



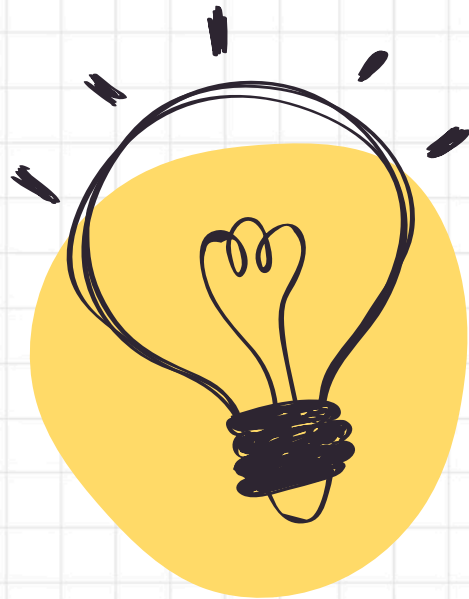
 UDS

mercedes yasmi

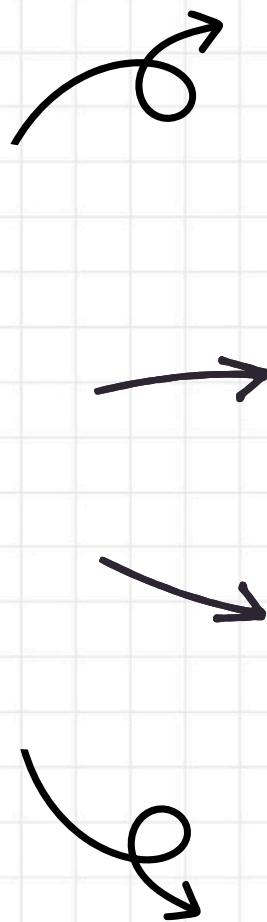
cuadro sinoptico

yan vazquez

veterinaria



EL LIDER COMO AGENTE DE CAMBIO



EL LIDER COMO AGENTE DE CAMBIO

1

El líder como agente de cambio es fundamental para impulsar la innovación, la mejora continua y la adaptación a los cambios en cualquier organización.

CARACTERISTICAS

2

1. Visión: Tiene una visión clara del futuro y sabe cómo llegar allí.
2. Comunicación efectiva: Comunica de manera clara y convincente la visión y la misión.
3. Liderazgo transformacional: Inspira y motiva a los demás a trabajar hacia un objetivo común.
4. Flexibilidad y adaptabilidad: Se adapta a los cambios y es flexible en su enfoque.
5. Resiliencia: Es capaz de manejar el estrés y la presión.

HABILIDADES

3

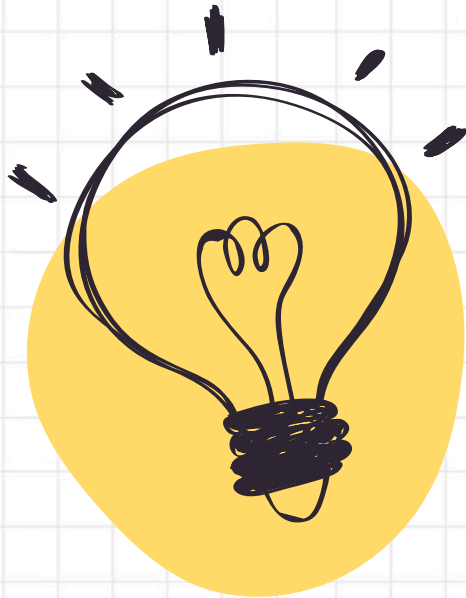
1. Análisis de la situación: Analiza la situación actual y identifica oportunidades para el cambio.
2. Desarrollo de un plan de cambio: Crea un plan de cambio claro y alcanzable.
3. Comunicación del cambio: Comunica el cambio de manera efectiva a todos los niveles de la organización.
4. Implementación del cambio: Implementa el cambio de manera efectiva y monitorea el progreso.

BENEFICIOS

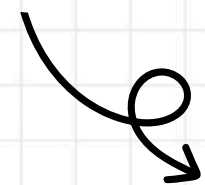
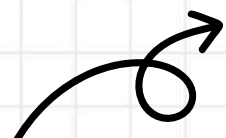
4

1. Mejora la innovación: Fomenta la innovación y la creatividad en la organización.
2. Aumenta la eficiencia: Mejora la eficiencia y la productividad en la organización.
3. Mejora la motivación: Inspira y motiva a los empleados a trabajar hacia un objetivo común.





EL LIDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO



1

EL LIDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO

Un líder motivador es aquel individuo que, a través de su comportamiento, actitud y acciones, inspira, alienta y guía a su equipo hacia la consecución de objetivos comunes.

2

ES CONSIDERADO

Es considerado útil por parte de su equipo y es un referente para las personas que trabaja con él, es inspiración para su entorno.

3

HABILIDADES

- Pensar de forma visionaria y crear con su equipo una visión inspiradora del futuro.
- Planificar y definir metas y estrategias que permitan hacer de la visión una realidad.
- Poner en marcha planes de acción para alcanzar metas y disminuir la brecha entre dónde está el equipo hoy y el lugar al que desea llegar.
- Ser altamente comunicativo.
- Tener inteligencia emocional.
- Saber tomar decisiones.
- Capacidad para solucionar problemas.

4

TECNICAS

- Participación
- Reconocimiento
- Fomento de relaciones
- Metas claras
- Formación técnica
- Incentivos y promoción

