



**Mi Universidad**

## **Diseño empaque**

*Nombre del Alumno: López Méndez Luis Enrique.*

*Nombre del tema: Diseño y Naturaleza.*

*Parcial: 4.*

*Nombre de la Materia: Metodos de diseño.*

*Nombre del profesor: Maria Eugenia Pedrueza Cano.*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.*

*Cuatrimestre: 1°.*

*Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domingue a 29 de noviembre 2024*

## JUSTIFICACIÓN

Se ha diseñado para la marca Roofight un empaque para sus guantes de boxeo que destaca por su estética moderna y funcional, alineada con los valores de energía y combate que representa. El diseño del empaque combina elementos visuales cuidadosamente seleccionados para transmitir fuerza, profesionalismo y dinamismo.

Esta etiqueta presenta un fondo negro decorado con patrones geométricos, que simbolizan seriedad, además de realzar los detalles visuales, el diseño de la etiqueta del empaque consta de un canguro estilizado en tonos amarillo, que refleja energía, resistencia y una actitud combativa, características propias del boxeo y de la identidad de la marca.

**La tipografía utilizada** Fighting Spirit tbs, resalta el nombre del producto **Boxing Gloves** y de la marca **RooFight**, asegurando una comunicación clara y visual, Este enfoque refuerza e la funcionalidad del empaque, al tiempo que comunica la esencia del deporte. transmite movimiento, impacto y energía, elementos fundamentales del boxeo. Su estilo moderno asegura que el mensaje sea llamativo, reforzando la identidad de una marca que combina innovación y espíritu deportivo. Esta fuente por sus rasgos armoniza con la forma del canguro, símbolo de lucha y velocidad, RooFight busca empoderar a los boxeadores con productos que reflejen estos valores, promoviendo confianza y resistencia dentro y fuera del ring.

### Colores:

- ✚ Negro: El fondo negro simboliza fuerza y seriedad, elementos que aportan elegancia y confianza a la marca. También actúa como un excelente contraste para resaltar los elementos visuales.
- ✚ Blanco: Representa claridad y precisión, permitiendo que la información y el nombre del producto sean fácilmente legibles.
- ✚ Amarillo: Utilizado en la marca, evoca energía, vitalidad y optimismo, conectando con la naturaleza luchadora y dinámica del canguro que inspira la marca. Además, aporta un contraste visual vibrante que capta la atención.

El objetivo del empaque es enfocarse en que el diseño no solo cumpla con una función estética y funcional, sino que también comunique la esencia del producto, logrando un impacto visual claro y efectivo para el consumidor.

## Dumi Empaque



## Bocetos Redes Sociales

