



Nombre de alumno: Joselyn Itzel Jiménez Morales.

Docente: Rosibel Carbajal de León.

Materia: Redacción en Español.

Licenciatura: Derecho.

PASIÓN POR EDUCAR

Fecha: 19/09/24

Comitán de Domínguez, Chiapas.

Proceso comunicativo.



¿Qué es?

El proceso comunicativo es el intercambio de información entre un emisor y un receptor mediante un mensaje que se transmite a través de un canal y que se encuentra en un contexto determinado. Este proceso incluye varios elementos que interactúan para que la comunicación sea efectiva.

Componentes básicos.

El proceso comunicativo se resume en la interacción entre un emisor, que envía un mensaje, y un receptor, que lo recibe y comprende. Este mensaje se transmite a través de un canal usando un código común, dentro de un contexto determinado. La retroalimentación permite verificar si el receptor ha entendido correctamente el mensaje.



¿Qué Puede afectarlo?

Estos factores pueden afectar la efectividad de la comunicación.

- Ruido.
- Falta de atención, distracción.
- Barreras psicológicas.

Y por último las diferencias culturales ya que puede ser malentendido gracias a las diferentes culturas.



Un ejemplo de ello.

En la publicidad en redes sociales, una empresa envía un anuncio a usuarios, quienes reaccionan o interactúan con el mensaje. En todos los casos, se involucran los elementos esenciales: emisor, mensaje, canal, código, receptor, contexto y retroalimentación.



Importancia.

Es crucial porque permite la comprensión mutua, coordina acciones, fomenta relaciones, transmite cultura y valores, resuelve conflictos, y promueve el aprendizaje. Es esencial para la interacción y el desarrollo en todos los ámbitos de la sociedad.

