



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Luis Eduardo Ramírez Soto

Nombre del tema : Componentes de la cultura

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Alimentación y cultura

Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Segundo

2.1 Componentes de la cultura

La cultura es un concepto amplio formado por distintos componentes: las creencias, los valores sociales, los símbolos, las normas sociales, los hábitos sociales, y las sanciones.

Creencias

Las creencias pueden ser interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro.

Valores sociales

Son la parte de las creencias que se refieren a la moral, a lo que debe considerarse como deseable.

Valores sociales que destacan en nuestra sociedad:

- El poder consumir-gastar dinero (no sólo tenerlo)
- La necesidad de reducir la incertidumbre, lo inesperado, o de tener seguridad,

Normas alimentarias

Las normas se establecen a partir de las creencias o de los valores existentes, y su cumplimiento hace que éstos se reproduzcan.

En alimentación existen normas como:

- Qué puede comerse y que no. En el caso de los animales.
- Como debe prepararse la comida. Aquí se incluye la forma de cocinar.
- Como debe consumirse la comida.

Hábitos alimentarios

Los hábitos sobre la alimentación se adquieren en la infancia y son resistentes a los cambios.

Principales razones por las cuales se modifican los hábitos alimenticios:

- La mayor movilidad de las personas (ya sea como turistas o como emigrantes).
- Publicidad porque resulta más fácil que introduzcan novedades en el consumo.

2.2. SOCIALIZACIÓN.



Agentes importantes de la socialización:

La familia

En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos

↓
trastornos de la alimentación

↓
Tienen su origen con frecuencia en emociones, sentimientos, y actitudes aprendidos en el entorno familiar.

Los grupos de edad

↓
Son los formados por personas de edad semejante. Son habituales a partir de la adolescencia. Son las 'cuadrillas de amigos' de distintas edades.

La escuela

↓
Este agente es muy importante durante la infancia. Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto.

Empresas

↓
sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. condicionan el tiempo disponible para comer y, en consecuencia: donde, qué, cómo y con quien se come.

Los movimientos sociales

↓
Aquí se incluyen las Asociaciones de Consumidores, de Agricultura Ecológica, de movimientos ecologistas, o Slow Food con su manifiesto sobre los alimentos "Bueno, limpio y justo".

Los medios de comunicación

- Mediante la publicidad (directa o encubierta).
- Mediante las series y películas de televisión donde se muestran a actores populares consumiendo ciertos alimentos.

← la televisión afecta de dos maneras: ←

Adquieren una especial importancia en las sociedades modernas, especialmente la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras.

Referencias

(UDS-Antología de Alimentación
y Cultura-2024(P.45-57)