JESUS EMANUEL DIAZ MORALES METODO DE DISEÑO PROFESORA MARIA EUGENIA DISEÑO GRAFICO PARCIAL 4 CUATRIMESTRE 1

JUSTIFICACION QUINDES FLORERIA.

Quindes es una empresa que se dedica a la venta de arreglos florares a domicilio esta marca por su nombre dentro la clasificación de Norberto Chaves es simbólica ya que el producto no tiene nada que ver con el nombre.

Quindes nombre de la empresa es el nombre de una especie de colibrí la cual es una ave conocida y admirada en el mundo, originaria de América se encuentra desde Alaska hasta la Patagonia, Por ello la marca cuenta con un símbolo abstracto representando al colibrí, la imagen de esta ave ha sido adoptada como icono de pueblos o regiones en las que se frecuenta.

Tiene un símbolo abstracto, el cual llevo un proceso de abstracción basada en una imagen real, esta marca utilizo un colibrí para ser el símbolo de la marca ya que representa purificación y renovación, pero en varias culturas se considera que cuando un colibrí se acerca a una persona o la mira, es porque esta necesita sanar y liberar las energías negativas que tiene. Por eso, su presencia recuerda los sueños y la perseverancia para concretarlos.

Haciendo uso de una tipografía llamada Mioge free Trial fuente principal (quindes) y Eras light ITC tipografía secundaria (florería), que por su sensibilidad tipográfica hace equilibrio con respecto al símbolo y genera características como versatilidad, originalidad y creatividad.

Los colores que esta lleva, es una paleta de color azul y violeta, colores fríos con poca saturación y brillo representando a los colores que corresponden a la especie de colibrí quindes.

Esta marca utiliza un envase que cumpla como función transportar flores sin que lleguen maltratadas a su destino de una manera fácil de transportar y así mismo cómodamente.



























