



Mi Universidad

DISEÑO EMPAQUE

Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca

Materia: Metodos de diseño

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: Maria Eugenia Pedrueza Cano

Fecha de entrega: Viernes, 29 de Noviembre del 2024

DUMI EMPAQUE





 Gravy

 Gravy

 Gravy

www.gravy.com

JUSTIFICACIÓN:

Se diseñó un empaque para la empresa Gravy que tiene como giro la venta de ropa casual para hombres 18-30 años. Este empaque es un sobre en el que se puede almacenar las prendas, asimismo tiene doble funcionalidad el cliente puede utilizar el sobre para su uso personal. La marca Gravy por su nombre pertenece a la clasificación simbólica de acuerdo a Norberto Chávez quien fue un filósofo, arquitecto y un fiel representante de la generación del 68. Esta marca cuenta con un isotopo con estilo único, minimalista y llamativo, el símbolo que la integra es una forma simplificada de una cebra la cual tiene por características la libertad y la singularidad del individuo dentro de un grupo, al mismo tiempo expresa la protección de la colectividad y la familia; mismo concepto que la empresa transmite en sus productos. El objetivo de Gravy es emocionar e inspirar a nuestros clientes a ser diferentes, y resaltar ante los demás.

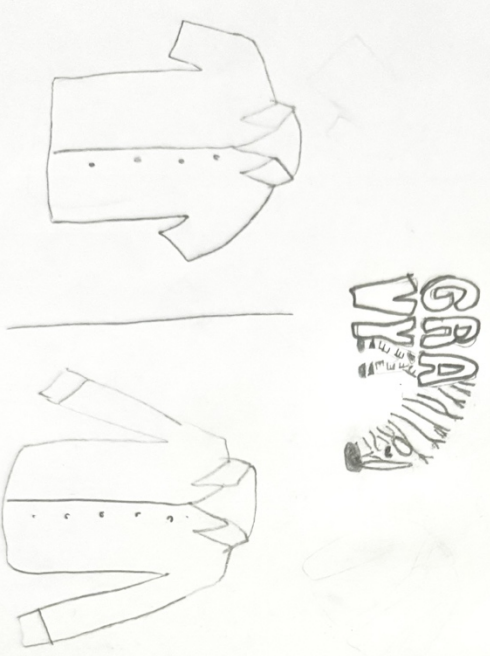
Como utilización de la tipografía esta es de la familia tipográfica Impact tipografía sans-serif que se utilizó por sus rasgos formales que armonizan con la cebra y sus líneas. Transmitiendo versatilidad y coherencia entre los elementos gráficos.

Los colores utilizados son la gama de los naranjas, colores cálidos que tiene como significado el entusiasmo, confianza, éxito y generosidad, incita a la creatividad y tiene un efecto extrovertido y vibrante que al contrastarlo con un tono acromático como el negro lo hace atractivo a la audiencia.

Los elementos gráficos que incluye la etiqueta del empaque son la utilización de los elementos de la marca aplicando técnicas visuales como exageración en las rayas que se perciben de la cebra haciendo alusión a características antes mencionadas, se agregan datos informativos como los iconos de las redes sociales para la identificación conocimiento y posicionamiento de la empresa y sus productos.

BOCETO ANUNCIO REDES SOCIALES


REPRESENTA ESE ESPIRITU
ÚNICO QUE SOBRESALE ENTRE LOS DEMÁS

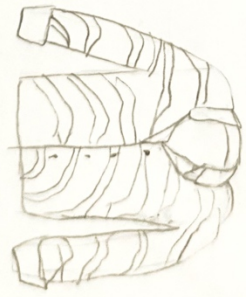


GRAVY

GRAVY

GRAVY

 LIBERTAD Y SINGULARIDAD
viste con exclusividad



GRAVY

GRAVY

GRAVY