



Mapa Conceptual

María Fernanda López Aguilar

Mapa Conceptual

II Parcial

Cultura y Alimentación

Julibeth Martínez Guillén

Licenciatura en Nutrición

I Cuatrimestre

CULTURA

es fundamental la

ALIMENTACIÓN COMO PARTE DE LA CULTURA

refleja aspectos abstractos contribuye al mantenimiento, funciones como la nutricional y cultural (comunicación, bienestar, unión social)

Disponibilidad de Alimentos

-Dependiente de la sociedad y su economía
- Influenciada por la cultura y tradiciones

Elección de Alimentos

-Determinada por creencias y valores culturales
- Refleja la identidad colectiva

es un

Conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar. Aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas.

y sus

CARACTERÍSTICAS

son

- Consideradas normales o deseables
- Internalizadas y forman parte de la identidad personal
- Formalizadas o no formalizadas
- Compartidas por una pluralidad de personas
- Adquiridas y transmitidas

ACTITUDES

se refuerza en

Formas en que los miembros de una sociedad perciben, piensan y se comportan hacia su propia cultura y hacia otras culturas.

Etnocentrismo

Creer que la propia cultura es superior a las demás y juzgar a otras culturas según los estándares de la propia.

Ejemplo

Un político que promueve la idea de que su país es superior a otros

Relativismo Cultural

Creer que todas las culturas son iguales y válidas, y que no se puede juzgar una cultura desde la perspectiva de otra.

Ejemplo

Un restaurante que ofrece platos de diferentes culturas y celebra la diversidad gastronómica

COMPONENTES DE LA CULTURA

1. CREENCIAS

Ideas y convicciones compartidas que explican el mundo y la vida.

3. SIMBOLOS

Representaciones significativas (lenguaje, imágenes, objetos) que transmiten significado.

4. NORMAS SOCIALES

Reglas y expectativas compartidas que regulan la conducta individual y colectiva.

Estos componente nos ayudan a entender mejor los componentes que forman la cultura y cómo influyen en la sociedad.

6. SANCIONES

Mecanismos de control social (premios y castigos) que mantienen el orden y cohesión.

2. VALORES SOCIALES

Principios y estándares éticos, morales y estéticos que guían el comportamiento.

5. HABITOS SOCIALES

Patrones de comportamiento repetidos que influyen en la identidad y pertenencia.

AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

1. FAMILIA

Transmisora de la cultura y es el primer acercamiento al mundo exterior. Las emociones, sentimientos y actitudes vitales al igual que las normas sobre la alimentación en el hogar

4. EMPRESAS

Horarios laborales y el tiempo disponible para comer y Influencia en hábitos alimentarios

2. GRUPOS DE EDADES

Círculo de amigos que influye en el consumo de bebidas alcohólicas e introducción de nuevos alimentos y normas

5. MOVIMIENTOS SOCIALES

Información alternativa como asociaciones de consumidores, agricultura ecológica y movimientos ecologistas

3. ESCUELA

Aprendizaje de aspectos relacionados con la alimentación como los comedores escolares o tiendas escolares

6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como la televisión, publicidad directa o encubiertas. Series y películas que influyen en hábitos alimentarios