



UNIDAD 3

Actividad: **DISEÑO EMPAQUE**

Alumno: María Fernanda Méndez Hernández

Profesor: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

Materia: Método de diseño

Planteamiento del problema

Crear un empaque a partir del logo de la marca y hacer publicidad de redes sociales.

INVESTIGACIÓN

EMPAQUE:

Los empaques de maquillaje pueden ser de diferentes tipos, dependiendo del material del que estén hechos, su forma, o la función que cumplan:

Plástico

Es un material barato, ligero, inastillable y moldeable. El tereftalato de polietileno (PET) y el polietileno de alta densidad (HDPE) son dos tipos de plástico que se utilizan para envasar cosméticos.

Vidrio

Los frascos de vidrio son una opción decorativa y limpia. El vidrio de borosilicato es químicamente más inerte que el vidrio de sosa.

Papel y cartón

Son materiales sostenibles y reciclables que ofrecen una amplia gama de texturas y acabados.

Cuentagotas

Permiten dosificar con precisión líquidos finos como sueros, tónicos y aceites esenciales.

Paletas

Son una opción rentable, ya que ofrecen múltiples productos por un costo total más bajo. También son compactas y fáciles de transportar. Stickpack

Son bolsas tubulares y alargadas que permiten contener una dosificación específica. Son ideales para muestras de productos de gel o cremosos.

Otros tipos de empaques para cosméticos son:

- Tarros de plástico
- Envases con tecnología airless
- Tubos
- Dosificadores manuales
- Envase pulverizador
- Cubiletes refill o rellenables

Cuando hablamos de **empaques de maquillaje**, nos referimos específicamente al material y diseño que rodea y presenta al producto, pero que no necesariamente es el recipiente en sí (como el frasco o tubo que contiene el producto). Los empaques son elementos más exteriores, que cumplen roles tanto funcionales como estéticos. Aquí te detallo algunas características importantes que deben tener estos empaques:

1. Protección y Seguridad

- **Resistencia al impacto y daño:** Los empaques de maquillaje deben ser lo suficientemente robustos para proteger el contenido de daños durante el transporte y manejo. Esto incluye evitar que el producto se rompa o derrame si el empaque se golpea.
- **Sellado adecuado:** Deben contar con cierres o sistemas de protección (como adhesivos, láminas de seguridad o envoltorios plásticos) para garantizar que el producto no esté alterado o expuesto antes de abrirlo.

2. Estética y Diseño

- **Reflejo de la identidad de la marca:** El empaque debe ser una extensión visual de la marca, utilizando colores, tipografía y logotipo coherentes con la imagen de la empresa. Esto crea un fuerte vínculo con la marca y permite que el producto destaque en el estante.
- **Diseño atractivo:** El empaque debe atraer al consumidor visualmente, especialmente en un mercado competitivo como el de la cosmética. Colores, patrones y acabados como metálicos, brillantes o mate pueden influir en la percepción del producto.
- **Diseño innovador:** Un empaque que no solo sea atractivo sino también innovador puede marcar la diferencia, como empaques con formas inusuales, diseños funcionales o que faciliten el uso del producto.

3. Funcionalidad y Práctica

- **Fácil de abrir y cerrar:** Los empaques deben ser fáciles de abrir sin necesidad de herramientas, pero a la vez seguros para garantizar que no se abra accidentalmente durante su transporte.
- **Práctico para el consumidor:** El empaque debe ser fácil de manejar, cómodo de llevar (por ejemplo, con un diseño liviano o compacto), y ser adecuado para el tipo de producto. Esto también incluye la facilidad con la que el cliente puede quitarlo, ponerlo y guardarlo sin dificultad.
- **Indicaciones claras:** Aunque este punto se refiere más al empaque en términos de la información contenida en él, es crucial que las instrucciones sobre cómo usar, abrir o almacenar el producto sean fácilmente legibles y accesibles.

4. Sostenibilidad

- **Materiales reciclables o biodegradables:** Dado el creciente enfoque en la sostenibilidad, los empaques deben fabricarse con materiales reciclables o biodegradables para reducir el impacto ambiental. Esto incluye papel reciclado, cartón o plásticos biodegradables.
- **Minimalismo:** Algunos consumidores prefieren empaques más sencillos, con menos material innecesario, lo que contribuye a reducir residuos y hacer que el producto sea más amigable con el medio ambiente.

5. Practicidad para el Consumidor

- **Adaptabilidad al uso diario:** Los empaques de maquillaje deben ser funcionales para quienes usan los productos de manera diaria, como cajas de maquillaje compactas o estuches que caben fácilmente en un bolso sin ocupar mucho espacio.
- **Posibilidad de reutilización:** Algunos empaques están diseñados para ser reutilizables (como estuches que pueden guardarse y reutilizarse con diferentes productos o refills), lo cual es muy apreciado por los consumidores más conscientes del medio ambiente.

6. Información Claramente Visible

- **Etiquetas informativas:** Aunque la mayor parte de la información va en el envase, el empaque exterior debe contener detalles como el nombre del producto, ingredientes destacados, fecha de caducidad, y si el producto es libre de crueldad animal, vegano o adecuado para pieles sensibles, entre otros.
- **Instrucciones de uso claras:** En algunos casos, el empaque puede incluir instrucciones sobre cómo aplicar el producto, especialmente si el uso es específico o complejo (por ejemplo, en productos como base líquida o maquillaje con efectos especiales).

7. Seguridad e Higiene

- **Protección frente a contaminantes externos:** El empaque debe proteger el producto de factores que puedan deteriorarlo, como la humedad, la luz o el polvo.
- **Prevención de manipulaciones previas:** El empaque debe asegurarse de que el cliente reciba el producto en perfectas condiciones, sin signos de manipulación. Esto puede incluir envolturas de celofán, sellos de seguridad, o películas plásticas.

8. Facilidad para el Transporte

- **Compacto y liviano:** El empaque debe ser ligero para facilitar el transporte y almacenamiento, y debe poder resistir las exigencias de la vida diaria, como el llevarlo en una mochila o bolso sin que se rompa o dañe.
- **Evitar el desorden:** Los empaques también deben ser adecuados para evitar que el producto se derrame o se mezcle con otros productos en el estuche o el bolso, como los que incluyen un cierre hermético.

9. Estilo y Prestigio

- **Toques de lujo (si aplica):** Algunos empaques de maquillaje de gama alta utilizan materiales más sofisticados o detalles de lujo, como envases de cartón con acabados metálicos, detalles en relieve o incluso packaging de vidrio o metal, que aportan una sensación de exclusividad.
- **Texturas:** La textura del empaque también juega un papel importante, con acabados suaves, rugosos o brillantes que no solo embellecen, sino que también crean una experiencia táctil agradable para el usuario.

10. Tamaño Adecuado

- **Tamaños prácticos para diferentes mercados:** El empaque debe ser adecuado para los diferentes tamaños del mercado. Existen empaques pequeños para viajeros, de tamaño medio para el uso diario, y grandes para quienes prefieren mayor cantidad del producto.

1. Nombre del Producto y Marca

- **Nombre del Producto:** Es fundamental que el empaque muestre de manera clara el nombre del producto, como "Base líquida", "Delineador de ojos", "Sombra de ojos", etc.
- **Marca:** El logo o nombre de la marca debe ser claramente visible para que el consumidor pueda identificarlo fácilmente.

2. Ingredientes

- **Lista de Ingredientes:** El empaque debe incluir una lista completa de los ingredientes, especialmente para aquellos con piel sensible o que prefieren productos sin ciertos componentes (por ejemplo, sin parabenos, sulfatos, etc.). Los ingredientes deben estar listados de mayor a menor cantidad.
- **Ingredientes Activos:** En algunos casos, es relevante señalar ingredientes activos o especiales, como ácido hialurónico, vitamina E, etc., que podrían atraer a consumidores interesados en esos beneficios.

3. País de Origen

Fabricación y Origen: Es importante incluir el país donde se fabrica el producto, ya que en muchas regiones es un requisito legal, especialmente si es un producto importado.

El empaque protege al producto que lleva adentro y funciona como la presentación individual del producto en un punto de ventas.

La buena imagen del empaque logra llamar la atención de los consumidores y además destacarse sobre productos similares. Un empaque puede tener un envase, que es una parte integral del producto, o puede prescindir de eso, lo importante es que facilite la entrega del producto al consumidor.

SÍNTESIS Y ANÁLISIS

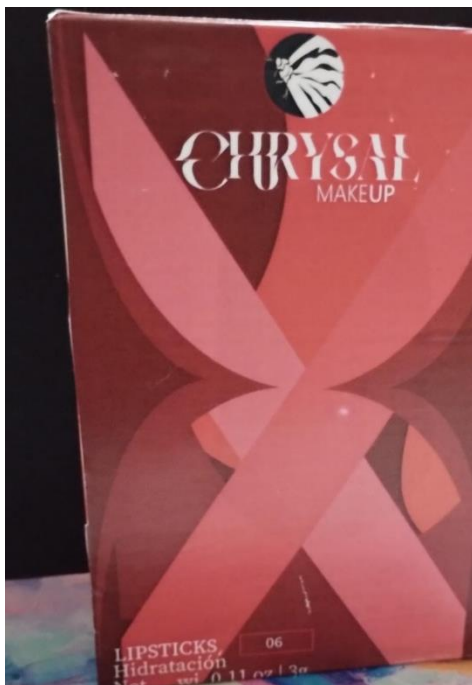
- ♥ Belleza
- ♥ Crecimiento
- ♥ Libertad
- ♥ Confianza
- ♥ Transformación
- ♥ Cartón
- ♥ Plástico
- ♥ Ingredientes
- ♥ País de origen
- ♥ Nombre de producto
- ♥ Tamaño
- ♥ Creatividad
- ♥ Estilo
- ♥ Seguridad
- ♥ Información
- ♥ Regulación

ETAPA DE BOCETAJE

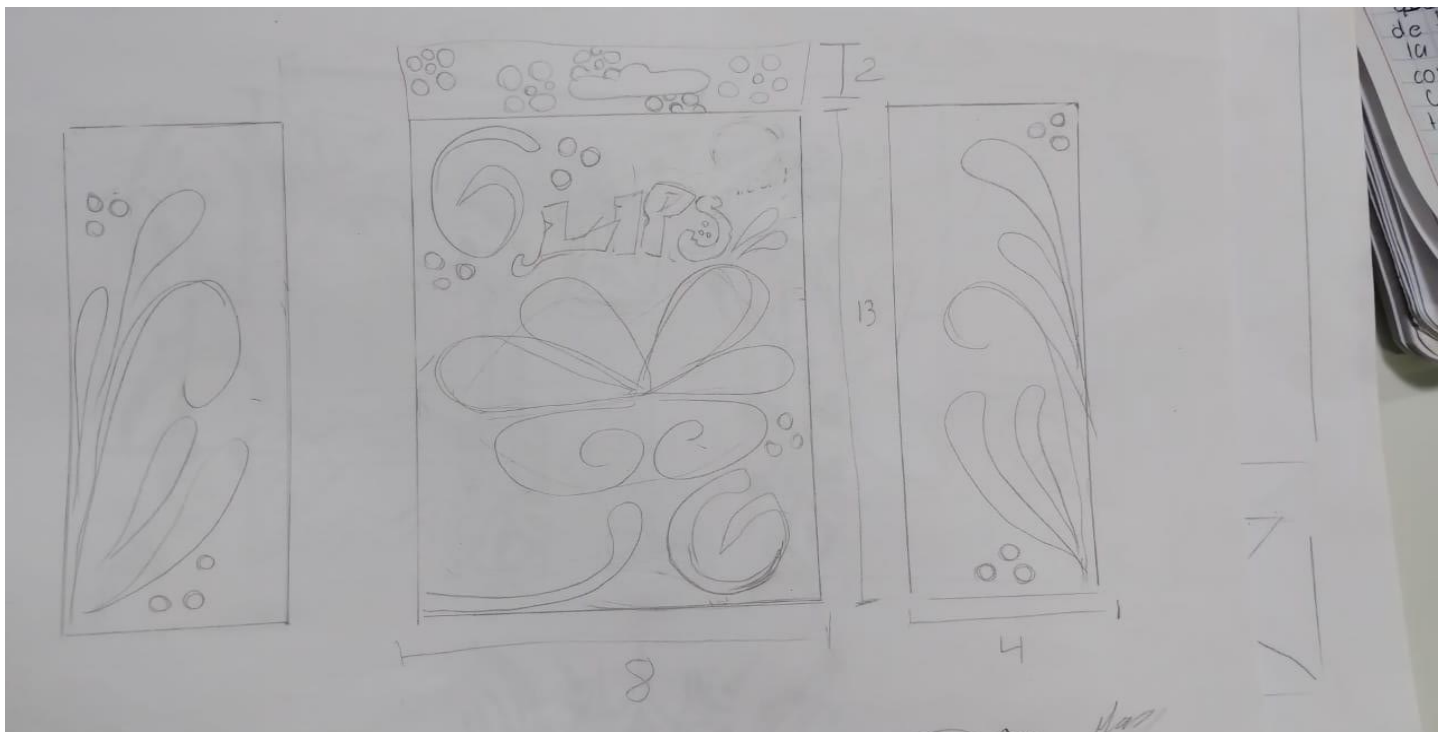
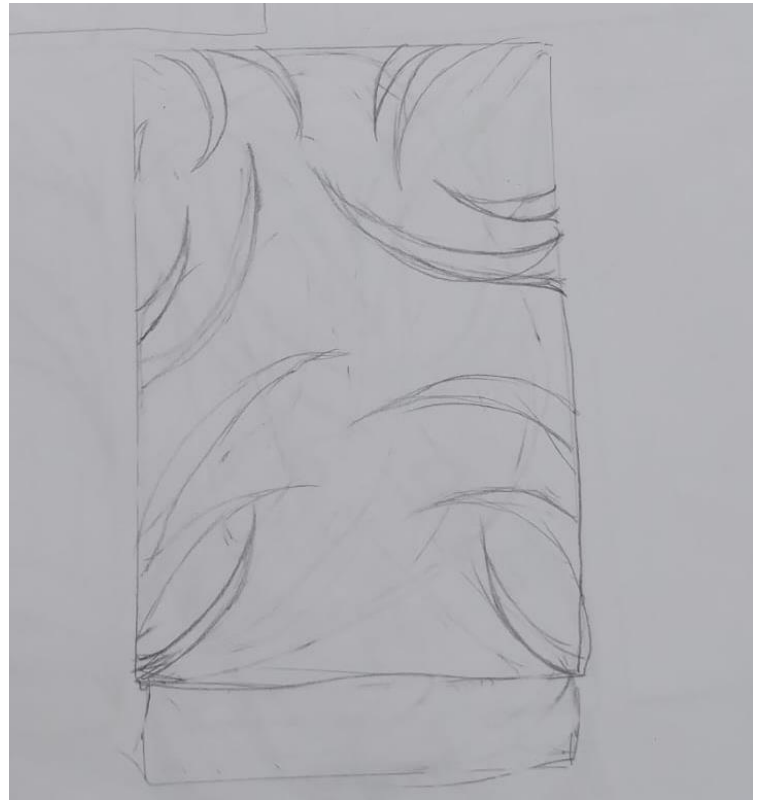
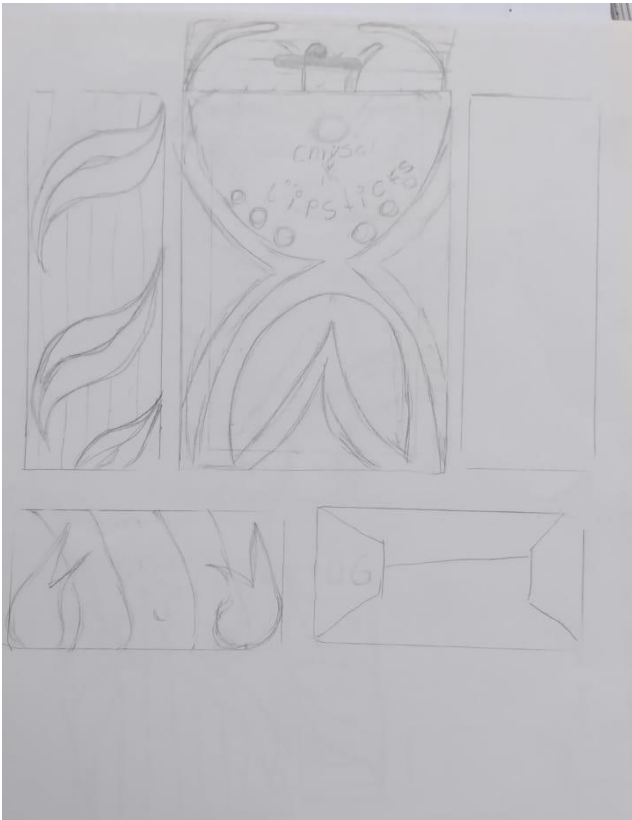
Dumi en digital:

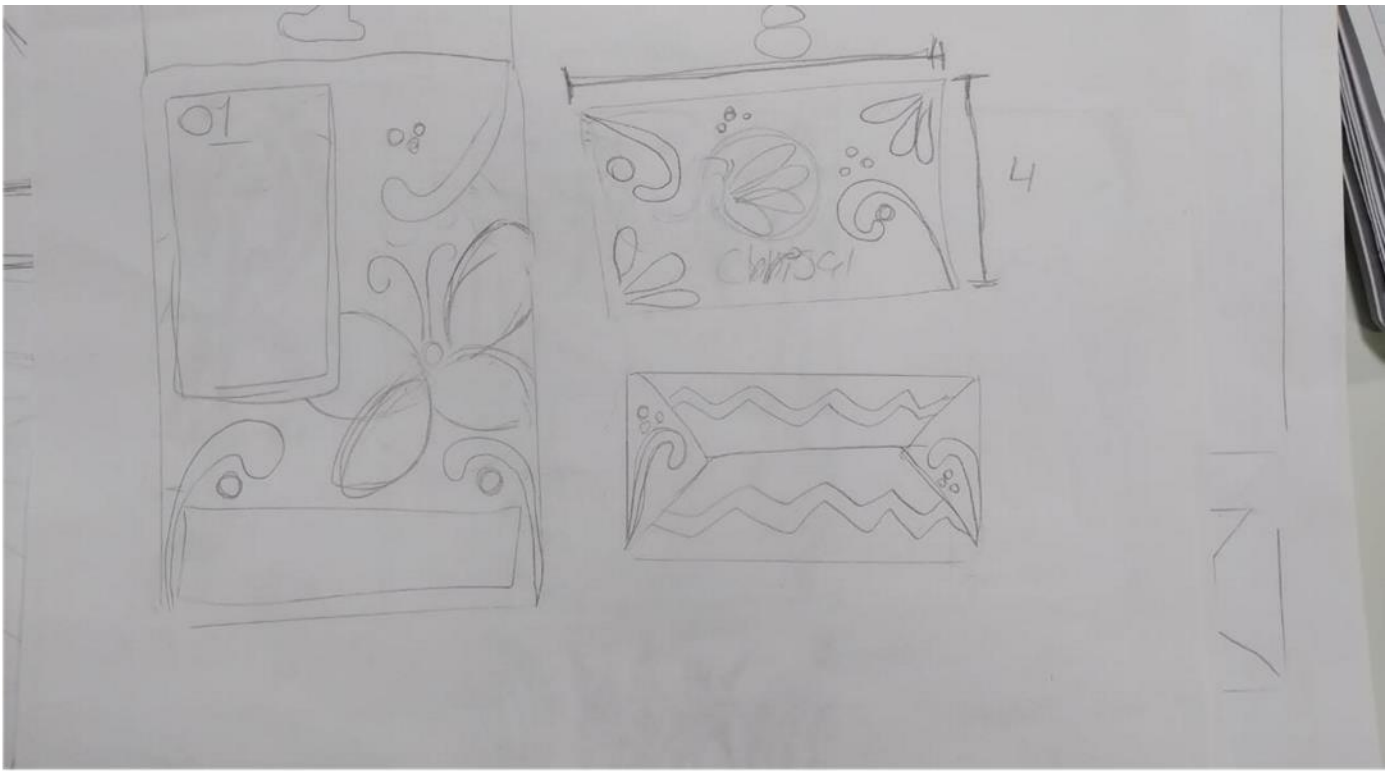


Dumi:

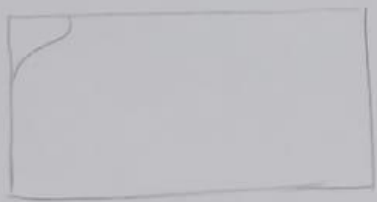
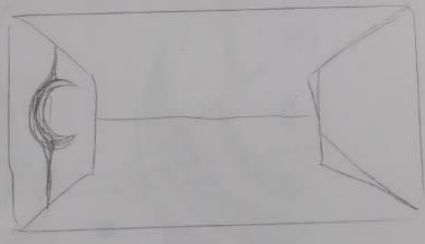
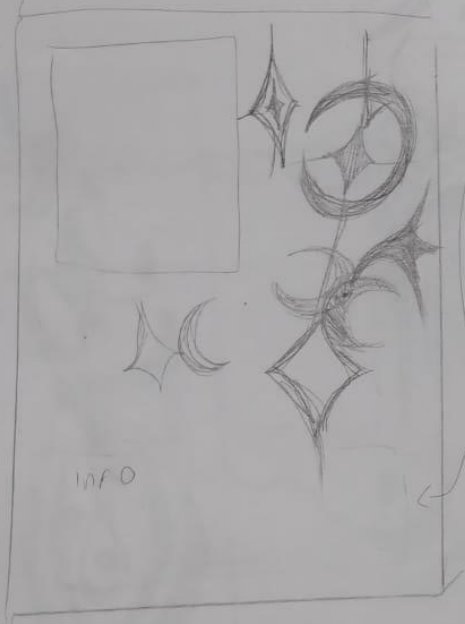


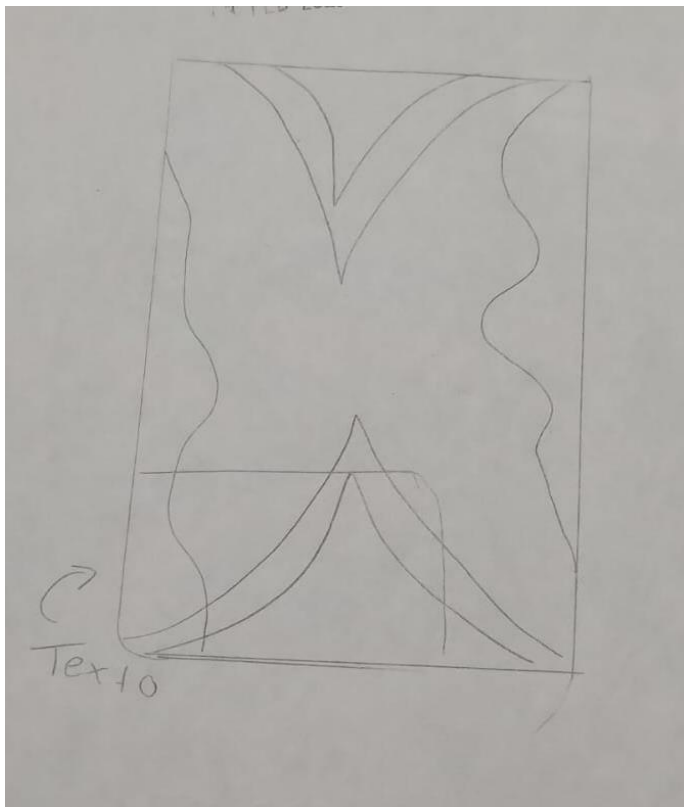
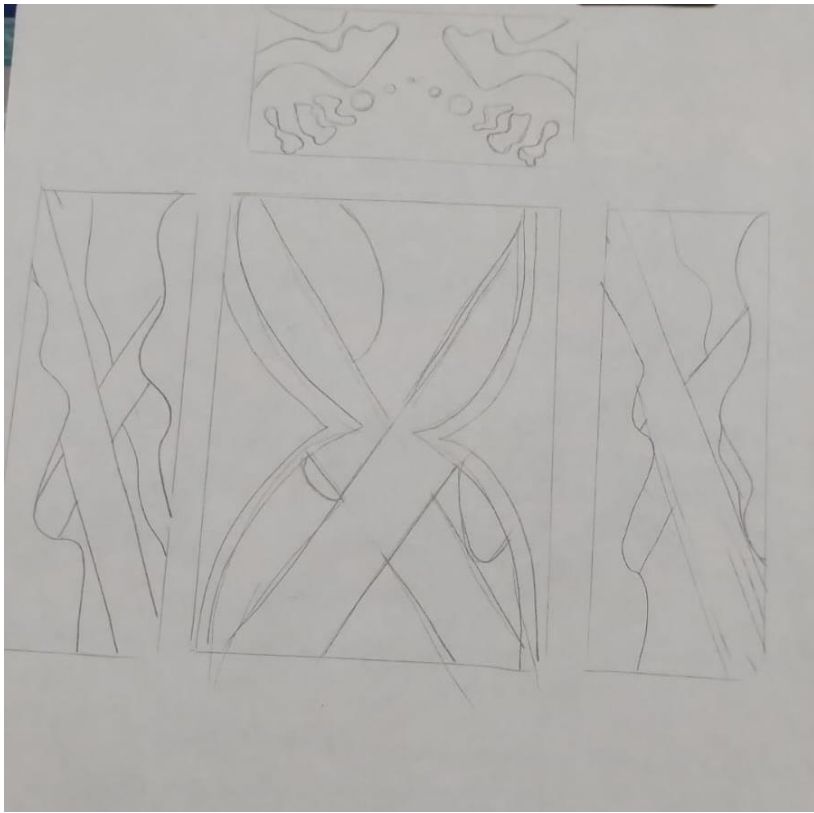
Bocetos de el empaque:





Chrysal + Pintura
labial, chrysal, Mexico,
log, 20 enero 2026,
12 meses,
Precauciones: no consumir,
ingredientes: Pigmento rosado
fluorescente 0.2%



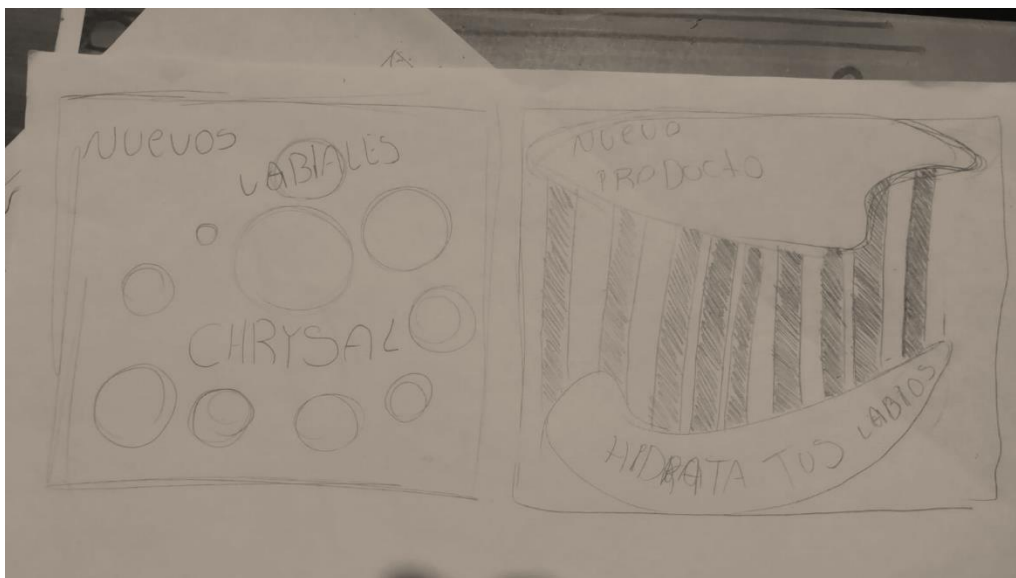
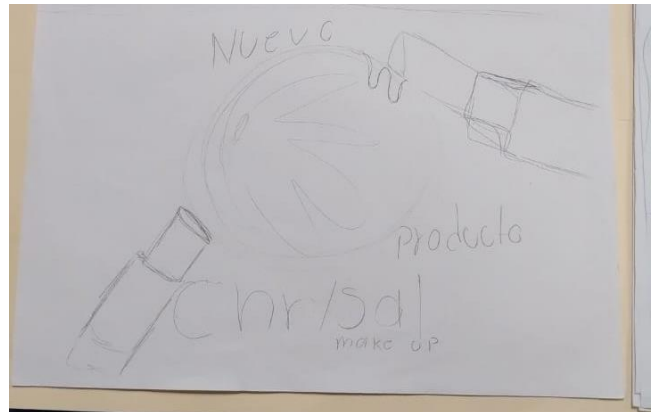
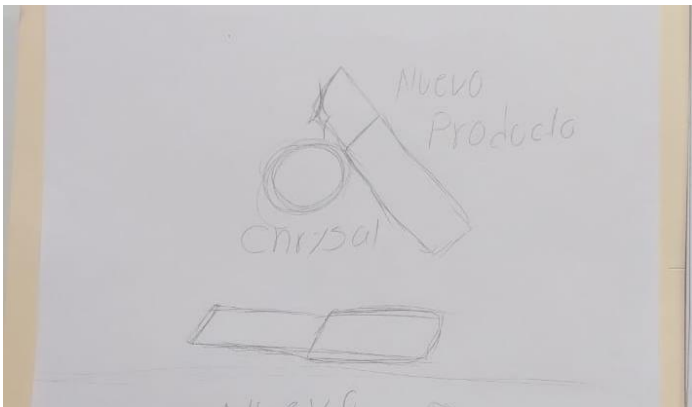


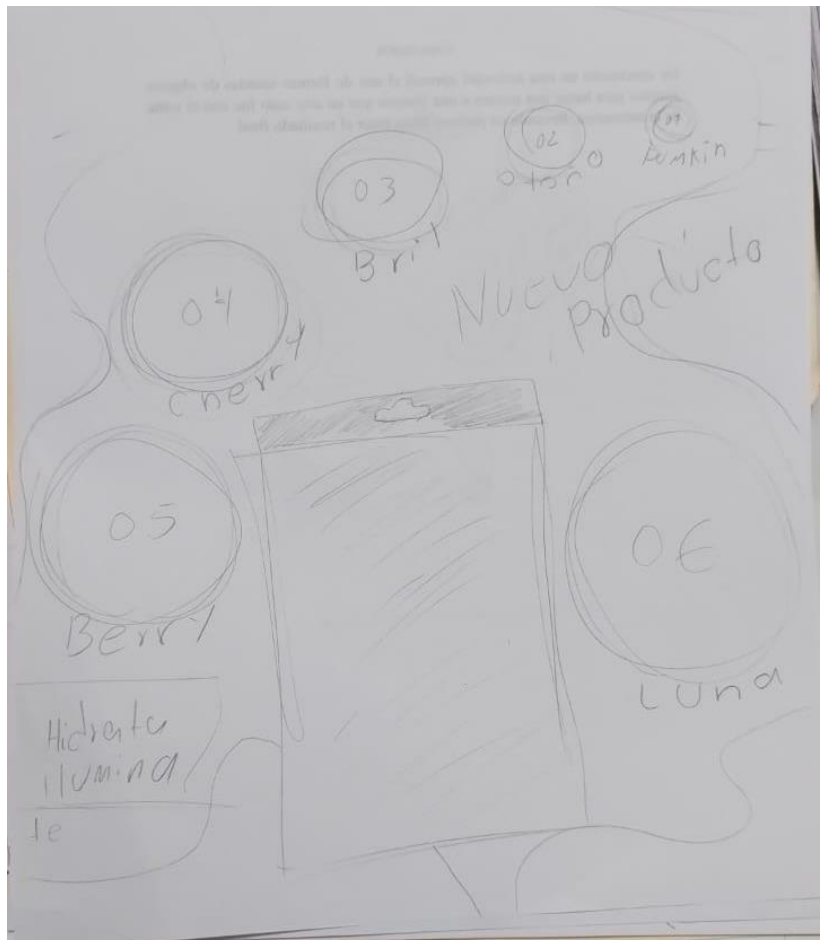
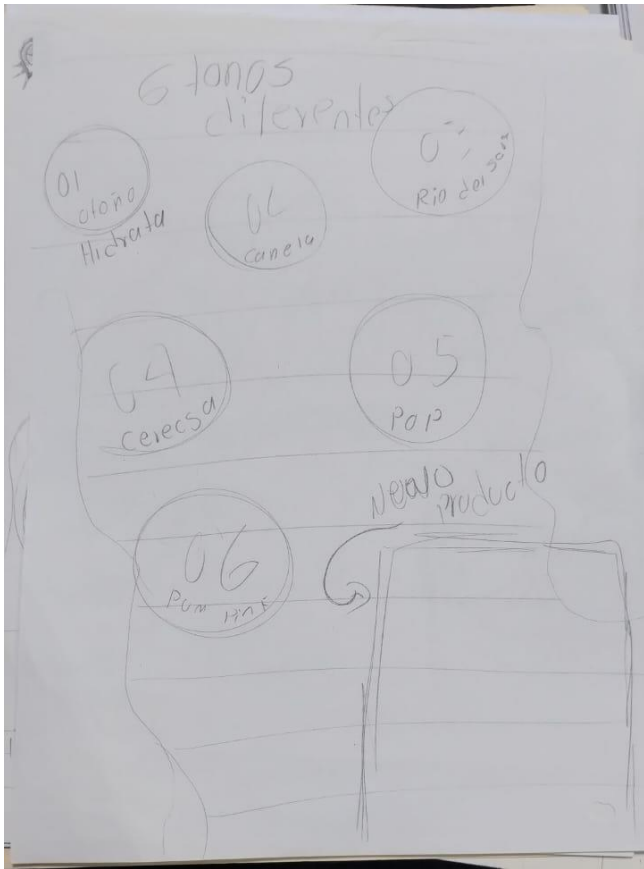
PROPUESTAS A COLOR





BOCETOS DE PUBLICIDAD





JUSTIFICACIÓN

La marca CHRYSAL tiene como giro los productos de belleza y cosméticos la cual está dirigida a un público joven y adulto, el cual cuenta con un símbolo abstracto donde se percibe la figura de una mariposa, la mariposa tiene como su significado la belleza, la transformación, crecimiento, libertad, confianza, Elegancia, Perseverancia, al momento de elegir los colores se eligió una gama de colores cálidos que se asemejan a distintos tonos de piel, para la tipografía se escogió el color negro y para la tipografía se escogió la es **Protest Demo** que se clasifica en la familia **Serif** y sus variantes sería la familia **silk serif**, en la tipografía secundaria tiene el tipo de letra **Myriad Pro** que se clasifica en la familia **sans serif**, la marca sería un imagotipo ya que maneja una representación gráfica y textual. .

Se diseño un empaque para la marca Chrysal para la venta de cosméticos y productos de belleza la cual está dirigida a un público joven y adulto, el diseño del empaque está compuesto por formas irregulares que forman en la parte frontal y trasera la silueta de una mariposa y ocupando una técnica visual que sería la complejidad y la Exageración, la gama de colores que se eligió para el empaque tonos rojos los cuales son cálidos, los cuales significan Fuerza, pasión, seguridad, amor, poder, emoción, calor, drama, en caso de la tipografía el tipo de letra utilizado fue la **Source Serif Variable**, la cual se usó para la información del producto ya que es fácil de leer, los materiales que se utilizaron en la creación del empaque fueron papel autoadhesivo y cartón.