



NOMBRE DEL ALUMNO: KARINA SOLÍS HERNÁNDEZ

NOMBRE DEL TEMA: 3.1 TEXTOS PERSONALES 3.2 FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA
PARCIAL: 3ER PARCIAL

NOMBRE DE LA MATERIA: REDACCIÓN

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. MERCEDES YAZMIN RODAS LOPEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 1ER CUATRIMESTRE

TEXTOS PERSONALES

Los textos personales son aquellos en los que una persona expresa experiencias, emociones, pensamientos o información de su vida. Estos textos tienen un estilo más íntimo y subjetivo y suelen usarse para comunicar algo personal, organizar información o reflexionar. En un cuadro sinóptico, podrías estructurarlo así:

DEFINICIÓN

Textos que reflejan vivencias, ideas o emociones del autor.

CARACTERÍSTICAS

Subjetivos y expresivos.

Estilo narrativo o descriptivo.

Estructura libre o semi-estructurada.

TIPOS

Diario: Refleja experiencias diarias y emociones personales.

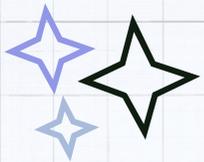
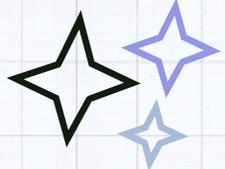
Carta: Comunica sentimientos o información a otra persona.

Memorias y Autobiografía: Descripción de la vida del autor.

Apuntes y Notas: Organización de ideas personales o información importante.

Correo Electrónico Personal: Mensajes informales sobre temas personales.

FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA



Las funciones apelativa y emotiva son dos de las funciones del lenguaje, y cada una tiene características y objetivos específicos en la comunicación:

1. FUNCIÓN APELATIVA (O CONATIVA):

Objetivo: Influir, persuadir o provocar una reacción en el receptor.
Características:
Uso de preguntas, órdenes o sugerencias.
Lenguaje directo, en segunda persona.
Común en discursos publicitarios, instrucciones, peticiones.

EJEMPLOS:

"Haz tus tareas ahora."
"No olvides cerrar la puerta."
"¿Por qué no vienes a la fiesta?"

2. FUNCIÓN EMOTIVA (O EXPRESIVA):

Objetivo: Expresar sentimientos, emociones, opiniones o estados de ánimo del emisor.
Características:
Uso de interjecciones y palabras emotivas.
Lenguaje subjetivo, en primera persona.
Común en cartas personales, diarios, expresiones espontáneas.

EJEMPLOS:

"¡Estoy tan emocionado!"
"Me siento feliz por tus logros."
"No puedo creer que haya pasado esto."

Ambas funciones son esenciales para comunicar de manera efectiva, ya que la apelativa busca una reacción del receptor, mientras que la emotiva refleja la experiencia del emisor.