



UDRS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Cecilia Esmeralda Méndez Cruz

Nombre del tema: Súper nota

Parcial: I

Nombre de la Materia: Redacción En Español

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: I

Lugar y Fecha de elaboración
Comitán de Domínguez Chiapas
19 de septiembre del 2024



Corrección

Cuando escribimos, lo primero que hacemos es pensar qué queremos decir y de qué manera lo vamos a hacer. Por ello se deben ordenar las palabras que expresen exactamente lo que pensamos para no perder a nuestro interlocutor en frases vanas.

un texto bien escrito tiene que atender las exigencias de la corrección: es decir, debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica.

Estos aspectos dependen de la lingüística y pertenecen a las siguientes ramas: Fonología, Morfología, Sintaxis, Semántica, Lexicología, Ortografía.



Ejemplo: Los protagonistas Will, Henry y Larguirucho escapa una vez tras otra a que les pongan la placa. Todo empieza en Winchester al final se salvan y su proyecto es reunir a todos los que están como ellos y cuando se junten revelarse a los invasores.



Cohesión. Conectores y enlaces oracionales.

Propiedad que tienen los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos (palabras, oraciones, párrafos) y los mecanismos formales (nexos, conectores, signos de puntuación) que harán producir un texto lingüísticamente atractivo, basándose en una idea.

También la cohesión, es la conexión de los elementos lingüísticos del texto que se relacionan entre sí para conformar el texto.



Ejemplo: Félix come manzanas. Él las prefiere a las naranjas pues éstas son ácidas, mientras que aquéllas suelen ser dulces

Adecuación. El registro, variedades de la lengua.

Requiere una forma de comunicación adaptada al tema que trata (general o particular, de divulgación o especializado); determina qué lenguaje será el más adecuado para establecer la comunicación con el receptor (culto, vulgar o coloquial); precisa la intención comunicativa (informar, instruir, entretener, etc.); define el grado de formalidad que el autor quiere dar al texto (serio, jocoso, informal, etc.). La adecuación es el uso del lenguaje apropiado para que el lector comprenda e interprete el texto.



características:

El emisor se adapta al receptor.

El emisor se adapta al contexto espacio-temporal.

Respeto el tono idiomático, nivel coloquial, vulgar, culto, académico, etcétera.

Asume las normas del grupo social, respeto de los tabús, selecciona las palabras
Respeto las normas de cortesía vigentes entre los interlocutores.

Bibliografía:

UDS Antología Redacción En Español 2024

https://www.google.com/search?client=safari&sa=X&sca_esv=89608f5d4155dcd&sca_upv=1&hl=es-mx&udm=2&sxsrf=ADLYWIJGCH1I9smY8BxsFx7dkNG3MJRu9A:1726902880347&q=dibujo+cohesión&stick=H4sIAAAAAAAAAAFvEKpCSmVSala-QnJ-RWpx5eHMeAC5D0D4TAAAA&source=univ&ved=2ahUKEwjop_rFvtOIAxXD4MkDHfpNIUIQrNwCegUlugEQAA&biw=390&bih=745&dpr=3#imgrc=s7NvWo0I3W-NjM&imgdii=zZi5UI8tHko0rM

<https://www.avanzaentucarrera.com/orientacion/profesiones/comunicacion-marketing/corrector-de-textos-que-preparacion-necesito/>

https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual/pluginfile.php/24359/mod_resource/content/0/Unidad_1/Web_arq_txts/la_adecuacin.html