



**Mi Universidad**

## **Proceso De Diseño De Marca**

Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca

Materia: Teoría y aplicación del color

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: María Eugenia Pedrueza Cano

Fecha de entrega: Sábado, 2 de Noviembre del 2024

Planteamiento:

Crear una marca o empresa con el logo de un animal, desde la creación de la figura hasta la tipografía y color del mismo, llevando aca todo el proceso de metodo de diseño.

Animal:

CEBRA



Investigación:

Las cebras le deben a sus rayas la mayor parte de su fama. Son animales robustos, de forma similar a la del caballo, es por ello que a través de los años se le ha intentado domesticar, pero la naturaleza de las cebras es distinta a la de los caballos y la domesticación ha sido prácticamente imposible. Ahora bien, centrándonos en las características de las cebras, vamos a responder a una de las dudas más frecuentes. ¿De qué color es la cebra? Se sabe que el color de las cebras es negro con rayas blancas y no al revés, puesto que las pruebas hechas en los embriones demuestran que el color de fondo es oscuro.

Las rayas se sitúan de forma vertical en la cabeza, en el cuello, en los cuartos delanteros, en la espalda y los costados, y son horizontales en la parte posterior del cuerpo y en las patas. Existen muchas teorías al respecto acerca de este característico patrón de forma y color, pero la más aceptada apunta a una utilidad de camuflaje ante los depredadores. Poseen una crin de pelo erizado blanco y negro.

Además de todo lo anterior, las cebras están dotadas de una excelente visión, pues sus ojos, localizados en cada lado de la cabeza, les otorgan un amplio campo de visión. Sus orejas son redondas y pueden moverlas hacia cualquier dirección, así que su oído es también excelente.

Las cebras de planicie son las más abundantes de África y son también las más pequeñas de las 3 especies. Por su parte, la cebra de Gravy es la más grande y sus rayas son más delgadas. En general, las tres especies miden 1,3 metros de altura y pesan unos 350 kilogramos.

Diseño de la marca:

Nombre: GRAVY

Trazo:



Tipografía:



Diseño:



Seleccionado:



Tonos:



Definitivo:

