



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Yamileth Natividad Zúñiga Arguello.

Nombre del tema: Mapa Conceptual.

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Alimentación y cultura.

Nombre del profesor: Julibeth Martinez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: 1er Cuatrimestre.

ALIMENTOS COMO FENÓMENO CULTURAL.



SOCIALIZACIÓN.

SON

Quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

y

proporcionan de manera directa las normas sociales de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado

a la alimentación.



CULTURA.

ES

un proceso que adopta formas muy variadas porque depende de los alimentos que hay disponibles en una sociedad.

TAMBIÉN

Estas maneras de sentir, pensar y actuar se materializan en una serie de elementos

SE REFLEJAN EN

Estos "elementos materiales" también forman parte de una cultura porque reflejan aspectos abstractos de la cultura y contribuyen a su mantenimiento.



COMPONENTES DE LA CULTURA

SON

formados por distintos componentes: las creencias, los valores sociales, los símbolos, normas sociales, los hábitos sociales, y las sanciones.

ES

un proceso de secularización ya que las creencias sobre lo que es el mundo y la finalidad de la existencia humana

SE BASA EN

explicaciones religiosas.



Autor: UDS Fecha: 2024 Titulo: Antología de Alimentación y cultura Pag: 43-54