



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Jorge Antonio Domínguez Gómez

Nombre del tema: Textos personales

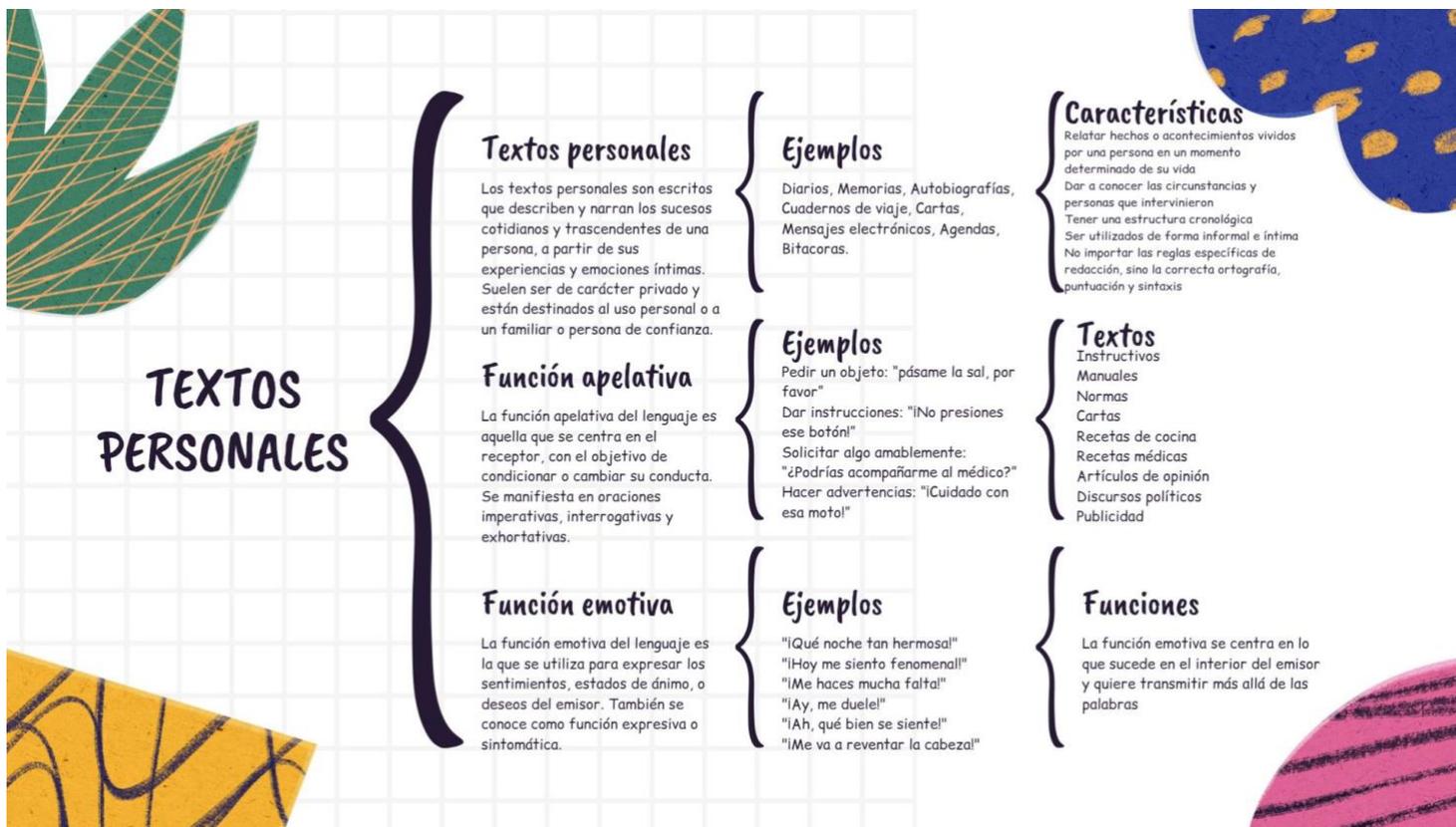
Parcial: 3

Nombre de la Materia: Redacción

Nombre del profesor: Mercedes Yazmin Rodas López

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria

Cuatrimestre: I



TEXTOS PERSONALES

Textos personales

Los textos personales son escritos que describen y narran los sucesos cotidianos y trascendentes de una persona, a partir de sus experiencias y emociones íntimas. Suelen ser de carácter privado y están destinados al uso personal o a un familiar o persona de confianza.

Ejemplos

Diarios, Memorias, Autobiografías, Cuadernos de viaje, Cartas, Mensajes electrónicos, Agendas, Bitacoras.

Características

Relatar hechos o acontecimientos vividos por una persona en un momento determinado de su vida
 Dar a conocer las circunstancias y personas que intervinieron
 Tener una estructura cronológica
 Ser utilizados de forma informal e íntima
 No importar las reglas específicas de redacción, sino la correcta ortografía, puntuación y sintaxis

Función apelativa

La función apelativa del lenguaje es aquella que se centra en el receptor, con el objetivo de condicionar o cambiar su conducta. Se manifiesta en oraciones imperativas, interrogativas y exhortativas.

Ejemplos

Pedir un objeto: "pásame la sal, por favor"
 Dar instrucciones: "¡No presiones ese botón!"
 Solicitar algo amablemente: "¿Podrías acompañarme al médico?"
 Hacer advertencias: "¡Cuidado con esa moto!"

Textos

Instructivos
 Manuales
 Normas
 Cartas
 Recetas de cocina
 Recetas médicas
 Artículos de opinión
 Discursos políticos
 Publicidad

Función emotiva

La función emotiva del lenguaje es la que se utiliza para expresar los sentimientos, estados de ánimo, o deseos del emisor. También se conoce como función expresiva o sintomática.

Ejemplos

"¡Qué noche tan hermosa!"
 "¡Hoy me siento fenomenal!"
 "¡Me haces mucha falta!"
 "¡Ay, me duele!"
 "¡Ah, qué bien se siente!"
 "¡Me va a reventar la cabeza!"

Funciones

La función emotiva se centra en lo que sucede en el interior del emisor y quiere transmitir más allá de las palabras