



DISEÑO DE EMPAQUE

MÉTODOS DE DISEÑO

Diseño y realización de empaque para la marca Macaw.

Profesora: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Estudiante: Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

1er. Semestre

Fecha: 29/11/2024

1. Etapa de Planeación

1.1 Planteamiento del problema

Diseñar un empaque para la marca Macaw.

1.2 Investigación

La Guacamaya Roja

Nombre científico Ara Macao

Esta especie se distingue por la belleza de su plumaje de color rojo escarlata, amarillo y azul en sus alas. Se distribuye desde México hasta Brasil, en América del Sur.

Los colores brillantes de las Guacamayas las ayudan a camuflajearse con el paisaje colorido de la selva tropical.

Estas aves sociales a menudo viajan en parejas o en un grupo de padres con algunos jóvenes, pero pueden formar bandadas de miles para evitar a sus depredadores.

Un especialista dice que la guacamaya roja es un animal altamente social, pues forma lazos muy estrechos con sus compañeras de especie. Como muestra de ello, está el vuelo en parejas, aun cuando se mueven en grupos de varios individuos.

Aunado a la fidelidad que las guacamayas guardan con su pareja, viene la gran memoria de la cual gozan estas aves. Alberto Lobato menciona que ellas logran regresar a sus puntos de anidación después de recorrer largas distancias, dando cuenta de su inteligencia y capacidad para orientarse.

Simbología

La guacamaya roja la encarnación del sol.

En la milenaria cultura maya, la guacamaya roja fue considerada una encarnación del fuego y del sol. El rojo de su plumaje representaba los rayos solares, el amarillo el sol y el azul era el cielo.

Para las culturas prehispánicas del sureste mexicano, las guacamayas rojas eran consideradas guardianas de los árboles y sus menciones en ritos y leyendas resultaban frecuentes, así como sus representaciones en pinturas y esculturas.

Cada dios del panteón maya tenía su contra parte femenina. Los mayas creían que cuando el dios sol descendía a la tierra en forma de guacamaya, la diosa de la luna tomaba la forma femenina de la guacamaya para acompañarlo. De acuerdo a la mitología maya, el viejo dios del sol y la vieja diosa de la luna decidieron que podrían tener forma humana como una de sus encarnaciones en la tierra y para ello, crearon a un joven y una doncella.

Sus bellas plumas rojas se usaban para decorar los trajes, joyería y escudos de los gobernantes.

Las Guacamayas tienen un significado simbólico para muchas de las tribus Nativas Americanas del suroeste de los Estados Unidos. Para los Pueblo, por ejemplo, simbolizan la fertilidad, y sus plumas se usan durante las ceremonias.

«La guacamaya roja ha estado presente en la música y la cultura tropical que compartimos a lo largo de gran parte de Latinoamérica. De la conservación de las selvas lluviosas depende que siga volando en el cielo como en nuestras historias»,.

Colores premium o elegantes para el empaque

-Dorado

Desde tiempos antiguos, el color dorado se asocia también con el sol y con la naturaleza divina. Es el color de la realización y la indulgencia. En muchas culturas, como el antiguo Egipto, era el símbolo del poder real. En el cristianismo tiene mucha importancia y está ligado a la divinidad. En otras religiones se asocia al conocimiento, el aprendizaje y la sabiduría. Para la religión budista es un color especial. El Buda de oro del templo Wat Traimit en Bangkok es una de las estatuas de oro más importantes del mundo.

El dorado es también el color de la valía. Cuando se aprecia a alguien especialmente se dice que es “oro molido”; los campeones en competiciones deportivas reciben la medalla de oro,

las insignias que indican la graduación de los militares, también son doradas. También se dice que “no es oro todo lo que reluce” cuando se intuye que la valía de algo no es tanto como parece, o “es oro macizo” cuando sí lo es”.

El color dorado es una sombra del amarillo. Un color cálido que puede ser brillante y alegre, pero también mate y apagado. Es el color asociado a la abundancia, la prosperidad y el bienestar, así como a la energía masculina, de la misma forma que la plata (y la luna) se relacionan con la energía femenina. Suele tener la cualidad de mejorar cualquier estado de ánimo.

-Negro

El color negro no es primario, secundario o terciario porque, de hecho, el negro no es técnicamente un color y, al igual que ocurre con el blanco, ni siquiera está en la rueda de colores, es un color neutro, ya que en realidad, es la absorción de todos los colores, absorbe toda la luz en el espectro de color. Es un símbolo de misterio y también de poder y autoridad.

El negro es elegante y sofisticado, atractivo y exquisito. Utilizado para vestir, el negro estiliza. En publicidad es utilizado por algunas marcas de alta gama, por su sobriedad. También representa la seriedad, la formalidad y la fuerza. También rebeldía y, sin duda, es el color de la sensualidad.

En otras culturas, como el antiguo Egipto, el negro simbolizaba la abundancia, la fertilidad, el crecimiento. En Japón, simboliza la belleza y también la sabiduría, como puede verse en las artes marciales, donde se comienza con cinturón blanco y se llega el negro, de mayor rango.

-Plata

El color plata se asocia más con el metal. Este color siempre se compara con el oro y ocupa un segundo lugar, casi todas las propiedades que se le asocian son por comparación con el oro. Por eso el color plateado se percibe como duro, anguloso y pequeño (la plata es más dura

que el oro). También comparado con el oro el color plata es menos ideal y más material. La plata está vinculada con lo femenino, salvo en la cultura alemana por la inversión de los géneros para «sol» y «luna». La plata también se vincula a la noche.

Es un color muy utilizado en marcas de automoción y tecnología. Es el color de lo funcional, lo original y elegante, la velocidad y la modernidad. Algunas asociaciones de sensaciones negativas para el color plata son la codicia y la avaricia.

Muchas marcas se han servido de las modernas sensaciones que despierta el color plata en la gente.

El color plata evoca velocidad, dinamismo, dureza, modernidad, más femenino que masculino, frío o distante, esperanza, optimismo, inteligencia, discreción, lo técnico, funcional, elegancia, originalidad, honorabilidad, pureza.

El acorde de colores para lo técnico y lo funcional es azul, plata y gris. Además, el azul, blanco y plata forman el acorde de la inteligencia. El color plata también es un introvertido, se mantiene distante y frío, por eso forma parte del acorde rosa, plata y blanco, el acorde de la cortesía, que es la forma más fría de mostrar afecto.

1.3 Competencia o packaging similar



Referencias

- Alex. (2024, 11 octubre). La guacamaya roja, encarnación del sol. Tierras Mayas. <https://tierrasmayas.com/la-guacamaya-roja-encarnacion-del-sol/>
- De Protección Al Ambiente, P. F. (s. f.). Guacamaya roja (Ara macao). gob.mx. <https://www.gob.mx/profepa/articulos/guacamaya-roja-ara-macao?idiom=es>
- Mel. (2017, 24 agosto). El mito de la guacamaya y los colores. Mitos Cortos. <https://www.mitos-cortos.com/mitos-mexicanos/el-mito-de-la-guacamaya/>
- La Guacamaya - Amazon Aid. (2018, 19 julio). Amazon Aid. <https://amazonaid.org/especies/la-guacamaya/>
- Milo, A. (2023, 24 enero). Guacamaya roja, el ave que ostenta sus colores en América Latina. National Geographic En Español. <https://www.ngenespanol.com/animales/guacamaya-roja-el-ave-que-ostenta-sus-colores-en-america-latina/>
- Burgada, B. B. (2022, 14 mayo). ¿Qué significa el color dorado en Psicología? *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20220514/8266458/que-significa-color-dorado-psicologia-nbs.html#:~:text=El%20color%20dorado%20es%20una,relacionan%20con%20la%20energ%C3%ADa%20femenina.>
- Moreno, A. (2023, 14 mayo). *Psicología del color plata*. GravStudio. <https://gravstudio.com/psicologia-del-color-plata/#:~:text=%C2%BFQU%C3%89%20EVOCA%20EL%20COLOR%20PLATA,%2C%20originalidad%2C%20honorabilidad%2C%20pureza.>

1.4 Síntesis y Análisis

Para el diseño de mi empaque retomare las siguientes definiciones...

- Guacamaya roja: Especie se distingue por la belleza de su plumaje de color rojo escarlata, amarillo y azul en sus alas.
- Cualidades de la guacamaya roja: Es un animal altamente social, pues forma lazos muy estrechos con sus compañeras de especie. Como muestra de ello, está el vuelo en parejas, aun cuando se mueven en grupos de varios individuos.
- Simbología de la guacamaya roja: En la milenaria cultura maya, la guacamaya roja fue considerada una encarnación del fuego y del sol. El rojo de su plumaje representaba los rayos solares, el amarillo el sol y el azul era el cielo.

- Simbología de colores elegantes:

-Dorado: Desde tiempos antiguos, el color dorado se asocia también con el sol y con la naturaleza divina. Es el color de la realización y la indulgencia. En muchas culturas, como el antiguo Egipto, era el símbolo del poder real.

El color dorado es una sombra del amarillo. Un color cálido que puede ser brillante y alegre, pero también mate y apagado. Es el color asociado a la abundancia, la prosperidad y el bienestar,

-Negro: El negro es elegante y sofisticado, atractivo y exquisito. Utilizado para vestir, el negro estiliza. En publicidad es utilizado por algunas marcas de alta gama, por su sobriedad. También representa la seriedad, la formalidad y la fuerza. También rebeldía y, sin duda, es el color de la sensualidad.

-Plata: Es un color muy utilizado en marcas de automoción y tecnología. Es el color de lo funcional, lo original y elegante, la velocidad y la modernidad. Algunas asociaciones de sensaciones negativas para el color plata son la codicia y la avaricia. Muchas marcas se han servido de las modernas sensaciones que despierta el color plata en la gente.

El color plata evoca velocidad, dinamismo, dureza, modernidad, más femenino que masculino, frío o distante, esperanza, optimismo, inteligencia, discreción, lo técnico, funcional, elegancia, originalidad, honorabilidad, pureza.

2. Bocetaje

Antes de elegir los colores Negro y Dorado para mi empaque realicé los siguientes bocetos, que quedaron descartados porque no cumplían con la filosofía de la empresa:

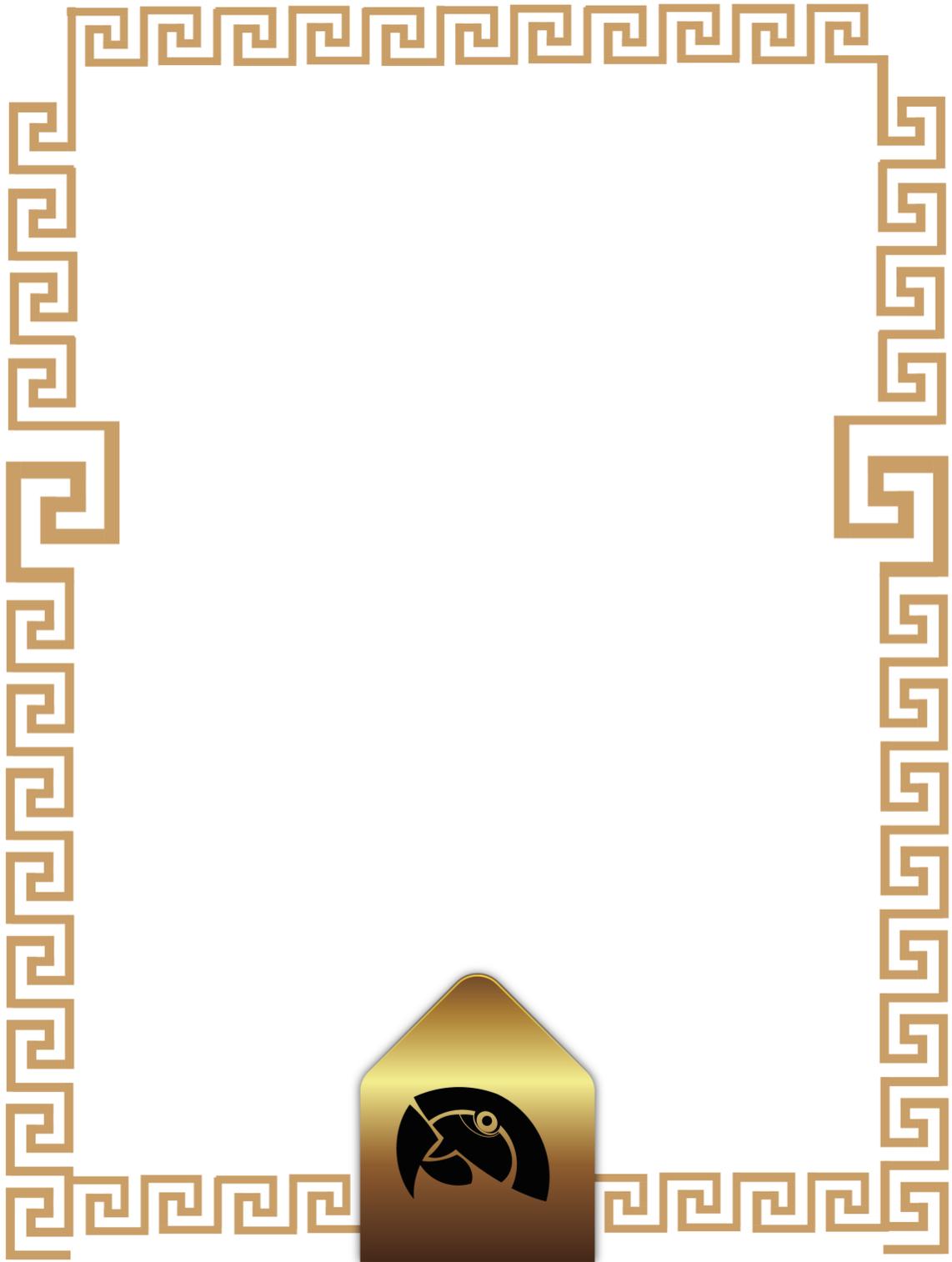


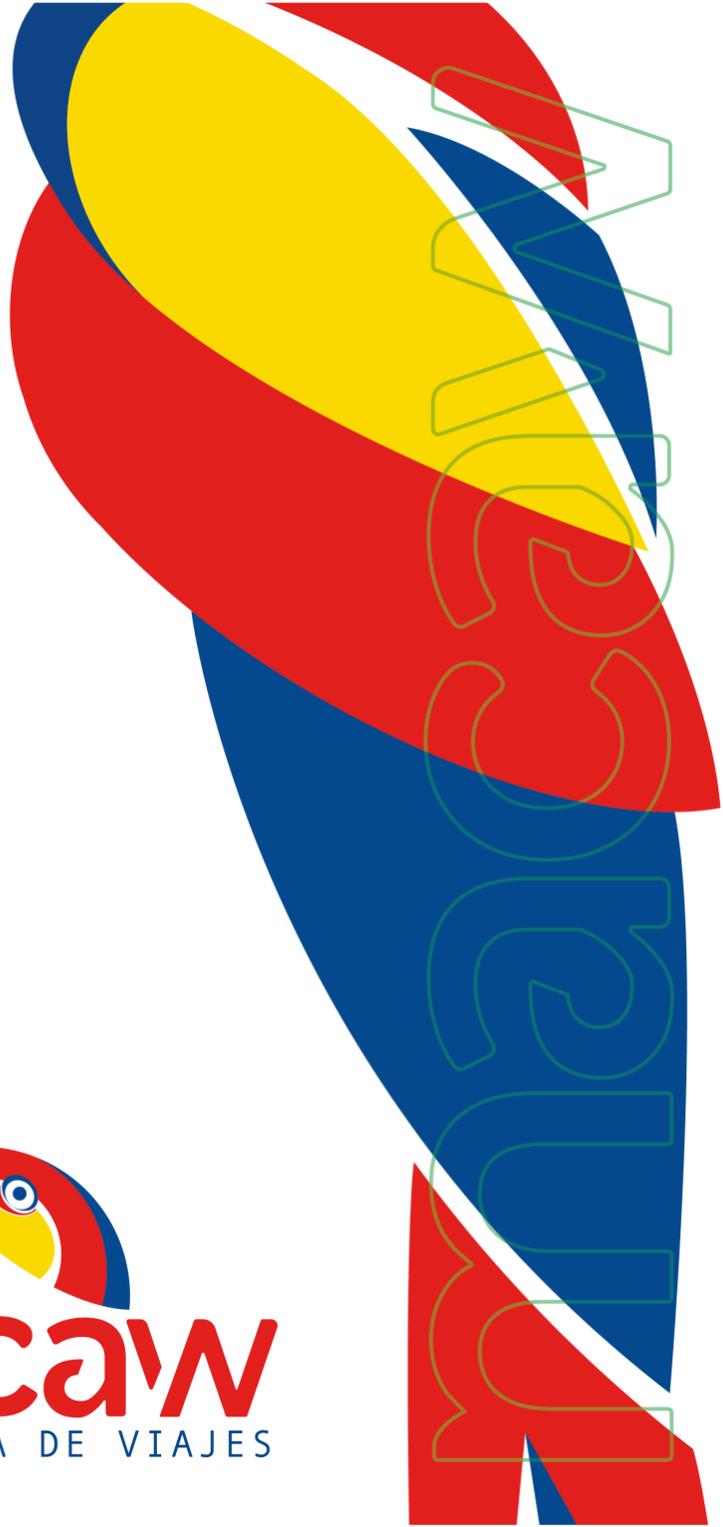


macaw

Bienvenido
a nuestra experiencia premium







macaw
AGENCIA DE VIAJES





Al definir el color Negro como fondo y dorado para los elementos gráficos del empaque se rediseño el empaque dando como resultado el siguiente:



DUMMY





macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv
macaiv macaiv

macaiv

Justificación

Se diseñó la marca de una agencia de viajes junto con un empaque, el cual está cuidadosamente diseñado para comunicar tanto de manera funcional como emocional la filosofía de la empresa que es ofrecer calidad, confianza y seguridad.

La marca Macaw según la clasificación de Norberto Chávez, es una marca simbólica debido a que el nombre de la empresa no tiene nada que ver con el giro de la misma.

El nombre Macaw proviene de la denominación científica de la guacamaya roja “Ara Macao”, retomando la palabra “Macao” con una variación en la última letra, eligiendo la “w” para representar la palabra “wings” que significa “Alas” en español, dando a entender con ello que Macaw, Agencia de viajes te transporta a cualquier parte del mundo.

Contiene un símbolo simplificado ya que la forma está expresada en su mínimo trazo. Se eligió la forma de una guacamaya para representar a la agencia de viajes, ya que simbólicamente las guacamayas son asociadas a la fuerza, inteligencia y capacidad de sociabilizar. La representación geométrica estilizada de esta forma alude a un público amante de los viajes, además que tiene un impacto visual resuelto.

La marca cuenta con un logotipo que por sus rasgos formales armoniza de manera funcional junto con el símbolo, es por ello que la tipografía utilizada es “Quitar”, donde sus rasgos son circulares armonizando así con el símbolo transmitiendo armonía, confianza y amabilidad, cualidades implícitas en la empresa.

En la milenaria cultura maya, la guacamaya roja fue considerada una encarnación del fuego y del sol. El rojo de su plumaje representaba los rayos solares, el amarillo el sol y el azul era el cielo, es por ello que se eligió los colores primarios rojo, amarillo y azul. El azul evoca confianza y calma simbolizando los cielos que están por recorrer en los vuelos hacia su destino, el rojo simboliza pasión y atrevimiento, características que busca un viajero al viajar

y salir de su zona de confort, el amarillo simboliza el sol y la luz, representa la alegría de viajar.

La creación de este empaque es para un público específico; miembros premium de la marca Macaw. Denotativamente este es un folder que contiene una tarjeta para miembros premium, con una doble funcionalidad, ya que también es un marco para fotografías.

Connotativamente es una experiencia de exclusividad hacia miembros premium evocando sentimientos como lujo, exclusividad y pertenencia.

La composición de los elementos gráficos de l empaque en este caso la carpeta que contiene la publicidad de la empresa se eligieron estratégicamente para atraer visualmente al espectador, todo el empaque cuenta con la técnica visual plana ya que no cuenta con perspectiva, la experiencia de este empaque inicia desde la portada en donde se utiliza la técnica visual de exageración en las alas de la guacamaya transmitiendo el poder y la grandeza de la marca, también en la portada encontramos en la parte inferior izquierda la marca posicionando así la el nombre Macaw. También en la portada se encuentra la solapa que tiene como objetivo principal la protección del empaque, se utilizó un diseño con un suaje elegido para dar un toque de elegancia.

En Primera y segunda de forros encontramos las técnicas de visuales de simplicidad, coherencia y neutralidad, ya que cuenta con un diseño simple y con una composición gráfica agradable a la vista, en la segunda de forros encontramos el marco para fotografías con suajes elegidos estratégicamente para colocar dicha fotografía, el objetivo de esta doble funcionalidad es posicionar la marca a través de la utilización de este marco de fotografías para preservar los recuerdos más memorables que han vivido al viajar con la marca Macaw. Finalmente, en la contraportada encontramos la técnica visual de repetición del nombre de la empresa en un tono transparente y se utilizó la técnica visual de acento en el nombre de la marca en la parte central, el objetivo del diseño de la contra portada fue para crear retentiva del nombre y posicionamiento de la marca.

La gama de color utilizada en el empaque es una combinación entre el negro, un color neutro y el dorado, un color cálido, utilizándolos en acabado mate sin variación en el brillo y saturación, estos fueron cuidadosamente seleccionados para evocar emociones específicas. El Dorado simboliza la abundancia, las riquezas y el poder, también este color se asocia con

el sol, así que encaja perfecto con el simbolismo de las guacamayas, una encarnación del fuego según la mitología maya. También se usó el color negro que sugiere elegancia y poder. La combinación de estos colores busca evocar en el cliente la sensación de poder, lujo y exclusividad que Macaw le brinda al pertenecer a los miembros premium de la empresa.