

DISEÑO DE EMPAQUE

VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ

MATERIA: MÉTODOS DE DISEÑO

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

PROFESORA: LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA

FECHA DE ENTREGA: 29 DE NOVIEMBRE 2024



DUMI DEL EMPAQUE



JUSTIFICACIÓN:

El empaque para este producto fue hecho para colección "black and white" de la marca GYPSY'S que busca cumplir con su objetivo, "moda silenciosa", la moda silenciosa busca a un público que viste accesorios elegantes sin la necesidad de verse ostentosos o llamativos, la marca busca con esta colección enfocarse en este público en objetivo ya que las piezas de esta colección se centran en el minimalismo y elegancia. La colección será lanzada para la siguiente temporada otoño-invierno. El empaque que se realizo para la colección fue una caja con acabados de madera en los laterales, con el nombre de la marca por fuera y el logo ubicado en la tapa interior del empaque, la caja esta hecha para un reloj de esta colección especial por lo que el empaque se limita a lo minimalista y simplicidad manteniendo siempre la elegancia y clase de por medio, por supuesto.

La marca GYPSY'S por su nombre, que se describe como simbolico, contiene un símbolo abstracto ya que la forma está en su mínima expresión, cuenta con un logotipo que por sus rasgos y formas armoniza de manera funcional junto con el símbolo.

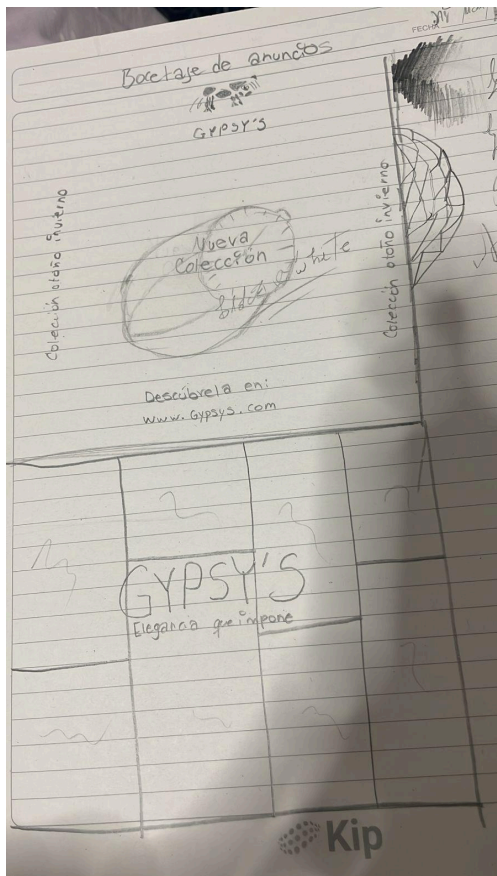
El caballo utilizado como inspiración en el logotipo de esta marca es un pony de la raza Gypsy Vanner, estos animales nobles e inteligentes representan triunfo, elegancia e independencia, características principales que caracterizan a la marca. Se eligió la forma de un caballo para representar a la empresa de joyería femenina, la marca busca dar a los clientes la confianza y exclusividad de tener joyería de buena calidad que recuerde a momentos antiguos de la infancia del cliente, busca conectar con el cliente a través de su infancia haciendo recordar a las epocas en donde las niñas pequeñas

pretenden ser mujeres adultas usando los tacones, vestidos y joyería de sus madres, la marca busca empatizar con esto y hacerte recordar esos momentos memorables y nostálgicos.

GYPSY'S es un regalo perfecto para cualquier mujer en cualquier ocasión, desde relojes grabados hasta argollas de compromiso, GYPSY'S busca empoderar a las mujeres y darles algo único y memorable como lo que ofrece esta marca.

La tipografía utilizada fue "copperplate bold" ya que es una tipografía que denota elegancia y seriedad, algo que la marca busca que los clientes sientan al comprar en GYPSY'S. Los colores que se usaron para esta colección especial titulada "black and white" fueron una gama de colores acromaticos, usando una escala de grises, blancos y negros. Estos colores buscan que el empaque luzca de elegante y minimalista, esto gracias a los tonos neutros que se eligieron.

BOCETAJE DE ANUNCIO REDES SOCIALES:



Nombre: Valeria Ivonne Lopez Suarez
Materia: Metodos del diseño
Licenciatura: Diseño gráfico
Creatividad:
Calidad:
Concepto: