



**Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: JAIME ALEJANDRO CRUZ ALFARO**

**NOMBRE DE LA PROFESORA: LIC. MERCEDES YAZMIN RODAS LOPEZ**

**CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**FECHA: 02/11/2024**

**MATERIA : REDACCIÓN**

**TEMA: CUADRO SINOPTICO**

# elementos importantes en redacción

## TEXTOS PERSONALES

Los textos personales son escritos que expresan pensamientos, sentimientos, experiencias y opiniones de una persona en particular. Estos textos suelen ser subjetivos y reflejan la perspectiva individual del autor

- SE PUEDEN CLASIFICAR DE LA SIGUIENTE MANERA:
- Diarios personales
- Cartas
- Memorias
- Autobiografía
- Artículos de opinión
- testimonios

## CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PERSONALES

Los textos personales son escritos que reflejan la opinión, sentimientos y experiencias de una persona. Para ello deben tener una serie de características que reflejen lo que se quiere dar a transmitir

- subjetividad.: expresan la opinión y perspectiva del autor
- Autobiografismo: A menudo incluyen experiencias y recuerdos personales
- Emocionalidad: Transmitir sentimientos y emociones del autor
- intimidad: pueden ser confidenciales y revelar aspectos íntimos del autor
- originalidad: Refleja la voz y estilo único del autor

## FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA

La función apelativa busca persuadir al lector a participar o sentir la conexión emocional, influyendo en su opinión o comportamiento.

La función emotiva busca conectar con el lector a nivel emocional, compartiendo sentimientos y experiencias personales

- ejemplos de la función apelativa y emotiva
- no fumar
- ¡ven para acá!
- JÓVENES, HAGAN SILENCIO **EMOTIVA**
- ¡ que felicidad!
- ¡ hay me duele !
- que me parta un rayo

## CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA

estas dos funciones busca algo en el oyente ya sea expresar algo o tratar de que el oyente se sienta conectado con lo que se está tratando de expresar

- emotiva
- Expresión de sentimientos y emociones
- uso de lenguaje emotivo sensible
- descripciones vividas y detalladas
- apelativa
- intención de persuadir o convencer
- uso de argumentos lógicos y emocionales
- empleo de recursos retóricos