



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Alison Fernanda Villavicencio Avila*

*Nombre del tema: Empaque*

*Nombre de la Materia: Métodos de Diseño*

*Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano*

*Licenciatura en Diseño Grafico*



## JUSTIFICACIÓN

Se realizó el empaque para productos y accesorios de yoga de la empresa “Peace Flow” se enfocará en la visualización emocional y funcional la cual cuenta con una marca simbólica ya que el nombre no se refiere directamente a los productos de venta de yoga y esta representa de forma abstracta un elefante aludiendo, esta especie de elefante sin colmillos representa sabiduría, fuerza espiritual y protección a lo sagrado. En esos significados me basé en la venta de artículos de yoga, por eso decidí enfocarme en el elefante abstracto ya que transmite tranquilidad por los rasgos formales.

Para el color del elefante fueron utilizados los colores cálidos como es el rosa, azul celeste y morado lo cual cada uno de ellos tienen un significado referente a la yoga; El rosa es un color relacionado con el chakra del corazón (Anahata), se asocia con el amor incondicional, la compasión, la empatía y la capacidad de perdonar.

El azul celeste en la yoga está asociado con el chakra de la garganta, conocido como **Vishuddha**, que es el centro de la comunicación y la expresión. Este color simboliza claridad, verdad y la capacidad de expresar pensamientos y emociones de manera auténtica.

El morado en la yoga está asociado principalmente con el **chakra de la corona**, o **Sahasrara**, que se encuentra en la parte superior de la cabeza. Este chakra está vinculado con la espiritualidad, la conciencia superior, la conexión con el universo y la sabiduría divina. El morado es considerado un color de alta vibración, simbolizando la trascendencia, la iluminación y el acceso a dimensiones superiores de la mente y el espíritu.

La tipografía utilizada fue `hello_penthool` que se caracterizó por sus rasgos formales y líneas curvas que dieron contraste junto al elefante abstracto, esta tipografía tiene un grosor formal para transmitir tranquilidad y de una comunicación funcional, los colores utilizados en esta tipografía fueron los mismos a los colores del elefante, se hicieron cambios de lugar, cambios de tonalidad y se probó con un fondo blanco.

Los materiales utilizados en el empaque fue el papel couche en tamaño tabloide con sus respectivos colores, así como el acetato para el corte del contorno del elefante, se utilizó cinta doble cara para pegar las pestañas y dos agarraderas para la bolsa.

CREATIVIDAD

CALIDAD

CONCEPTO

# Peace Flow

PRODUCTOS Y  
ACCESORIOS DE YOGA



