



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Fernanda Michell Villar Hidalgo

Parcial: 3

Nombre de la Materia : Redacción en Español

Nombre del profesor: Alejandra Torres Lopez

Nombre de la Licenciatura: Veterinaria y Zootecnia

Primer cuatrimestre

CUADRO SINÓPTICO

TEXTOS PERSONALES

Tienen un sinfín de maneras de expresarse. No sólo se escribe por escribir, sino que cada texto cumple con una función específica, aunque ,todos hablen de ti, de tu quehacer y tu forma de pensar. Esto depende del aspecto que resalte cada texto.

FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA

Función apelativa: Cumple la función persuasiva o apelativa, cuando el hablante o escritor (emisor) utiliza recursos para que el oyente o lector (receptor), crea que aquello que está comunicando es una verdad y por ello las acciones del receptor deben encaminarse hacia lo propuesto.

DEFINICIONES

La función apelativa es un uso del lenguaje en el que el emisor pretende que el receptor tome una actitud o realice una acción.

CARACTERÍSTICA

El emisor busca tener un impacto en el oyente. Altera el tono del mensaje, lo que muchas veces se traduce en signos de admiración. El objetivo de la función es que el emisor actúe. Emplea oraciones imperativas para desarrollar su función apelativa.

EJEMPLOS

No fumar.
¡Ven para acá!
, hagan silencio.