



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Yamileth Natividad Zúñiga Arguello*

*Nombre del tema: Super Nota*

*Parcial: 1°*

*Nombre de la Materia: Alimentación y cultura*

*Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillén*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición*

*Cuatrimestre: 1° Cuatrimestre*

# 1.1. Perspectivas de investigación.

# 1.2. Estructura de una investigación social.

# 1.3. Técnicas de investigación.



## 1.1. EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL.

Preguntar a alguien que posee mucha información del mercado inmobiliario y dejarnos aconsejar, o que un familiar nos diga cuál es la mejor opción; en este primer caso nos hallaríamos ante un:

### MODO AUTORITARIO DE CONOCIMIENTO

Ponernos a rezar y que alguna entidad superior nos ilumine y nos diga cuál es la mejor opción, o llamar a una adivinadora para que nos aconseje qué piso le provoca las mejores vibraciones. En este segundo caso nos hallaríamos ante un:

### MODO MÍSTICO DE CONOCIMIENTO

Podemos pensar que si queremos encontrar el mejor piso debemos estudiar los precios de las diferentes viviendas, su cercanía a la universidad, la existencia cerca de comercios y tiendas de alimentación, el equipamiento de la vivienda, las características de los posibles compañeros o compañeras, etc.; en este último caso estaríamos asumiendo un:

### MODO LÓGICO-RACIONAL DE CONOCIMIENTO.

## 1.2. ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

### DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- \*Definición del problema .
- \*Marco teórico.
- \*Objetivos o hipótesis.
- \*Diseño metodológico.
- \*Trabajo de campo.
- \*Análisis e interpretación de resultados



La investigación social debe realizarse, recomendablemente siguiendo el modelo que propone la metodología científica. Por esta razón, las etapas que necesariamente deberían cumplirse serán las siguientes:

- Planteamiento del problema. Definir y diferenciar el objeto de estudio y sus objetivos.
- Examinación de investigaciones anteriores relacionadas con el tema.
- Proposición de hipótesis y preguntas de investigación.
- Recopilación de muestras y selección de casos.
- Recopilación de información.
- Etapa analítica. Esta implica la comprensión, interpretación y exposición de los datos.
- Redacción y divulgación de la investigación y resultados.

**FASES DE LA INVESTIGACIÓN**

Tres pasos de la investigación social  
**Examinación de fuentes en relación con la investigación social**

En esta etapa, lo más importante a tener en cuenta es que luego de elegir el tema de la investigación. Los investigadores deben realizar una examinación exhaustiva de investigaciones previas relacionadas con el tema. De manera que la misma sea íntegra.

**Hipótesis y preguntas de investigación social**

Este etapa ayuda en gran medida a especificar con exactitud los objetivos de la investigación social, así como también determinar los aspectos más elementales del tema. Una investigación que carece de un planteamiento de hipótesis corre el riesgo de perder su enfoque con facilidad.

**Redacción y selección de casos**

Se trata de un apartado de gran importancia, especialmente debido a que la información será determinante a la hora de conocer resultados. La eficacia de un plan de recolección de información y selección de casos dependerá de las técnicas que se empleen. Cada una de dichas técnicas sufrirá un efecto diferente dependiendo del tipo de investigación propuesta, ya sea cualitativa o cuantitativa.

## 1.3. TECNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.

El método es el camino o procedimiento general del conocimiento científico, las técnicas son los procedimientos de actuación concretos que deben seguirse para recorrer las distintas fases del método científico. Mientras que las técnicas tienen un carácter práctico y operativo, los métodos se centran en la coordinación de operaciones.

### FASES DE UNA ENCUESTA.

#### PASOS PARA ELABORAR UNA ENCUESTA

1. Identifica lo que deseas obtener de tu encuesta
2. Haz las preguntas que sean necesarias
3. Mantén tu encuesta corta y simple
4. Realiza una pregunta a la vez
5. Evita el uso de palabras técnicas o modismos
6. Elige entre preguntas abiertas o preguntas cerradas
7. Dedica tiempo al diseño de la encuesta
8. Analiza las respuestas después de que recopilas los datos
9. Elabora un informe de los resultados
10. Concluye tu plan de acción

AUTOR:UDS FECHA:2024 TÍTULO:ANTOLOGIA DE ALIMENTACIÓN Y CULTURA PAG , 11,20, 33