



**NOMBRE DEL ALUMNO: AGUSTÍN DE JESÚS LÓPEZ
HERNÁNDEZ**

TEMA: PROCESO COMUNICATIVO.

**NOMBRE DE LA MATERIA: REDACCIÓN AL
ESPAÑOL.**

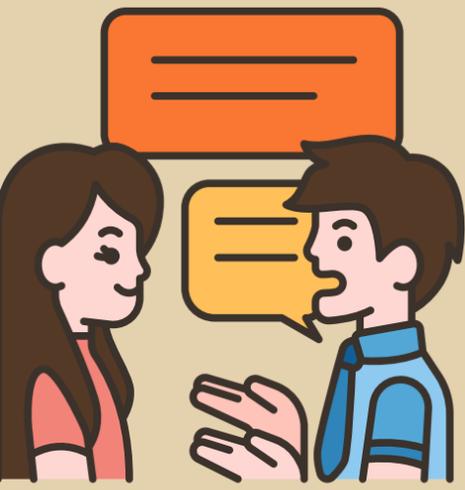
PROFESOR: ROSIBEL CARVAJAL DE LEÓN.

NOMBRE DE LICENCIATURA: DERECHO.

CUATRIMESTRE: 1ER.

REDACCIÓN AL ESPAÑOL

Proceso comunicativo

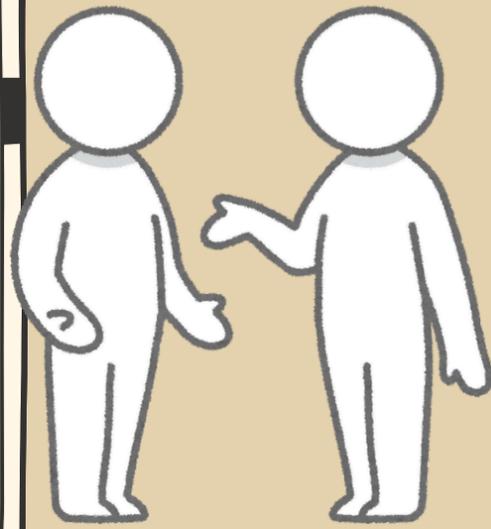


¿QUÉ ES?

Es un proceso a través del cual los seres humanos son capaces de comunicar algo o compartir sentimientos o información.

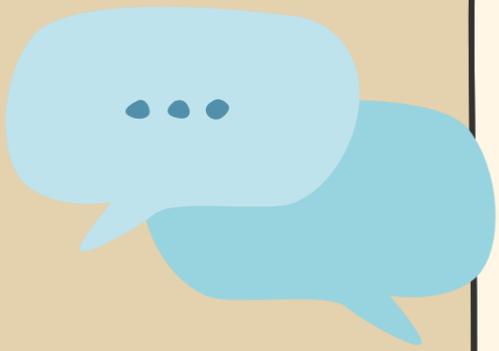
¿CUÁL ES SU ORIGEN?

Proviene del latín "comunicare, que significa "poner en común", podemos definir a la comunicación como el proceso a través del cual el ser humano comparte información, sentimientos o significados.



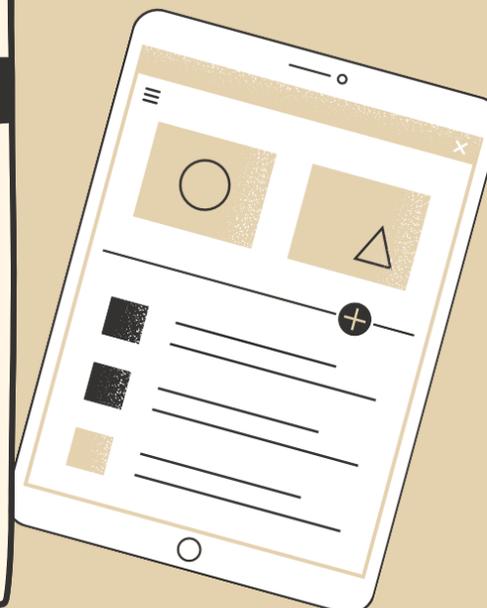
PROCESOS

Esta es la consecución de determinados actos, hechos, acciones o eventos que deben necesariamente suceder para lograr completar un fin en específico.



¿CON QUE SE LLEVAN A CABO?

Se llevan a cabo con las siguientes interrogantes, ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?



REDACCIÓN AL ESPAÑOL

ELEMENTOS DEL PROCESO

comunicativo

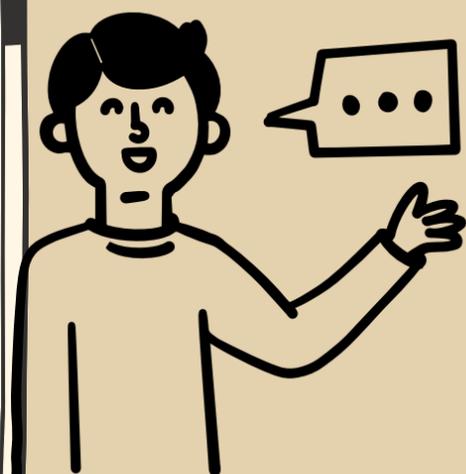


¿QUÉ ES?

Son los componentes esenciales que intervienen en la transmisión de un mensaje desde un emisor al receptor, ambos cumplen un papel importante para que la comunicación sea buena.

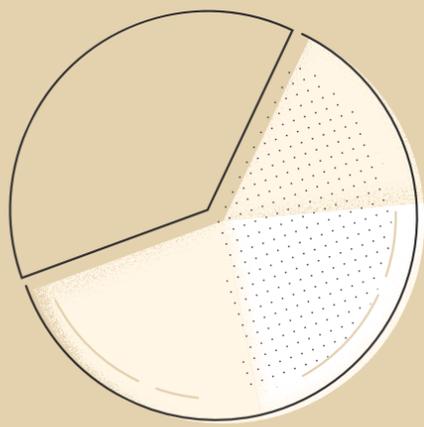
¿QUE FINALIDAD TIENE?

La finalidad de todos los elementos del proceso comunicativo es lograr una buena comunicación entre el emisor y el receptor.



ELEMENTOS DEL

1. Emisor: Es quien origina la conversación.
2. Receptor: es la persona o grupo que recibe el mensaje.
3. Mensaje: Es el contenido que el emisor quiere transmitir.



4. Código: El conjunto de reglas y signos utilizados para crear el mensaje.

5. Canal: Es el medio o vía a través por el cual viaja el mensaje.

6. Contexto: son las circunstancias que rodean la comunicación, como el entorno.

7. Retroalimentación: Es la respuesta que el emisor da al receptor.

8. Ruido: Es cualquier cosa que interfiera o distorsione el mensaje.



