



**Supér nota.**

*Nombre del Alumno:* Angélica Yazmin Gamboa Gordillo.

*Parcial:* 1 Parcial.

*Nombre de la Materia:* Redacción en español.

*Nombre del profesor:* Lic. Rosibel León De Carbajal.

*Nombre de la Licenciatura:* Derecho.

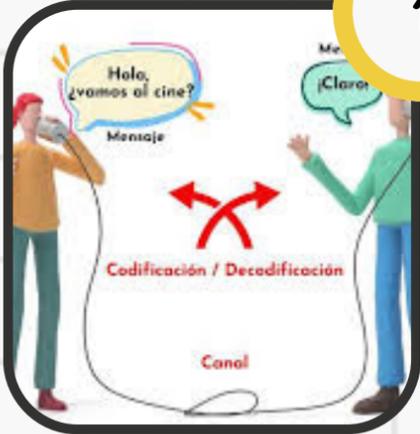
*Cuatrimestre:* 1 Cuatrimestre.

*Lugar y Fecha de elaboración:* Comitán de Domínguez, 19 de Septiembre del 2024.

# REDACCIÓN EN ESPAÑOL

## Unidad I

1



### 1.11- Proceso comunicativo.

El proceso comunicativo es un proceso que a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en comunicación.

### Se origina en:

En el momento en que nuestros ancestros en su lucha por la supervivencia y en respuesta a. LA ACCESIBILIDAD A LA IMAGEN: un nuevo reto. sus instintos se vieron obligados a transmitir a quienes les rodeaban, sus impresiones, sentimientos, emociones.

2



3

### Se determina de:

Se determina de actos, acciones, eventos o los hechos que deben necesariamente suceder para completar un fin específico.

### Se compone de estas preguntas:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿cómo?
- ¿cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Por qué?

4



5



### Ejemplo:

Se lleva a cabo "una plática para la prevención contra el suicidio".

- ¿Qué? Una plática para la prevención contra el suicidio.
- ¿Quién? Con los alumnos de la UDS.
- ¿cómo? Con folletos y diapositivas.
- ¿Cuándo? El día 10 de septiembre.
- ¿Dónde? En el auditorio de la escuela.
- ¿Por qué? Para dar información y saber quién necesita ayuda.

### 1.12- Elementos del proceso comunicativo.

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.

6



7



## ¿Qué fines tiene?

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.

## Y estos son:

8



- **Participantes:** individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).
- **Mensaje:** conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.
- **Canal:** medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación)
- **Contexto:** ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.
- **Ruido:** impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada al emisor del mensaje.
- **Retroalimentación:** respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación e indican si el mensaje ha sido entendido o interpretado de la manera en la que deseaba el emisor.
- **Código:** lenguaje que empleamos para comunicarnos.

9



## Ejemplo:

- **Participación:** Mi compañero que envió mensaje en el grupo.
- **Mensaje:** Sobre "¿Había tarea de redacción?".
- **Canal:** lo envía en el celular.
- **Contexto:** "No se acuerda que tarea se había dejado y se debía llevar mañana a primera hora".
- **Ruido:** El internet fallaba y no se pudo mandar a los demás.
- **Retroalimentación:** Le contestaron que "dejo sobre la investigación de los elementos de comunicación".
- **Código:** En letras [español].

# Bibliografía

- sacado de la antología.
- sacado de las diapositivas.
- <https://www.comunicare.es/>