



PROCESO DE DISEÑO MARCA

NAOMI MORENO GARCIA

DISEÑO GRAFICO

LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

Creación De Marca BBUILD

Planteamiento del problema

Crear una marca a través de la investigación y usando el proceso del diseño.

Investigación

Las hormigas son una especie de insecto que vive en grandes colonias. Son la familia Formicidae. Las hormigas se parecen mucho a las abejas y las avispas. Todas vinieron del mismo tipo de animal hace mucho tiempo, pero ahora son diferentes. Hay alrededor de 22.000 tipos diferentes de hormigas, pero solo hemos documentado 12.500. Cada tipo de hormiga tiene un centro delgado, llamado tórax y dos filamentos largos en la cabeza llamados antenas. Las hormigas viven en grupos que pueden ser grandes o pequeños. Algunos tipos de hormigas viven en pequeños grupos y comen otros animales. Algunas hormigas trabajan juntas en grupos muy grandes. Estos grupos pueden tener millones de hormigas que viajan afuera todos los días en un área grande. Las hormigas son pequeñas, pero son muy fuertes. Algunas hormigas son lo suficientemente fuertes como para cargar cosas que pesan hasta 10 veces su propio peso. Algunas hormigas se llaman obreras, estas cavan túneles y llevan comida a la colonia para que otras hormigas y la hormiga reina puedan comer. La hormiga reina es la madre de todas las hormigas de la colonia. Ella es la única hormiga no obrera.

Las hormigas son insectos que se asocian con el trabajo en equipo, la perseverancia, la disciplina y el compromiso. En la cultura popular, se dice que una persona es "una hormiguita" cuando es muy trabajadora. En cuanto a los sueños, la aparición de hormigas puede ser una buena señal, pero también podría interpretarse como una advertencia.

Las hormigas significan convicción no se dan por vencidos hasta que consiguen su objetivo.

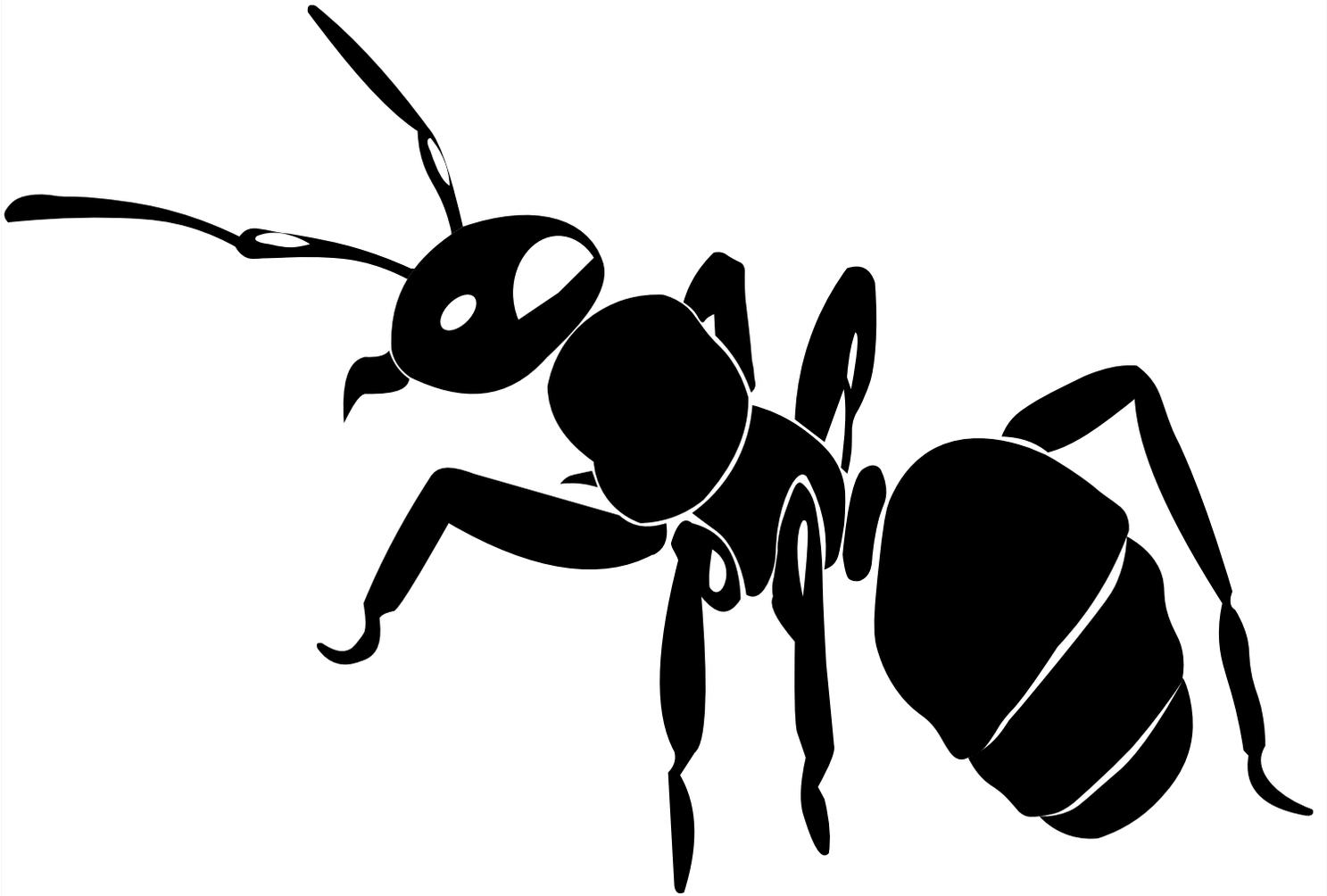
Síntesis y Análisis

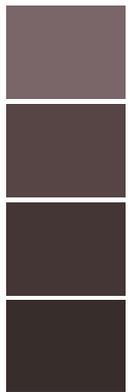
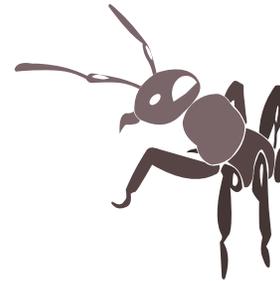
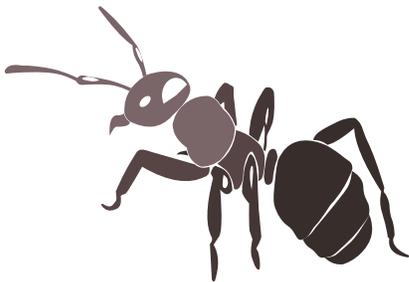
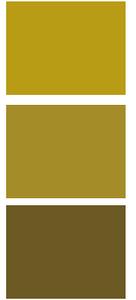
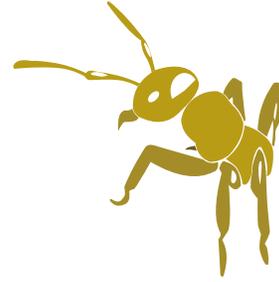
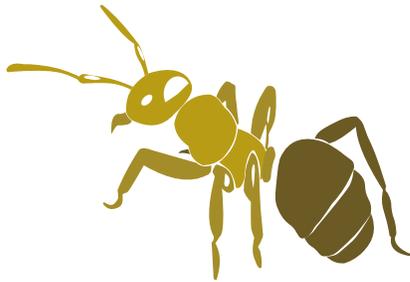
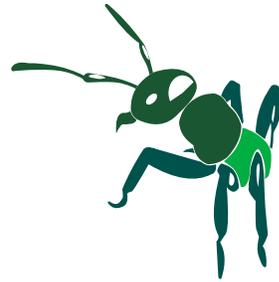
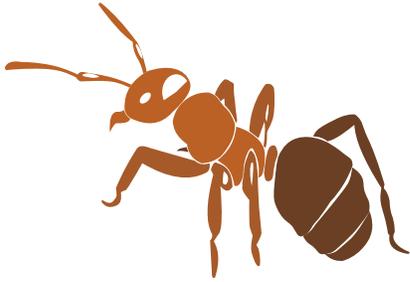
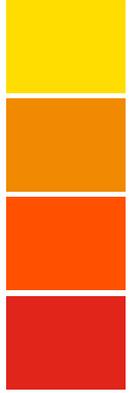
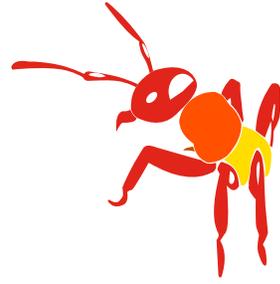
Las hormigas son insectos que se asocian con el trabajo en equipo, la perseverancia, la disciplina y el compromiso. En la cultura popular, se dice que una persona es "una hormiguita" cuando es muy trabajadora. En cuanto a los sueños, la aparición de hormigas puede ser una buena señal, pero también podría interpretarse como una advertencia. Las hormigas significan convicción no se dan por vencidos hasta que consiguen su objetivo.

Marca

Marca “BBUILD” es un establecimiento que venden productos y materiales para la construcción y renovación de estructuras. Son importantes para profesionales de la construcción, arquitectos, contratistas, propietarios de viviendas y aficionados al bricolaje. Estas clases de tiendas son esenciales para profesionales de la construcción, arquitectos, contratistas, así como para propietarios de viviendas y aficionados al bricolaje que buscan los mejores materiales para sus proyectos. Una característica distintiva de una buena tienda de materiales de construcción es su compromiso con la calidad. No se trata simplemente de ofrecer productos, sino de proporcionar soluciones de construcción confiables y de alta calidad que satisfagan las necesidades específicas de cada cliente. Además, estas tiendas suelen contar con personal capacitado que puede asesorar a los clientes sobre la elección de los materiales adecuados para sus proyectos.

Figura





TIPOGRAFIAS

BBUILD

BBUILD

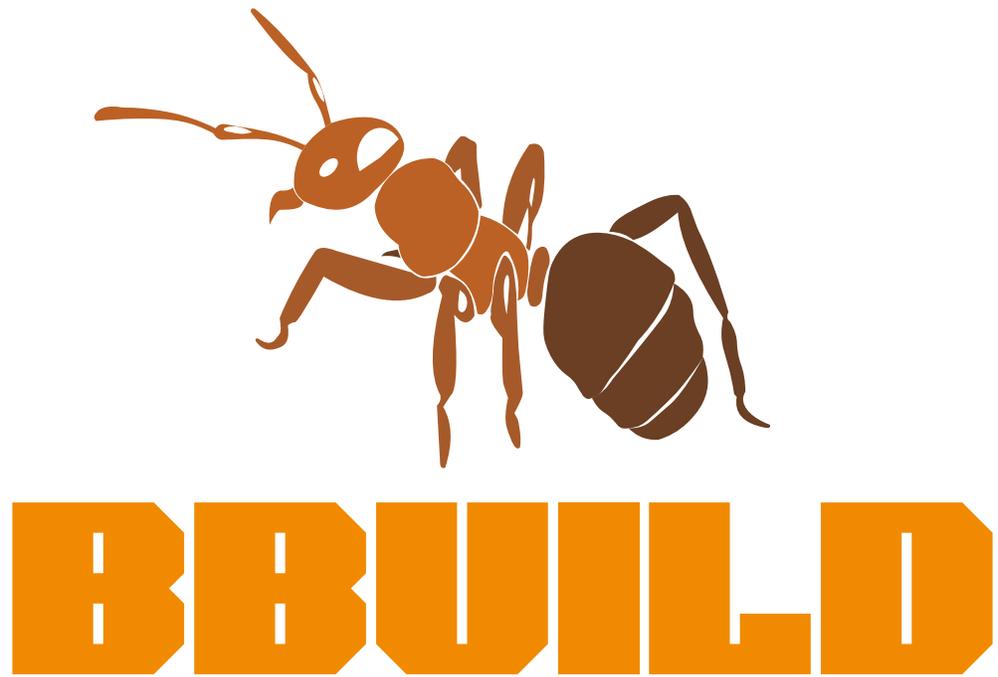
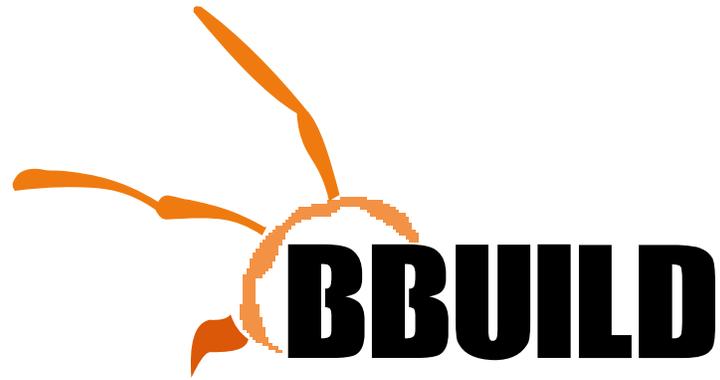
BBUILD

BBUILD

BBUILD

BBUILD

BBUILD



Logo



PMS 7620 C



PMS 7579 C



PMS 143



PMS 7421 C

Justificación

Marca “BBUILD” es un establecimiento que vende productos y materiales para la construcción y renovación de estructuras. El animal que fue escogida para esta marca fue la hormiga que representa bien a lo que la marca quiere ofrecer. Las hormigas son insectos que se asocian con el trabajo en equipo, la perseverancia, la disciplina y el compromiso. En la cultura popular, se dice que una persona es "una hormiguita" cuando es muy trabajadora. Las hormigas significan convicción, no se dan por vencidos hasta que consiguen su objetivo. En esta marca queremos dar entender que pueden nuestros clientes confiar en nosotros y transmitir que somos la representación del área de la construcción y las personas que trabajan en esa área. Mi diseño provino de una imagen abstraída, la que esta presentada es una versión simplificada de la hormiga. Mi diseño es considerado ser un imagotipo que incluye la fusión o trabajo juntos de logotipo más isotipo. Con el uso de la sensibilidad hacia la tipografía escogí una tipografía que se vea firme y represente mi marca. El nombre de mi marca es “BBUILD” que quiere decir bug build, traducido es bichos construyendo.

MARCA FINAL



BBWILLO
CONSTRUCCION