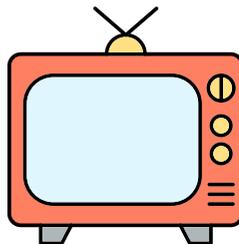


## GRUPOS DE EDAD

SON LOS FORMADOS POR PERSONAS DE EDAD SEMEJANTE. SON HABITUALES A PARTIR DE LA ADOLESCENCIA.

## ESCUELA

AL SER OBLIGATORIA LA ESCOLARIDAD DE LOS NIÑOS ENTRE 3 Y 15 AÑOS DE NUESTRO ENTORNO, TODOS RECIBEN LA INFLUENCIA DE ESTE AGENTE DE SOCIALIZACIÓN.



## EMPRESAS

LAS MAYORES INFLUENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN ES MEDIANTE LOS HORARIOS LABORALES QUE IMPONEN A SUS EMPLEADOS.



## MOVIMIENTOS SOCIALES

Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos.

## MEDIOS DE COMUNICACION

ADQUIEREN UNA ESPECIAL IMPORTANCIA EN LAS SOCIEDADES MODERNAS, ESPECIALMENTE LA TELEVISIÓN, PORQUE LLEGAN A LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LAS PERSONAS MEDIANTE UNAS TÉCNICAS MUY SEDUCTORAS.

