



UNIDAD 3

Actividad: **PROCESO DE DISEÑO MARCA**

Alumno: María Fernanda Méndez Hernández

Profesor: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

Materia: TEORIA DE COLOR

Planteamiento del problema

Diseño de la creación de un logotipo de un animal en este caso la mariposa aplicando los conceptos vistos

INVESTIGACIÓN

La mariposa son un simbolo de trans formación constante gracias a un proceso de metamorfosis es, decir, el paso del huevo a la oruga de la oruga a la Crisálida , de la crisalida a mariposa. finalmente, crisalida con ello, las mariposas son Sinónimo de perseverancia y resiliencia, puesto que recorren un largo Camino hasta alcanzar su meta. Resalta el poder de transformacion que probiene de la confianza y el pensamiento positivo tambien la elegancia

En muchas culturas la mariposa fue admirada por el proceso de transformación que atraviesa a lo largo de su vida. Tanto es así que en la mitología griega, por ejemplo, la palabra "psique" significa mariposa pero también alma, lo que revela una conexión entre ambas.

En la cultura japonesa, las mariposas están relacionadas como un símbolo de felicidad y amor duradero. Es el símbolo de las geishas, y cuando hay dos juntas, representan la felicidad conyugal.

La mariposa como símbolo espiritual

La metamorfosis de la mariposa a menudo se interpreta como una metáfora de la transformación espiritual del individuo, el renacimiento del alma después de la muerte o la resurrección. En la mitología griega, la mariposa se asociaba con Psique, diosa que representaba el alma humana y que a menudo era representada con alas de mariposa, imagen que encarnaba la inmortalidad del alma y su viaje a través de la vida terrenal hacia el más allá.

En el cristianismo la mariposa es vista como un símbolo de resurrección: las fases de su ciclo de vida simbolizan vida, muerte y renacimiento, reflejando los principios cristianos de la muerte y resurrección de Cristo y la transformación espiritual de los creyentes.

Además de estas interpretaciones, la mariposa como símbolo espiritual también puede representar la liberación del alma del cuerpo físico, simbolizando el ascenso a un estado superior de existencia.

La mariposa como símbolo de belleza

La delicada belleza de las mariposas, tan coloridas, particulares y únicas, simbolizan precisamente la belleza natural y la singularidad. De hecho, en muchas culturas, las mariposas se asocian con la gracia y la elegancia, lo que las convierte en un motivo popular en el arte,

En las marcas, la mariposa puede simbolizar:

- ξ Cambio y transformación
- ξ Flexibilidad o creatividad
- ξ Belleza y paz
- ξ Alma, inmortalidad, renacimiento y resurrección

Mariposas en logos:

- ξ Sigfox/una red de conectividad de celular
- ξ Benchmade/
- ξ Lala / Lactec, carnicos, bebidas
- ξ winx/serie
- ξ Nick Jr
- ξ Good for Nothing / Ropa
- ξ MSN / es la abreviatura de Microsoft
- ξ Net work

Mariposa en marcas de maquillaje:

- ξ Anastasia Beverly Hills / Marca de maquillaje

SÍNTESIS Y ANÁLISIS

- ♥ **Crisálida**
- ♥ **Metamorfosis**
- ♥ **Oruga**
- ♥ **Mariposa**
- ♥ **Perseverancia**
- ♥ **Resiliencia**
- ♥ **Transformación**
- ♥ **Confianza**
- ♥ **Belleza**
- ♥ **Positivo**
- ♥ **Elegancia**
- ♥ **Crecimiento**
- ♥ **Libertad**

ETAPA DE BOCETAJE

FIGURA REALISTA



FIGURA FIGURATIVA



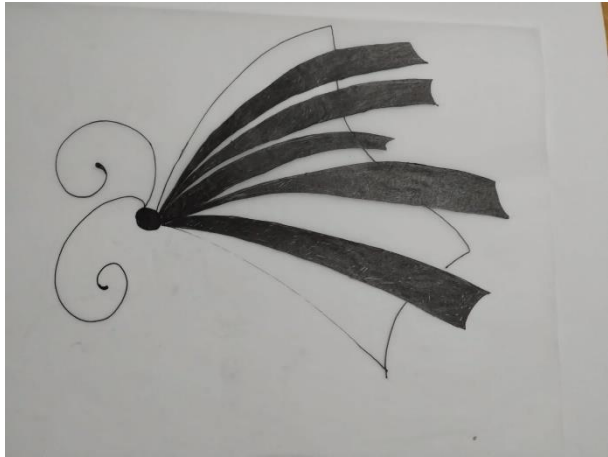
FIGURA SIMPLIFICADA



FIGURA SIMPLIFICADA



FIGURAS DESCARTADAS



PRUEBAS DE TIPOGRAFÍA

Chrysal CHRYSSAL **CHRYSSAL**
CHRYSSAL *CHRYSSAL* **CHRYSSAL**
chrysal **chrysal** CHRYSSAL
Chrysal **CHRYSSAL** *CHRYSSAL*
CHRYSSAL *CHRYSSAL* *CHRYSSAL*
CHRYSSAL *CHRYSSAL*
CHRYSSAL CHRYSSAL
chrysal CHRYSSAL CHRYSSAL

PRUEBAS DE COLOR



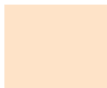


PRUEBA DE LOGO






PANTONE



CHRYSLIS MAKEUP

	PANTONE 719 C R 237 G 207 B 179	PANTONE C 0 M 14 Y 24 K 0 HTML EDCFB3
	PANTONE 720 C R 233 G 191 B 155	PANTONE C 0 M 20 Y 32 K 2 HTML E9BF9B
	PANTONE 721 C R 226 G 174 B 129	PANTONE C 0 M 31 Y 43 K 2 HTML E2AE81

	PANTONE 722 C R 205 G 137 B 78	PANTONE C 3 M 45 Y 64 K 9 HTML CD894E
	PANTONE 723 C R 184 G 111 B 46	PANTONE 723 PC C 5 M 53 Y 79 K 28 HTML BA6F2E
	PANTONE 724 C R 149 G 74 B 9	PANTONE 724 PC C 7 M 65 Y 100 K 37 HTML 954A09

JUSTIFICACIÓN

Hice el logotipo con la idea de la mariposa ya que fue el animal que me tocó, después de investigar su significado saqué lo más importante de ahí que fue los nombres del proceso que pasa para que llega a ser una mariposa (oruga, crisálida, mariposa) ya que de esos saqué el nombre de mi marca chrysal aunque es crisálida en español después bocete varias ideas que podría ser el logo usando una imagen de una mariposa real como referencia, después de obtener la idea la trace en digital busqué tipografías, luego hice diferentes composiciones de logo hasta llegar al diseño final , luego busqué varias paletas de colores al final use una paleta de tonos piel ya que me enfoque es el maquillaje y eso representa a todos los tipos de pieles, Y mi logo sería un imagotipo ya que maneja una representación gráfica y textual.