

Mi Universidad

Trabajo

Nombre del Alumno: Dulce Nahomy Villatoro

Salazar Nombre del tema: Proceso De Diseño Marca

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Teoría Y Aplicación Del

Color Nombre del profesor: María Eugenia

Pedruza Cano Nombre de la Licenciatura: Diseño

Gráfico Cuatrimestre: 1

Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 2
de Noviembre de 2024

1. Planteamiento del problema :

Diseño de marca "Dog Cronw" accesorios de perro

2. Investigación del problema: Perro

El perro es un animal mamífero y cuadrúpedo que fue domesticado hace unos 10.000 años y que, actualmente, convive con el hombre como una mascota. Su nombre científico es *Canis lupus familiaris*. Mamífero doméstico de la familia de los cánidos, de tamaño, forma y pelaje muy diversos, según las razas, que tiene olfato muy fino y es inteligente y muy leal a su dueño. Así pues, desde una perspectiva simbólica y psicológica, el perro, ya sea como símbolo de la parte animal del ser humano con toda su energía y demanda, o como intermediario entre dos lugares del espacio simbólico; ya sea como guía y compañero en el camino o como guardián y cancerbero de la puerta de entrada y salida al "más allá", es un símbolo que, permanentemente, nos habla a través de los mitos, de la eterna dualidad de todo lo manifestado y de la guerra interior del hombre por alcanzar su verdadera condición heroica.

Los perros descienden de los lobos. Se cree que de manera espontánea, por su natural acercamiento al hombre, comenzó el proceso de domesticación. El perro es muy sociable y muestra predisposición a vivir bajo el cuidado del ser humano, mientras que éste suele disfrutar de su compañía. Así, el hombre empezó a alimentar al perro y a permitirle vivir bajo su mismo techo, modificando las conductas del animal. Aunque por naturaleza el perro es carnívoro, hoy suele ser alimentado como si fuese omnívoro. Muchos perros comen el denominado alimento balanceado o pienso, que es producido de manera industrial. La alimentación, el desarrollo y la reproducción son aspectos cruciales en la vida de los perros, y cada etapa tiene requisitos específicos.

Los perros requieren una dieta equilibrada para mantener su salud general. Ésta debe contener proteínas de alta calidad, grasas saludables, carbohidratos, vitaminas y minerales esenciales. El acceso constante a agua fresca es fundamental. La cantidad de alimento dependerá de factores como la edad, el tamaño, la raza, el nivel de actividad y la salud del perro. Durante las primeras etapas de desarrollo, los cachorros pasan por un rápido crecimiento y requieren una alimentación específica para satisfacer sus necesidades nutricionales. La socialización temprana y el entrenamiento son vitales para el desarrollo emocional y conductual saludable. La exposición a diferentes personas, entornos y estímulos contribuye a un perro bien equilibrado. El olfato y el oído son los sentidos más desarrollados en el perro. Los caninos pueden detectar sonidos que son inaudibles para el ser humano, además de ser capaces de distinguir aromas que aparecen en una concentración unas cien millones de veces más pequeña que aquellas que captan las personas. Gracias a estas características, los perros pueden ayudar al hombre a detectar drogas o explosivos a través de su olfato.

A dichas características físicas se suma su vista, la cual funciona de una forma

bastante diferente a la del ser humano, ya que les permite detectar con más facilidad objetos en movimiento pero los vuelve menos eficaces para entender aquéllos que se encuentran en estado de reposo. Por ejemplo, un perro puede distinguir a un conejo que se mueve a mucha velocidad en un pastizal incluso cuando una persona no vea más que hierba, pero ignorar la presencia de un gato que se encuentra inmóvil a pocos metros de él, por curioso que esto resulte.

Como debería ocurrirnos a todos los seres vivos, los perros disfrutan mucho del contacto con la naturaleza. Los afortunados que viven en zonas rurales suelen desarrollar sus habilidades a límites difíciles de imaginar para los perros de ciudad: es entre árboles, colinas y verdes llanuras donde el perro puede hacer uso de sus sentidos y de su increíble agilidad. La fuerza y la resistencia de este animal son también dignas de ser admiradas, y en el asfalto rara vez se vuelven necesarias.

Cavalier King Charles Spaniel:

El Cavalier King Charles Spaniel es una raza de perros pequeños, ha destacado por ser un excelente buen perro de compañía, siendo inmortalizados como tales en pinturas desde hace siglos. Son mascotas activas, alegres, inteligentes, juguetones y amigables. Durante el siglo XVI tenía fama de perro faldero de las señoras mientras viajaban, éstas los llevaban para que les brindaran calor. Sin embargo, esta raza comienza a ser popular en Inglaterra en la época del rey Carlos II. El rey era gran aficionado de esta raza, y disfrutaba en gran manera de la compañía de estas pequeñas mascotas. Según la historia, en lugares públicos de Inglaterra no se permitían a estos perros. No obstante, el rey Carlos II dictó una orden para que pudieran entrar en cualquier lugar, nombrándolos mascota oficial en el país. Si bien esta raza fue cruzada en un tiempo, aún se le conoce como el Cavalier King Charles Spaniel, un perro de compañía.

Otras denominaciones para la raza: Hasta la actualidad a esta raza se le conoce como Cavalier King Charles Spaniel. Aunque suele confundirse con el King Charles Spaniel o el Toy Spaniel Trawler, pero son perros distintos. En algunos lugares es conocido como perro de juguete.

La raza Cavalier se clasifica por sus colores:

- **Tricolor:** Este tipo de Cavalier es de base blanca perlada. Con las orejas negras y algunas manchas negras bien definidas en el cuerpo. Mientras que parte de la cola, las mejillas y sobre los ojos son de color castaño.
- **Negros y castaños:** Es negro con marcas de color castaño sobre sus ojos. Puede tener partes castañas en la cola, pecho, mejillas, orejas y patas.
- **Marcas castañas:** Tiene marcas castañas bien definidas en su base blanca perlada. Las orejas son castañas.

- Con marcas negras: El cuerpo es blanco con marcas negras, tiene algunas manchas castañas y las orejas negras.

Características del Cavalier King Charles Spaniel: Es un perro poco tímido, nada agresivo sino muy afectuoso. Es un perro deportista con un esqueleto muy fuerte. Sus características físicas son las siguientes. Es pequeño, mide de 30 a 34 centímetros de altura, los machos pueden medir hasta 36 centímetros. El peso varía entre los 6 y 11 kg. Su cabeza es de frente plana. Las orejas son largas y altas, caen a los lados de la cara. El pelaje es suave, sedoso y tendido, el color puede variar, pero siempre se verá brillante e intenso. Tiene ojos oscuros, redondos y separados. El hocico es ligeramente recortado. La cola, con abundante pelaje bien definido, siempre está en movimiento, demostrando la alegría del Cavalier. Aunque es un género rústico, se adapta a espacios pequeños.

Temperamento del Cavalier King Charles Spaniel: Estos perros son muy juguetones, cariñosos, adaptables, intrépidos, algo pacientes y sociables, tiernos y alegres. Por esta razón, son una excelente compañía para personas mayores. Se llevan bien con los desconocidos, pueden tener una buena relación con los niños y con otros perros.

Personalidad y gustos de la raza Cavalier: Esta raza rara vez se muestra celosa, aprecia la compañía y es dócil. Le encanta los paseos, se adapta y se conforma con actividades que ocupen poco tiempo. Es una raza activa que le gustan los juegos de pelota en el jardín. Otro de sus placeres es estar tumbado junto a su dueño o acurrucarse en sus pies.

Cómo adiestrar a un Cavalier King Charles Spaniel: Entrena al perrito desde el momento que lo llevas a casa. El Cavalier es una raza fácil de adiestrar, pero debes usar técnicas de adiestramiento bastante divertidas. De lo contrario, dejará de prestar atención.

- Comienza con la socialización, muéstrale nuevas situaciones y exponlo a distintas personas y otras mascotas.
- Entrénalo para que haga sus necesidades en el lugar previsto.
- Enséñale los comandos.

Al aprender nuevas habilidades y órdenes, haz que las practique en distintos escenarios. Así, lo mismo que hace en casa puede hacerlo fuera cuando lo pasees.

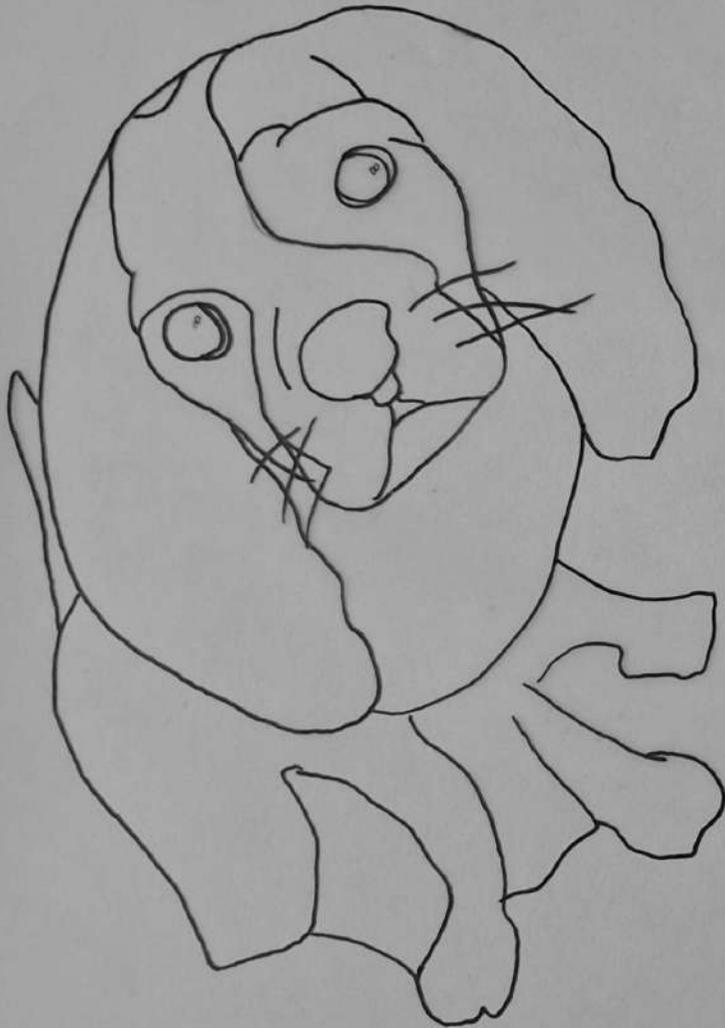
3. Análisis o síntesis:

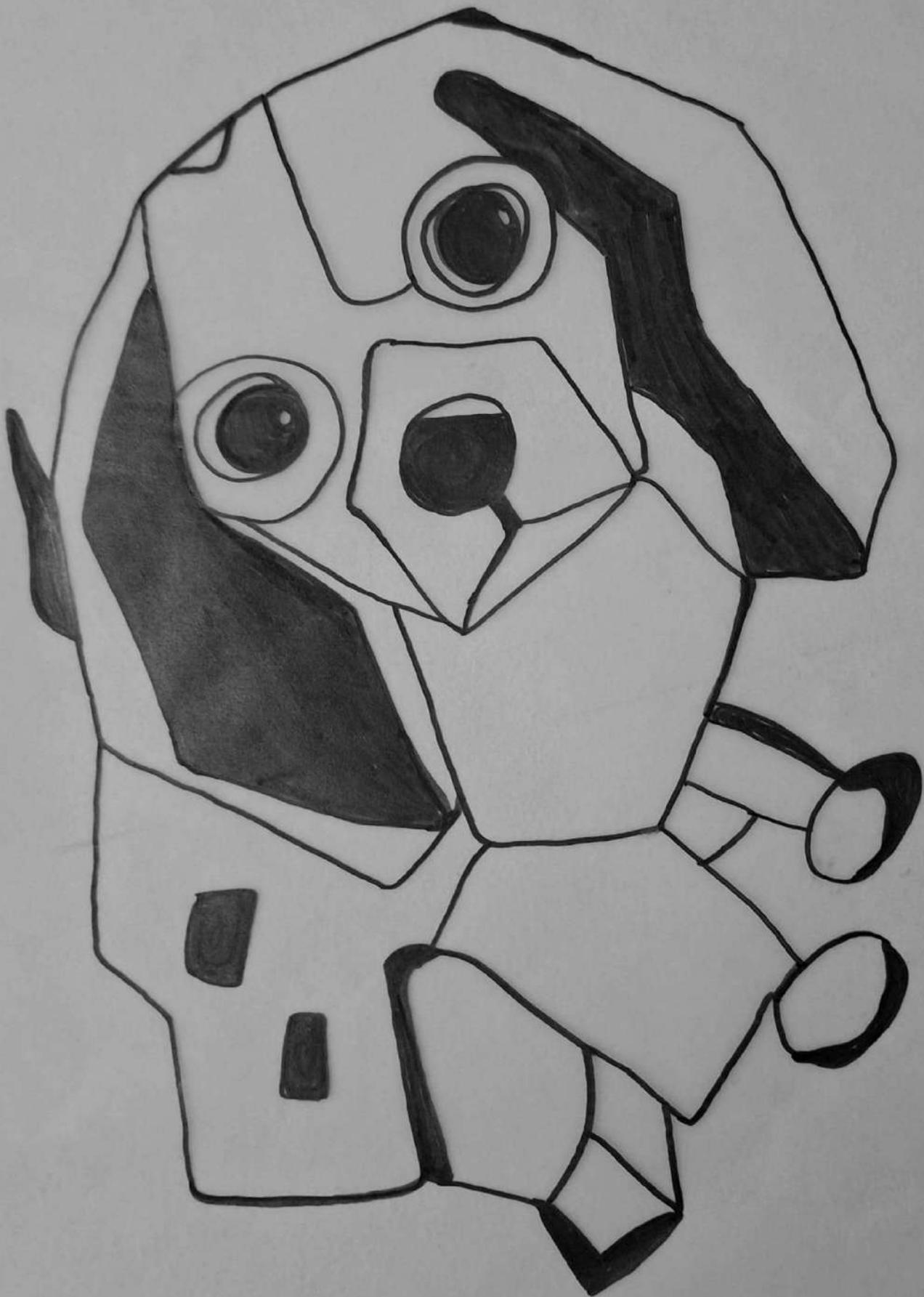
- Canino
- Compañía
- Lealtad
- Protección
- Socialización
- Instinto
- Simbolismo
- Conexión
- Naturaleza
- Intuición
- Vínculo
- Adaptabilidad
- Entrenamiento
- Olfato
- Inteligencia
- Agilidad

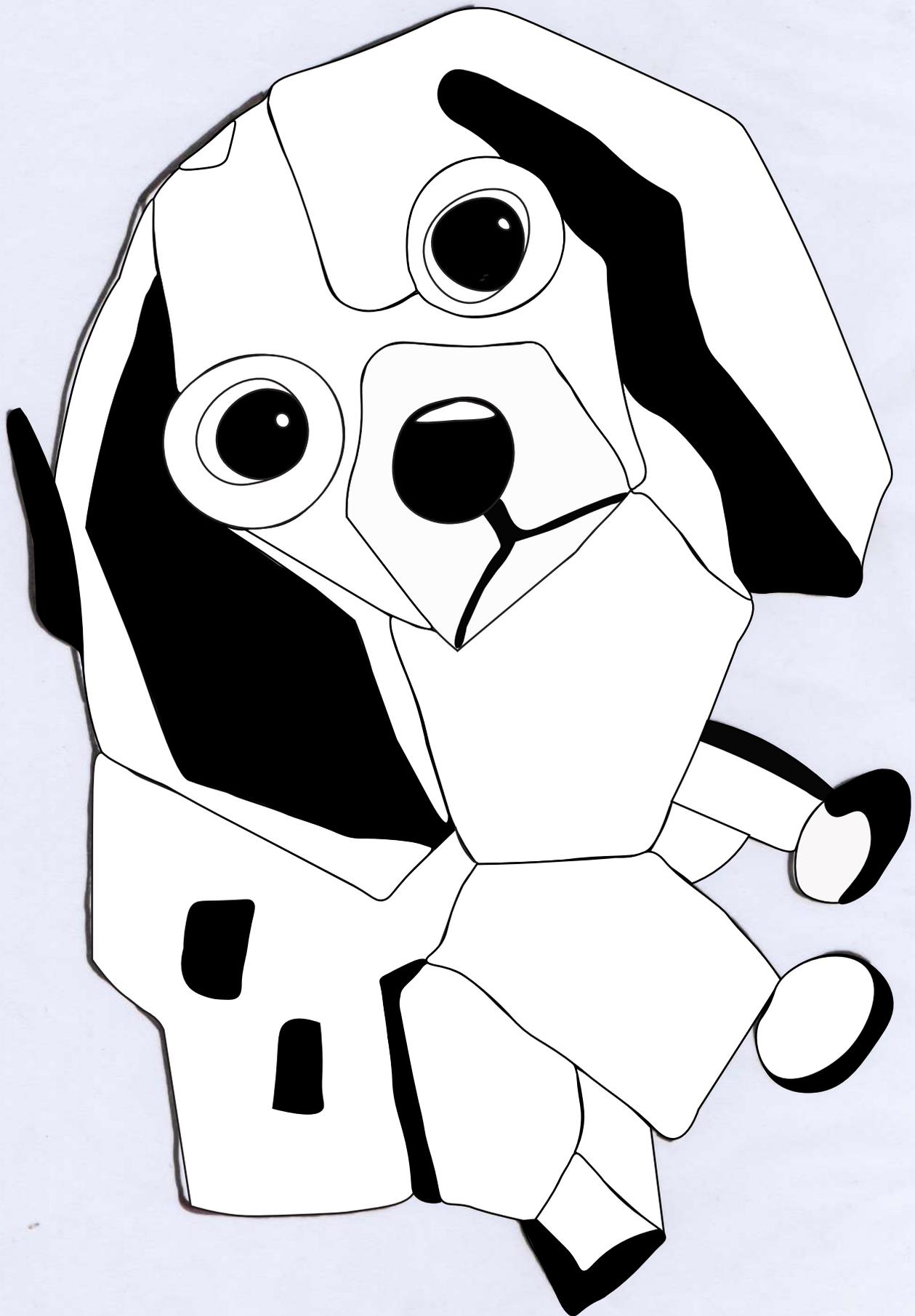












Tipografía con nombre del logo

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog crown

Dog crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

DOG CROWN

Dog Crown

Dog Crown

Dog Crown

DOG CROWN

Dog Crown

DOG CROWN

Dog crown

Dog Crown

Dog Crown

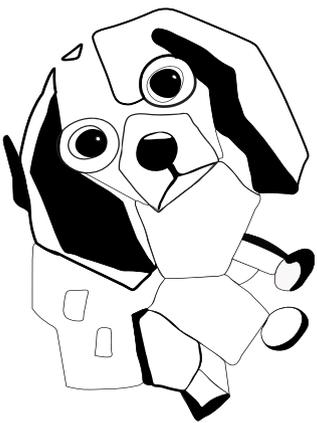
Dog Crown

Dog Crown

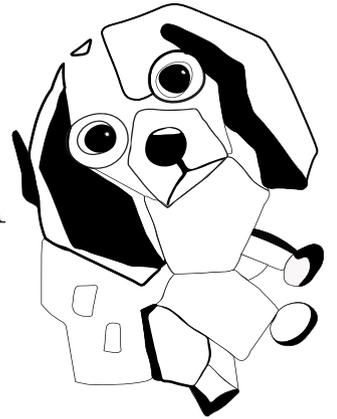
Dog Crown

Dog Crown

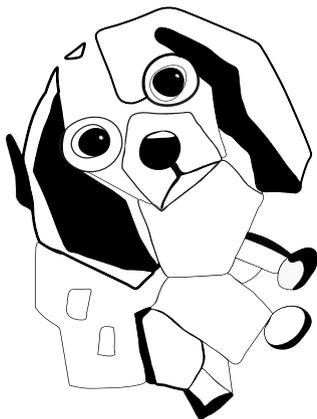
Tipografía con abstracción del perro



Dog Crown

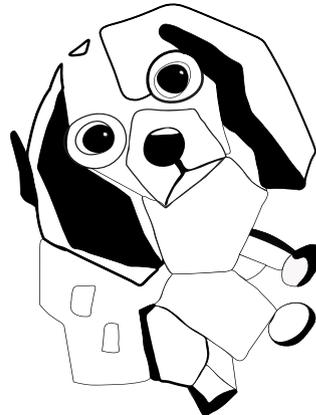


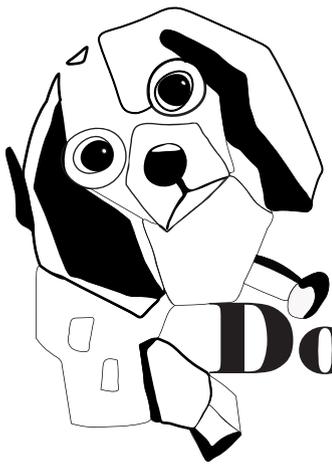
Dog Crown



Dog Crown

Dog Crown

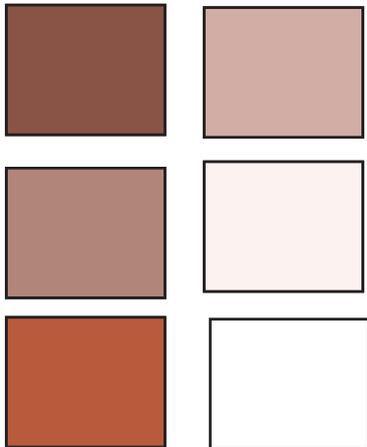
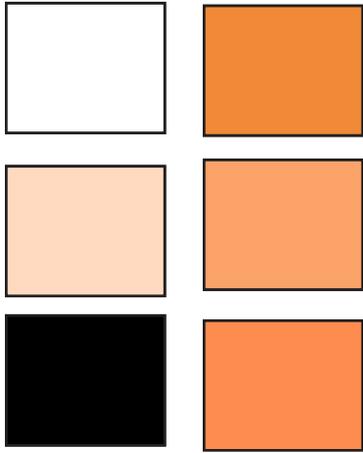
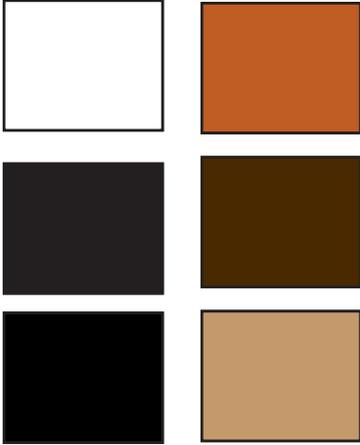


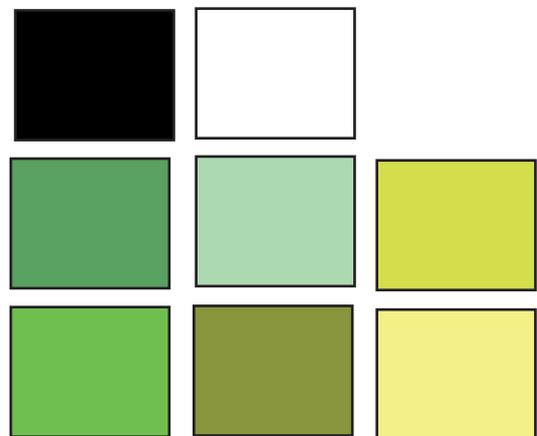
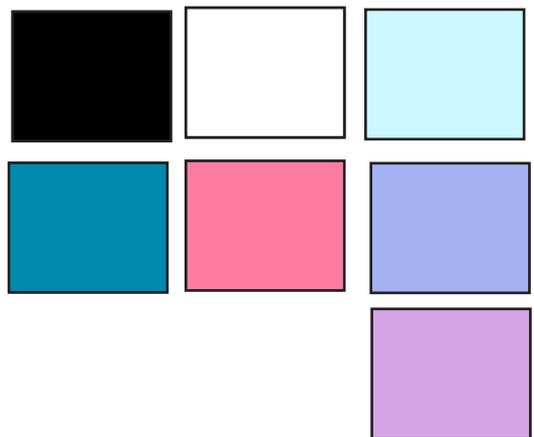
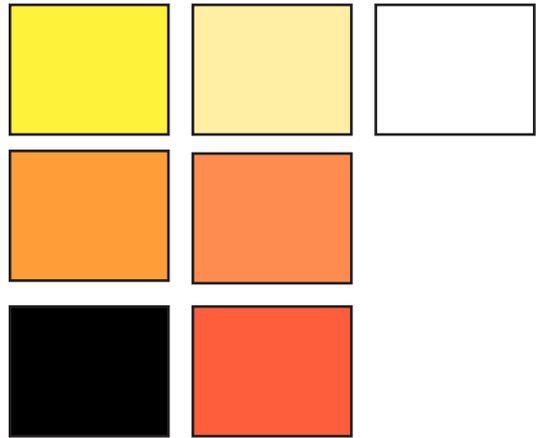


Dog Crown



Logotipo con paletas de colores





Logotipo con antone



PANTONE



C M Y K
0 0 0 0



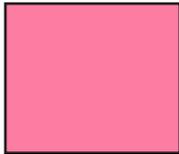
C M Y K
30 50 0 0



C M Y K
24 1 1 0



C M Y K
100 8 18 38



C M Y K
0 58 16 0



C M Y K
31 25 0 0





Justificación

El logo de "dogcrown accesorios" presenta un estilizado perro de raza Cavalier King Charles Spaniel, elaborado con formas geométricas y colores planos. Su diseño, centrado en la figura del cachorro, incluye el nombre de la marca en la parte superior y la palabra "accesorios" en la inferior, enmarcando la imagen principal. Desde una perspectiva connotativa, el diseño sugiere una marca amigable y moderna, enfocada en productos para perros, particularmente accesorios que facilitan el cuidado y bienestar de las mascotas. La elección del Cavalier King Charles Spaniel, conocido por su carácter cariñoso, refuerza la cercanía y afecto que la marca desea transmitir.

Los elementos de diseño del logo, incluyen su Iconografía: La elección del Cavalier King Charles Spaniel simboliza el cariño y cuidado que los dueños pueden ofrecer a sus mascotas. La representación geométrica moderna del perro conecta con un público actual y visualmente atractivo. Y la Tipografía: La tipografía sans-serif redondeada utilizada en "dogcrown" transmite simplicidad y confianza, cualidades ideales para una marca que busca ser accesible. La tipografía de "ACCESORIOS" complementa este estilo informal.

El uso del Color en logo está el Azul: Evoca confianza y calma, sugiriendo seguridad en los productos de la marca y el Rosado y Morado: Aportan calidez y un aspecto juguetón, reflejando creatividad y cercanía. Los elementos circulares y las huellas en el diseño refuerzan la temática de cuidado y pertenencia, simbolizando protección y añadiendo un toque lúdico.

La marca "dogcrown accesorios" se centra en ofrecer productos que faciliten el cuidado y bienestar de los perros, con un enfoque particular en los peines. Estos son esenciales para mantener la higiene del pelaje, reducir la caída de pelo y fortalecer el vínculo entre el dueño y su mascota, además de contribuir a la salud del perro, ya que el cepillado regular puede prevenir irritaciones en la piel y detectar problemas como pulgas o alergias.

El logo y los productos están dirigidos a dueños de perros que consideran a sus mascotas parte de la familia. Este público se caracteriza por tener una mentalidad joven y moderna, atraído por un diseño fresco. La marca busca consumidores que valoran productos de calidad y disfrutan de cuidar y consentir a sus perros, abarcando personas de todas las edades.