



Mi Universidad

mapa conceptual

Nombre del Alumno: GERARDO PAUL RAMIREZ ARGUELLO

Nombre del tema: CULTURA

Parcial II

Nombre de la Materia: ALIMENTACION Y CULTURA

Nombre del profesor: JULIBETH GUILLEN MARTINEZ

Nombre de la Licenciatura nutrición

Cuatrimestre: I

COMPONENTES DE CULTURA

CREENCIAS

SON IDEAS COMPARTIDAS Y ACEPTADAS COMO VERDADERAS ACERCA DE LA FORMA Y ESENCIA ÚLTIMA DE LA REALIDAD Y DE LA EXISTENCIA HUMANA

LAS CREENCIAS RELIGIOSAS INFLUYEN DE FORMA IMPORTANTE EN EL COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO: LA CREENCIA DE LOS BUDISTAS EN QUE DEBE RESPETARSE A OTROS SERES VIVOS, EXPLICA QUE NO SACRIFIQUEN ANIMALES PARA DISPONER DE SU CARNE

VALORES SOCIALES

A PARTIR DE ESTOS VALORES, LAS PERSONAS DEFINIMOS NUESTROS FINES, ACTUAMOS Y NOS JUZGAMOS A NOSOTROS MISMOS Y A LOS DEMÁS.

EL CONJUNTO DE VALORES QUE COMPARTI UNA SOCIEDAD CONSTITUYE SU SISTEMA DE VALORES, Y LA MANERA COMO JERARQUIZA CADA PERSONA ESOS VALORES CONSTITUYE SU ESCALA DE VALORES.

SIMBOLOS

COMO VALORES TIENEN UN COMPONENTE IDEAL NECESITAN MANIFESTARSE EN EXPRESIONES OBSERVABLES

NORMAS ALIMENTARIAS

LAS NORMAS SOCIALES HACEN REFERENCIA AL COMPORTAMIENTO, A LO QUE SE DEBE HACER EN UNA SITUACIÓN DETERMINADA.

. CUANDO LAS PERSONAS QUE CONFORMAN UNA SOCIEDAD NO COMPARTEN LAS MISMAS NORMAS, SUELE DEBERSE A QUE NO TIENEN UN ÚNICO SISTEMA DE VALORES, Y ESO PUEDE GENERAR PROBLEMAS SOCIALES

HABITOS ALIMENTARIOS

EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS GENERA HÁBITOS QUE SON FORMAS DE ACTUAR QUE SE ADQUIEREN POR LA REPETICIÓN DE LOS MISMOS ACTOS Y QUE REALIZAMOS SIN SER CONSCIENTES DE ELLOS.

LOS HÁBITOS SOBRE LA ALIMENTACIÓN SE ADQUIEREN EN LA INFANCIA Y SON RESISTENTES A LOS CAMBIOS. ES POR TANTO MUY IMPORTANTE DESARROLLAR HÁBITOS ADECUADOS PARA TENER UNA ALIMENTACIÓN ADECUADA EN EL FUTURO

SOCIALIZACION

LA FAMILIA

En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales.

CONCEPTO INNOVADOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend. Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

GRUPOS DE EDAD

Entre los jóvenes, la pandilla influye, con frecuencia, en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, o en acudir a ciertos lugares como los restaurantes de comidas rápidas.

LA ESCUELA

Este agente es muy importante durante la infancia. Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto.

MEDIOS DE COMUNICACION

Adquieren una especial importancia en las sociedades modernas, especialmente la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras

EMPRESAS

Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer

MOVIMIENTOS SOCIALES

Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos