



Mi Universidad

super nota.

Nombre del Alumno : alan Yair lopez espon .

Nombre del tema : Redaccion En Español

Parcial : 1er.

Nombre de el materia :

Nombre del profesor : Rosibel Carbajal .

Nombre de la Licenciatura: derecho .

Cuatrimestre : 1er

proceso comunicativo .

La comunicación es un **proceso de intercambio de información** que se puede producir entre distintos seres vivos. Los seres humanos son los únicos que pueden hacerlo utilizando el lenguaje, es decir, mediante palabras.



El proceso de comunicación nos sirve para poder realizar un adecuado **intercambio de datos** entre los **individuos** para de esta manera poder enviar un determinado **mensaje** y que éste sea bien **interpretado**. Sirve para poder desarrollar más profundamente nuestro **pensamiento**, que es, dentro del proceso comunicativo, la parte más importante.



La cual se compone de unas preguntas la cuales son :

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Como?
- ¿Cuándo?
- ¿Donde ?
- ¿Por que ?

¿Qué ? para platicar un tema para inscripciones .

¿Quién ? con alumnos que estén a puntos de graduarse.

¿Cómo? Con folletos y platicandolo grandioso que es nuestra universidad .

¿Cuándo? El 24 de diciembre .

¿ Donde ? en las instalaciones de su prepa actualmente .

¿Por qué ? para dar información y saber quien la necesita .

Elementos del proceso comunicativo .



La comunicación se lleva a cabo de acuerdo con un circuito determinado, en el que intervienen una serie de elementos:

Emisor. Es el participante que inicia el proceso de comunicación. Por lo tanto, elabora y transmite el mensaje. Representa el punto de partida del

circuito. Por ejemplo: una persona que

empieza a hablarle a otra o un locutor en una radio relatando las noticias del día.

Receptor. Es el participante al que está dirigido el mensaje, o sea, quien lo recibe y lo interpreta. Su posición no es pasiva, porque debe prestar atención al emisor para comprender el mensaje. Por ejemplo: una persona que escucha hablar a otra o alguien que lee un periódico.

Mensaje. Es la información que el emisor envía al receptor. Por ejemplo: una instrucción, una conferencia, una advertencia o un relato de algo acontecido.

Canal. Es el medio físico a través del que se establece la comunicación. Por ejemplo: las ondas sonoras en el aire que intervienen cuando una persona habla o el papel que permite transmitir mensajes escritos.

Código. Es el conjunto de signos y reglas que permiten que el emisor pueda elaborar un mensaje y que el receptor lo comprenda. Puede ser lingüístico o no lingüístico. Por ejemplo: un idioma o los sistemas de símbolos (como los que se emplean en las señales de tránsito).

Contexto. Es la situación en la que ocurre el proceso de comunicación. Puede influir de diferentes formas, tanto en el mensaje como en el proceso. Por ejemplo: una tienda en la que conversan un cliente y un vendedor o una cena de trabajo formal.

Ejemplos de comunicacion.

Por ejemplo, en esta conversación, A y B tienen el rol de emisor y de receptor de forma intercalada.

-A: ¡Hola, cómo estás?

-B: estoy bien.

-A: cuéntame, ¿cómo te va?

-B: mejor que nunca. ¡Conseguí un nuevo empleo!

