



## **MAPA CONCEPTUAL**

***Nombre del Alumno: Jerusalem Eunice Gómez Cruz***

***Nombre del tema: MAPA CONCEPTUAL***

***Parcial: 2***

***Nombre de la Materia: Alimentación y Cultura***

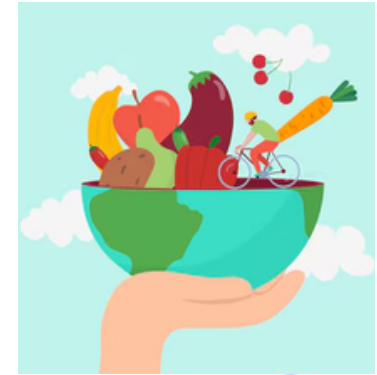
***Nombre del profesor: Lic. Julibeth Martinez Guillén***

***Nombre de la Licenciatura: Nutrición***

***Cuatrimestre: 1***

***Lugar y Fecha de elaboración: 10/10/2024***

# 2.1. Cultura



En la alimentación

define

qué alimentos son aceptables y cómo se consumen

sociedades

las

fenómeno cultural que...

es

es

menos desarrolladas

más avanzadas

consumen

consumen

lo que refuerza la identidad personal y colectiva.

alimentos locales y no procesados

alimentos distantes, que mantienen su singularidad alimentaria.

varia según:

osea

La comida tiene una doble función

la

nutritiva y cultural

ya que

promueve

y

nutre el cuerpo

bienestar emocional

fortalece la unión social.



# 2.1.1. Componentes de la cultura .

incluye varios componentes

**Creencias**

↓ Son

Ideas compartidas y aceptadas sobre la realidad y la existencia.

↓ Incluye

Influencia en comportamiento alimentario.

**Valores sociales**

↓ Son

Principios que guían el comportamiento y la moralidad.

↓ Incluyen

éxito, lealtad

↓ a partir de estos

definimos, actuamos y juzgamos

↓ actualmente

Cambio hacia valores post-materialistas.

**Símbolos**

↓ Son

Representaciones concretas.

↓ Influyen

En elecciones alimentarias.

**Normas alimentarias**

↓ Son

Reglas de comportamiento en la alimentación.

↓ cómo

Qué se puede comer, cómo prepararlo y consumirlo.

↓ estás son:

normas sociales

**Hábitos alimentarios**

↓ conocidas como

Coloquialmente como las "costumbres"

↓ Son

Formas de actuar repetidas

↓ algunos cambios

facilitan la difusión masiva de nuevos hábitos de consumo.

↓ cómo

Influencia de cambios económicos, conflictos en socialización, programas de educación.

## 2.2. Socialización.



se refiere

Proceso por el cual las personas aprenden y adoptan las normas sociales, valores y símbolos asociados a la cultura.

incluidos

Los hábitos alimentarios.

Los agentes más importantes en este proceso son:

Familia

Grupos de edad

Escuela

Empresas

Movimientos sociales

Medios de comunicación

