



NOMBRE DEL ALUMNO: Gladis Esthepanie Lobato García

TEMA: Desarrollo sustentable

NOMBRE DEL PROFESOR: José Mauricio Padilla Gómez

LICENCIATURA: Medicina Veterinaria y Zootecnia

CUATRIMESTRE: 4

MATERIA: Ecología

DESARROLLO SUSTENTABLE



SUSTENTABILIDAD

Es el equilibrio entre satisfacer las necesidades actuales de una comunidad y preservar el ambiente

EQUILIBRIO ECOLÓGICO

Relación armoniosa con lo natural

EQUILIBRIO SOCIAL

Acceso justo a los recursos

DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA SUSTENTABILIDAD

ECONOMÍA VERDE

Impulsa actividades económicas que minimizan los impactos ambientales y sociales, como la producción de energías renovables y el turismo sostenible.

ECONOMÍA CIRCULAR

Promueve el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la reutilización de materiales, creando un ciclo de valor cerrado.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Las empresas deben considerar el impacto social y ambiental de sus operaciones y procurar prácticas éticas y sostenibles.



POLÍTICAS PÚBLICAS

Promover leyes e incentivos que fomenten la sostenibilidad, incluyendo impuestos verdes, estándares ambientales y programas de educación. Esto implica la creación de marcos regulatorios claros y transparentes que incentiven la adopción de prácticas sostenibles, así como la promoción de la responsabilidad ambiental a través de programas de educación y sensibilización ciudadana.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICAS

Desarrollar tecnologías limpias y eficientes que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la productividad. La inversión en investigación y desarrollo de tecnologías verdes es crucial para la transición hacia una economía sostenible. Esto abarca desde la energía renovable y los sistemas de gestión de residuos hasta la agricultura sostenible y la eficiencia energética en edificios e infraestructuras.

FINANZAS VERDES:

Se refiere a la inversión en proyectos y empresas que generan beneficios económicos y sociales positivos, además de ser respetuosos con el medio ambiente

BONOS VERDES

Estos bonos son emitidos por empresas o gobiernos para financiar proyectos verdes, como la construcción de plantas de energía renovable o la mejora de la eficiencia energética

INVERSIONES SOSTENIBLES:

Estas inversiones consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para seleccionar empresas que promueven la sostenibilidad.

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL DE LA SUSTENTABILIDAD

Equidad social

Garantiza la justicia social y el acceso a recursos y oportunidades para todos, sin discriminación ni exclusión. Esto implica promover la igualdad de oportunidades en educación, salud, vivienda y empleo, independientemente de la raza, género, origen étnico o condición socioeconómica

Cultura del cuidado

Promueve el respeto por el medio ambiente, la diversidad cultural y la responsabilidad colectiva para la construcción de un futuro sostenible. Fomenta la valoración de la naturaleza, la diversidad biológica y cultural, y el desarrollo de prácticas de consumo responsable y estilos de vida sostenibles

Educación para la sustentabilidad

Fomenta la conciencia ambiental, el desarrollo de habilidades para la sostenibilidad y la promoción de valores éticos y responsables. Esto incluye la educación formal en todos los niveles, así como programas de educación no formal que promuevan la participación ciudadana y el conocimiento sobre los desafíos ambientales y las soluciones sostenibles

CONSUMO RESPONSABLE

Fomentar el consumo consciente, elegir productos sostenibles, reducir el desperdicio y promover el reciclaje. La educación del consumidor es fundamental para promover la compra de productos con menor impacto ambiental, la reutilización de materiales y la reducción del desperdicio. Los consumidores también deben ser conscientes de la importancia del etiquetado ecológico y la certificación de productos sostenibles.

COLABORACIÓN MULTISECTORIAL

Promover el trabajo conjunto entre gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanos para alcanzar objetivos comunes. La colaboración es esencial para lograr una transición exitosa hacia la sostenibilidad. Esto implica la participación de todos los actores en la toma de decisiones, la creación de plataformas de diálogo y la implementación de estrategias conjuntas para abordar los desafíos ambientales y sociales