



MAPA CONCEPTUAL

***Nombre del Alumno:** Jerusalem Eunice Gómez Cruz*

***Nombre del tema:** MAPA CONCEPTUAL*

***Parcial:** 2*

***Nombre de la Materia:** Alimentación y Cultura*

***Nombre del profesor:** Lic. Julibeth Martinez Guillén*

***Nombre de la Licenciatura:** Nutrición*

***Cuatrimestre:** 1*

***Lugar y Fecha de elaboración:** 10/10/2024*

2.1. Cultura



En la alimentación

define

qué alimentos son aceptables y cómo se consumen

sociedades

las

fenómeno cultural que...

es

lo que refuerza la identidad personal y colectiva.

es

menos desarrolladas

más avanzadas

consumen

consumen

varia según:

alimentos locales y no procesados

alimentos distantes, que mantienen su singularidad alimentaria.

disponibilidad de los alimentos

La manera y preparación de sus alimentos es CULTURAL.

elecciones personales

La comida tiene una doble función

osea

nutritiva y cultural

la

ya que

promueve

y

nutre el cuerpo

bienestar emocional

fortalece la unión social.



2.1.1. Componentes de la cultura .

incluye varios componentes

Creencias

↓ Son

Ideas compartidas y aceptadas sobre la realidad y la existencia.

↓ Incluye

Influencia en comportamiento alimentario.

Valores sociales

↓ Son

Principios que guían el comportamiento y la moralidad.

↓ Incluyen

éxito, lealtad

↓ a partir de estos

definimos, actuamos y juzgamos

↓ actualmente

Cambio hacia valores post-materialistas.

Símbolos

↓ Son

Representaciones concretas.

↓ Influyen

En elecciones alimentarias.

Normas alimentarias

↓ Son

Reglas de comportamiento en la alimentación.

↓ cómo

Qué se puede comer, cómo prepararlo y consumirlo.

↓ estás son:

normas sociales

Hábitos alimentarios

↓ conocidas como

Coloquialmente como las "costumbres"

↓ Son

Formas de actuar repetidas

↓ algunos cambios

facilitan la difusión masiva de nuevos hábitos de consumo.

↓ cómo

Influencia de cambios económicos, conflictos en socialización, programas de educación.

2.2. Socialización.



se refiere

Proceso por el cual las personas aprenden y adoptan las normas sociales, valores y símbolos asociados a la cultura.

incluidos

Los hábitos alimentarios.

Los agentes más importantes en este proceso son:

Familia

Grupos de edad

Escuela

Empresas

Movimientos sociales

Medios de comunicación

