



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno Jose Eduardo Cordero Gordillo

Nombre del tema: Introducción a la administración de la calidad

Parcial: I

Nombre de la Materia: Control total de calidad

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 7

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE LA CALIDAD



EVOLUCION DE LA CALIDAD

el control estadístico de la calidad lograba controlar el proceso de producción en condiciones estables y las técnicas de muestreo permitieron a los clientes asegurar la calidad de los insumos que utilizaban

Los grandes cambios que se produjeron en la segunda revolución industrial impulsaron la implementación de modelos productivos orientados a la producción en grandes volúmenes para satisfacer el aumento en la demanda del mercado.

A partir de la década de los 30's, los fenómenos sociales y económicos fomentaron a ajustar los paradigmas de producción, así como mejorar la confiabilidad de los productos

¿Qué es calidad? Si empezamos por la raíz etimológica de la palabra calidad, está tiene sus inicios en el término griego kalos, que significa lo bueno, lo apto, y también en la palabra latina quilátateme, que significa cualidad o propiedad.

la calidad constituye el conjunto de cualidades que presentan a una persona o cosa; es un juicio de valor subjetivo que describe cualidades de un elemento.

¿Quiénes son los clientes? En un diccionario, —clientes— generalmente quiere decir aquellos que compran de nosotros, pero vamos más allá. Ampliamos la palabra clientes para incluir a todas las personas sobre quienes repercuten nuestros procesos y nuestros productos.



Control: La revisión de todos los productos resulta inviable (inspección al 100%) en las nuevas fábricas en serie.

Calidad Total: La calidad se extiende a las diferentes funciones empresariales, a todas las organizaciones y también a todos los servicios los productos intermedios y a todos los clientes tanto externos como internos.

Aseguramiento de la calidad: Es un sistema que pone énfasis en los productos desde su diseño hasta el momento de enviarle al cliente y concentra sus esfuerzos en la definición de procesos y actividades que permitan la obtención de productos conforme a las especificaciones del producto

Inspección: Surge a finales del siglo XIX. Una revisión o inspección del producto final, desechando aquellos productos no conformes a las especificaciones del cliente, pero sin ningún tipo de actividad de prevención ni planes de mejora.

